MEDIADATEN 2027

LP Lebensmittel Praxis

Anzeigenpreisliste Nr. 79

gültig ab Ausgabe 1/2027

LANDKRAFT MEDIA

2 KEY FACTS

Das Branchenmagazin für Lebensmittelhandel und Ernährungsindustrie

Die Lebensmittel Praxis (LP) erscheint als gedruckte Fachzeitschrift ebenso wie digital. Das redaktionelle Programm wird ergänzt durch zielgruppengerechte Veranstaltungen und Branchenawards für Spitzenleistungen.

In der LP kommen die Entscheider in den Handelszentralen und in der Industrie ebenso zu Wort wie die Macher vor Ort. Die Redaktion vermittelt Know-how über Strategien, Produkte und Verkaufsprozesse.

Die LP macht Marken und Produkte bekannt, sorgt für Umsatz und Ertrag im Handel, unterstützt Listungs- und Distributionsprozesse und stärkt den Verkauf.

An der Schnittstelle zwischen Handel und Industrie sorgt die LP für die intensive Verzahnung von Konzepten und Wertschöpfungsprozessen.

Ob Print, Digital oder Event: Wir bieten Ihnen das passende Kommunikationsumfeld, um Ihre Marke sichtbar zu machen und erfolgreich im Markt zu positionieren.

Erscheinungsweise: 18 Ausgaben/Jahr
Jahrgang: 79. Jahrgang 2027

Verlag/Herausgeber:
LPV GmbH
Hülsebrockstraße 2 – 8
D-48165 Münster
Standort Neuwied:
Niederbieberer Str. 124
D-56567 Neuwied

www.lebensmittelpraxis.de

Geschäftsführung:
Dr. Ludger Schulze Pals

Chefredakteur:
Hendrik Varnholt
hendrik.varnholt@lp-verlag.de

Leitung Landkraft Media:
Tanja Pfisterer-Lang
(verantwortlich für den Anzeigenteil)
tanja.pfisterer-lang@landkraft.de

Inhalt

3 Termine · Themen
5 Formate · Preise
6 Rabatte · Weitere Formate
8 Technische Daten

Webseite

9 Formate · Preise
10 Weitere Formate
12 Neue Produkte Datenbank

Newsletter

13 LP kompakt
14 update Neue Produkte
15 Technische Daten

Weitere

16 Awards/Veranstaltungen
17 Ihre Ansprechpartner

2. Quartal 2026:
verbreitete Auflage: 58.911 Expl.
verkaufte Auflage: 56.103 Expl.
abonnierte Auflage: 21.280 Expl.

3 TERMINE · THEMEN

Nr.	ET	AS/DU	Schwerpunktthemen 2027	Regional-/Länder-Reports*, Sonderanlässe, Events/Awards	Messen/Events, LP-Veranstaltungen	
1/27	19.01.27	21.12.26	• **Produkt des Jahres 2027 Teil 2** Die Macher und ihre Innovationen • High Protein	• Baden-Württemberg • ISM Vorbericht	15.-24.01. 29.01.-02.02. 29.01.-02.02. 31.01.-03.02.	Grüne Woche Ambiente Christmasworld ISM
2/27	02.02.27	13.01.27	• New Food & Plant based • Parken und Laden • Airfrying	• Schweiz	03.-05.02. 16.-18.02. 16.-19.02.	Fruit Logistica EuroCIS BioFach
3/27	23.02.27	03.02.27	• Brot & Backwaren I • ISM (Round Table) • Tiefkühlkost & Eiscreme I	• Österreich • Fleisch-Star (Nominierte)	24.02. 07.-09.03. 12.-16.03.	35. Deutscher Fleisch-kongress der LP ProWein Internorga
4/27	16.03.27	24.02.27	• Bio Neuheiten • Herzhafte Brotaufstriche (konventionell und vegan) • Obst & Gemüse inkl. Trends und Neuheiten der Fruit Logistica	• Sachsen • Fleisch-Star (Nachbericht)		
5/27	06.04.27	15.03.27	• Start in die Grillsaison • Top-30-Unternehmen des deutschen Lebensmittelhandels • Frei von speziellen Zusatzstoffen, gluten-, laktose, gentechnikfrei	• ProWein (Nachbericht/ Neuheiten)	 03.-04.04. 18.04.	Uplift-Kongress BioOst BioWest
6/27	20.04.27	31.03.27	**Green Edition Themenheft Nachhaltigkeit I** • Ladenbau, Energiesparen im Supermarkt • Verpackung • Longevity	• Bayern	25.-28.04.	MLF-Tagung
7/27	12.05.27	21.04.27	• Convenience im und für den Handel • **Sommerparty (essen & trinken)** • Tabak und Alternativen I	• Supermarkt des Jahres (Nominierte) • Italien	13.05. 25.-26.05.	Supermarkt des Jahres 2027 PLMA Amsterdam
8/27	02.06.27	11.05.27	• Drogerieartikel: Vorbereitung auf die Urlaubssaison • KI und Robotic in der Lebensmittelwirtschaft • Heimtierbedarf	• Norddeutschland • Supermarkt des Jahres (Nachbericht)		
9/27	22.06.27	02.06.27	**Initiative Standort Deutschland** • Feinkost, Feinkostsalate & Antipasti • Milchmischgetränke - Weiße Linie • Salzige & herzhafte Snacks	• Regional-Report Mitteldeutschland • Regional-Star (Nominierte)	Juni	Regional-Star 2027

4 TERMINE · THEMEN

LP Lebensmittel Praxis

Nr.	ET	AS/DU	Schwerpunktthemen 2027	Regional-/Länder-Reports*, Sonderanlässe, Events/Awards	Messen/Events, LP-Veranstaltungen	
10/27	13.07.27	23.06.27	**HIT-NEUE PRODUKTE 2027 (Handelsbefragung)** • Vegan & Vegetarisch I • Energydrinks	• Regional-Star (Nachbericht)		
11/27	03.08.27	14.07.27	• Fit durch den Herbst: Gesundheitssortiment (inkl. OTC) • Herbstaktionen: Oktoberfest, Halloween etc.	• Blumenabteilung des Jahres 2027 (Vorstellung Gewinner)		
12/27	24.08.27	04.08.27	• Brot & Backwaren II • Tabak und Alternativen II • Vorbereitung auