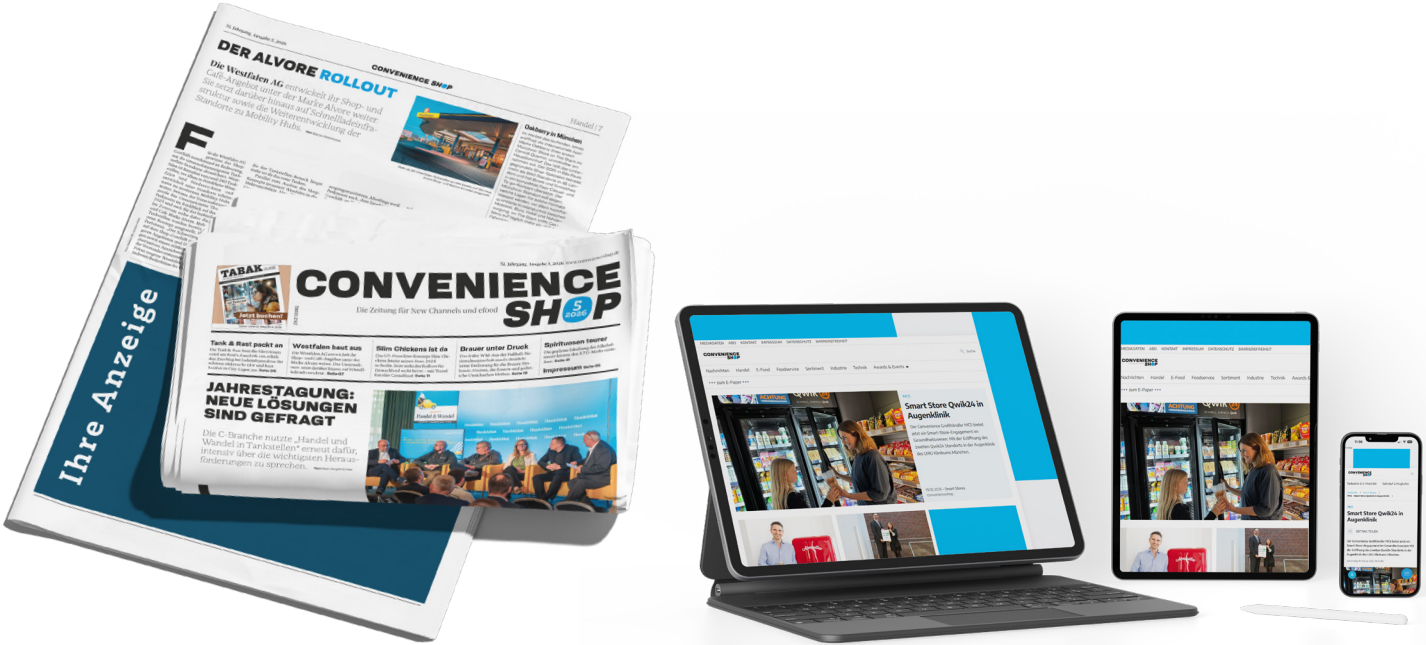
MEDIADATEN 2027

CONVENIENCE SHOP
Die Zeitung für New Channels und eFood

Anzeigenpreisliste Nr. 33
gültig ab Ausgabe 1/2027



LANDKRAFT MEDIA

CONVENIENCE SHOP
Die Zeitung für New Channels and eFood

Die Zeitung für New Channels & E-Food

Convenience Shop ist seit mehr als 30 Jahren das Fachmedium für die Convenience-Stores in Deutschland. Tankstellen-Shops, Shops in Raststätten und Autohöfen, Shops an Bahnhöfen und in Flughäfen sowie städtische, ländliche und kleinflächige moderne Nahversorger, begehbare Kioske, Vending sowie autonome Smart Stores haben wichtige Funktionen für die Menschen und damit auch für die Food-Branche. Dass man sie immer noch die „New Channels“ nennt, unterstreicht ihre andauernde und aktuelle Relevanz.

Zu den Playern in der C-Branche gehören auch die Anbieter von E-Food. Auch für sie ist Convenience Shop eine Kommunikationsplattform: Aktuelle und E-Food-relevante Themen sind in das redaktionelle Konzept integriert. Dasselbe gilt auch für den derzeit stark wachsenden Markt autonomer Smart Stores und Micro Markets aller Couleur.

Erscheinungsweise: 8 Ausgaben/Jahr
Jahrgang: 33. Jahrgang 2027

Verlag/Herausgeber:
LPV GmbH
Hülsebrockstraße 2 – 8
D-48165 Münster
Standort Neuwied:
Niederbieberer Str. 124
D-56567 Neuwied

www.convenienceshop.de

Geschäftsführung:
Dr. Ludger Schulze Pals

Chefredakteur:
Hans Jürgen Krone
hansjuergen.krone@lp-verlag.de

Leitung Landkraft Media:
Tanja Pfisterer-Lang
(verantwortlich für den Anzeigenteil)
tanja.pfisterer-lang@landkraft.de

Inhalt

3 Termine · Themen
4 Formate · Preise · Rabatte
5 Technische Daten
6 Supplement TabakGuide

Webseite

7 Formate · Platzierungen
8 Ihre Ansprechpartner

LANDKRAFT MEDIA

3 TERMINE · THEMEN

CONVENIENCE SHOP
Die Zeitung für New Channels and eFood

Nr.	ET	AS/DU	Schwerpunktthemen 2027		Sonderanlässe	Events/Messen/ Veranstaltungen	
1/27	13.02.27	22.01.27	• Eiscreme • Nutzfahrzeuge • Brot- und Backwaren	• Bistro Technik • Tabakwaren / E-Zigaretten	• Vorbericht Internoga	31.01.-03.02. 16.-18.02. 12.-16.03. 12.-15.03.	ISM, Köln EuroCIS Internorga, Hamburg 370Grad, Hamburg
2/27	10.04.27	17.03.27	• SPT Getränke • alkoholfreie Getränke • Bier	• Spirituosen-Mix • Fleisch, Wurst, Geflügel in Bistro und Kühlregal	• Vor- und Nachberichte zu den Messen • ISM Showstar		
3/27	29.05.27	04.05.27	**Themenheft Nachhaltigkeit** • Verpackung • Bio-Neuheiten • vegane und vegetarische Produkte/Snacks	• Frische im Shop • Kühlung und Gartechnik im Shop • Tabakwaren / E-Zigaretten	**Green Edition** • Internoga Showstar	11.+12.05. 02.-03.06.	Handel und Wandel in Tankstellen und C-Shops, Berlin Tankstelle & Mittelstand, Essen
4/27	26.06.27	04.06.27	• Softdrinks/Wasser • Bistro-Technik • Retail-Media	• Sommerparty • Salzige Snacks	• Nachbericht Handel und Wandel • Nachbericht Tankstelle & Mittelstand		
5/27	31.07.27	09.07.27	• Energydrinks • Spirituosen / Mixgetränke / Bier	• Tabakwaren/E-Zigaretten • Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel			
6/27	11.09.27	20.08.27	**Themenheft Shop-Gastronomie** • Neuigkeiten und Trends im Ladenbau, Gartechnik/ Spültechnik • Back-Snacks	• Kaffee-Geschäft • Convenience-Produkte im Foodservice	**Gastro-Edition** • InterTabac-Hauptausgabe	09.-13.10. 14.-16.09.	Anuga, Köln InterTabac, Dortmund
TG	**11.09.27**	**19.07.27**	**TabakGuide 2027**				
7/27	23.10.27	01.10.27	• Eigenmarken im C-Shop • Tabakwaren/E-Zigaretten • Süßwaren/salzige Snacks	• Nutzfahrzeuge • Getränke im Convenience-Store	• Nachbericht InterTabac • InterTabac Showstar • Nachbericht Anuga / Anuga Showstar		
8/27	11.12.27	19.11.27	• Bier • Spirituosen • Energydrinks • Tiefkühlkost / TK-Pizza & Co.		• 2028: ISM Vorbericht • Ausblick Branchen-Highlights		

4 FORMATE · PREISE · RABATTE

CONVENIENCE SHOP
Die Zeitung für New Channels und eFood

Formate	Ausführung	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Preis 4c zzgl. MwSt.
2/1 Seite		606 x 430	22.501 €
1/1 Seite		291 x 430	15.035 €
1/2 Seite	quer hoch	291 x 203 143 x 411	8.405 €
1/3 Seite	quer hoch	291 x 108 84 x 411	5.855 €
1/4 Seite	quer hoch	291 x 81 143 x 203	4.437 €
1/8 Seite	quer	291 x 50	1.877 €
Vorzugsplatzierung			
Titel-Anzeigen:			
Titelecke (oben links)		54 x 53	3.040 €
Griffecke (unten rechts)		172 x 81	3.335 €
2./3. Umschlagsseite		291 x 430	16.269 €
4. Umschlagseite		291 x 430	16.626 €

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres, beginnend mit Erscheinen der ersten Anzeige.

Mengenstaffel:

ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Seiten	10 %
ab 9 Seiten	12 %

Malstaffel:

ab 3 Anzeigen	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %
ab 10 Anzeigen	10 %

Beilagen

Preis bis 25 g:	9.027 € (nicht rabattfähig) Höheres Gewicht und Preise auf Anfrage. Vorlage eines Musters erforderlich.
Teilbelegung	nach Nielsen-Gebieten möglich.
Format:	bis max. 305 mm breit x 220 mm hoch Mindestformat für Beilagen DinA6 (105 x 148 mm)
Berechnungsgrundlage:	25.000 Exemplare
Benötigte Liefermenge:	25.600 Exemplare
Liefertermin:	bis zum Anzeigenschlusstermin der betreffenden Ausgabe
	Beilagen, Zuschläge für Plattenwechsel und sonstige technische Kosten sind nicht rabattfähig.

Lieferanschrift Die Versandadresse bitte unbedingt im Verlag erfragen.

Liefervermerk **Für Convenience Shop, Ausgabe XX/2027**.
Bei Insertionen mit fehlender Lieferangabe behalten wir uns die Erhebung einer Bearbeitungsgebühr vor.

Zahlungsbedingungen 3 % Skonto bei Vorauszahlung und Bankeinzug.
2 % Skonto 14 Tage ab Rechnungsdatum.
Netto 30 Tage ab Rechnungsdatum.

Agenturvergütung 15% vom Netto-Rechnungsbetrag.

Rücktrittsrecht Bis zum Anzeigenschluss-Termin der betreffenden Ausgabe.

Kontakt

Anzeigenverwaltung
Christiane Bock
Tel.: 0 26 31/879 -133
E-Mail: christiane.bock@landkraft.de

5 TECHNISCHE DATEN

CONVENIENCE SHOP
Die Zeitung für New Channels and eFood

Zeitungsformat **Satzspiegel**	315 mm breit x 470 mm hoch 291 mm breit x 430 mm hoch
Druck- und Bindeverfahren	Rollenoffsetdruck, Rotationsfalz
Papier	80 g /qm Leipa Mag Plus matt
Datenübermittlung	Per E-Mail an: convenienceshop@landkraft.de
Kontakt	**Anzeigenverwaltung** Christiane Bock Tel.: 0 26 31/879 -133 E-Mail: christiane.bock@landkraft.de LPV GmbH Niederbieberer Str. 124 56567 Neuwied
Dateiformate	Senden Sie uns Ihre druckreife Anzeige gemäß PDF/X-4:2010_CMYK Standard. Keine RGB-Daten. Bei EPS bitte Schriften vektorisieren. Verwenden Sie zur PDF-Erstellung den Acrobat Distiller. 4-Farb-Bilder mit mind. 300 dpi im Composite Modus CMYK. Keine Word- oder Power-Point-Dateien verwenden.

Farbanzeigen-produktion	Alle Farben werden aus der Euroskala erzielt. Sonderfarben sind auf Anfrage möglich. Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisiert nach dem passenden Papierprofil in CMYK umgewandelt. Dabei kann es zu kleinen Farbab weichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen.
Profil	Das passende Papierprofil finden Sie unter: https://landkraft.de/technische-daten/print
Proof	Proof nicht erforderlich. Es wird nach PSO Standard gedruckt.
Gewährleistung	Bei digitaler Datenanlieferung übernehmen wir keine Gewähr bezüglich Format, Text und Farbigkeit der Anzeige sowie der Erscheinung der Anzeige bei Nicht-beachtung der oben genannten Vorgaben!
	Für Druckunterlagen, die mit KI-gestützten Tools (z.B. Canva) erstellt werden, übernehmen wir keine Haftung. Diese können unter Umständen im Druck zu Problemen führen, die wir im Vorfeld nicht prüfen können.
Datenarchivierung	Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
AGB	Unsere Geschäftsbedingungen sind unter https://lv.de/agb einzusehen.

6 SONDERPRODUKT TABAKGUIDE

Supplement in Convenience Shop

Da Tabakwaren wichtige Umsatzbringer in den New Channels sind, brauchen sie die besondere Aufmerksamkeit der Shop-Betreiber und der Entscheider in den Zentralen. Der TabakGuide ergänzt die umfangreiche Tabakwaren-Berichterstattung von CS um ein Handout mit spezifischen Sortiments- und Industrie-Informationen. Die Veröffentlichung beschäftigt sich mit den Chancen einer Warengruppe, die von einem schwierigen Marktumfeld geprägt ist. Er will Wegweiser sein und führt durch das Dickicht aus Vorschriften in diesem chancenreichen Markt. Relativ neu in diesem Sortiment sind die vielfältigen Vape-Produkte, die noch besser strukturiert ihren Platz in den Shops finden müssen. Auch sie werden zunehmend Thema. Eingeordnet werden diese Themen in ein nutzenorientiertes redaktionelles Umfeld für die Shop-Betreiber.

Der TabakGuide erscheint als hochwertiges Supplement im Format 16,5 cm Breite x 24 cm Höhe und liegt mit einer Auflage von 25.000 Exemplaren Convenience Shop bei.

Zielgruppe	Alle mit dem Tabak-Geschäft befassten Shop Betreiber in Citylagen und Einkaufszentren, Tankstellen, Bahnhöfen, Kiosken, Flughäfen, Entscheider in den Zentralen und Großhändler.
Erscheinungstermin **Meldeschluss**	11.09.2027 19.07.2027
Unser Service	In Zusammenarbeit mit der Redaktion erstellen wir für Ihr Produkt-/ bzw. Gesamtangebot eine aussagekräftige und nutzenorientiertePromotionseite.
Darstellungsbeispiel	

7 WEBSITE · FORMATE · PLATZIERUNGEN

CONVENIENCE SHOP
Die Zeitung für New Channels and eFood

Web-Adresse	www.convenienceshop.de
Kurzcharakteristik	Das Online-Portal convenienceshop.de präsentiert und ergänzt schwerpunktmäßig in den Rubriken Verkauf, Shops, Bistros, Cities und Management sowie E-Food ausgewählte Beiträge der Fachzeitung Convenience Shop.
Zielgruppe	Betreiber von Convenience-Shops an Tankstellen und Raststätten, in Bahnhöfen, Flughäfen sowie von modernen Nahversorgern mit Convenience-Konzept. Nutzenorientierte Informationen erhalten die Besucher der Plattform sowohl im Web als auch optisch optimiert auf Tablet und Smarthone.

Werbeform (Mindestlaufzeit 1 Kalendewoche)		**Format/Größe** (Breite x Höhe in Pixel)	**Größe Mobile**	**Datenvolumen** bis	**Preis für 4 Wochen**
1	Top Banner	728 x 90	300 x 100	50 KB, 30 KB	790 €
2	Sticky Sky*	160 x 600		50 KB	790 €
3	Billboard	800 x 250	300 x 100	80 KB, 30 KB	890 €
4	Medium Rectangle	300 x 250		50 KB	790 €

Formate: GIF, JPG, HTML5
*Keine mobile Darstellung.

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.
Agenturvergütung 15% vom Netto-Rechnungsbetrag

Technische Spezifikationen	Detaillierte technische Spezifikationen, Vorgaben für HTML5 Werbemittel sowie für mobile Bannerformate erhalten Sie hier: https://landkraft.de/technische-daten
Lieferfrist	Werbemittel müssen **bis spätestens 5 Werktage** vor Kampagnenbeginn angeliefert werden, um Tests und eine sichere Ausspielung zu garantieren. Verzögerungen durch verspätete Auslieferungen gehen nicht zu unseren Lasten.
Lieferadresse	Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: convenienceshop@landkraft.de
Zahlungs-bedingungen	3 % Skonto bei Vorauszahlung und Bankeinzug. 2 % Skonto 14 Tage ab Rechnungsdatum. Netto 30 Tage ab Rechnungsdatum.
AGB	Unsere Geschäftsbedingungen sind unter https://lv.de/agb einzusehen.
Ansprechpartner	**Anzeigenverwaltung** Dorothe Scherer Tel.: 0 26 31/ 879 - 146 E-Mail: dorothe.scherer@landkraft.de Christiane Bock Tel.: 0 26 31/ 879 - 133 E-Mail: christiane.bock@landkraft.de

Verlag

LPV GmbH
Hülsebrockstr. 2-8
D-48165 Münster

Standort Neuwied:
Niederbieberer Str. 124
D-56567 Neuwied
Telefon: 0 26 31/879 - 0
E-Mail: convenienceshop@landkraft.de

Geschäftsführung:
Dr. Ludger Schulze Pals

Leitung Landkraft Media:
Tanja Pfisterer-Lang
Telefon: 0 25 01/8 01 18 05
E-Mail: tanja.pfisterer-lang@landkraft.de

Teamleitung Media Sales:
Gabriele Wittkowski
Telefon: 0 25 01/8 01 17 00
E-Mail: gabriele.wittkowski@andkraft.de

Anzeigenverwaltung:
Dorothe Scherer
Telefon: 0 26 31/879 - 146
E-Mail: dorothe.scherer@landkraft.de

Christiane Bock
Telefon: 0 26 31/879 - 133
E-Mail: christiane.bock@landkraft.de

Ihre Ansprechpartner Media Sales

Nielsen 2 + 3a + Niederlande:
Holger Grossmann
LPV GmbH
c/o Celia Lück Trade Services e.K.
Gnesener Straße 19
D-40599 Düsseldorf
Mobil: 01 75 / 63 30 782
E-Mail: holger.grossmann@landkraft.de

Nielsen 2 + 3a + Österreich + Schweiz:
Cornelia Tahotny
Telefon: 02 02 / 76 90 26 04
E-Mail: cornelia.tahotny@landkraft.de

Nielsen 2 + 3a:
Judith Schuhmacher
Telefon: 0 26 31/879-210
E-Mail: judith.schuhmacher@landkraft.de

Ihre Ansprechpartner Verlagsvertretung

Nielsen 1 + 5, 6, 7 + Dänemark:
Volker Geuer Verlagsvertretung
Röpckes Mühle 2
D-25436 Uetersen
Mobil: 01 71 / 77 06 682
Telefon: 0 41 22 / 9 99 79 - 0
E-Mail: office@geuermedien.de

Nielsen 3b + 4:
Annette Weller
medienvertretung.annette weller
Carl-Orff-Weg 3
82008 Unterhaching
Telefon: 089/54 84 35 04
E-Mail: weller@weller-medienvertretung.de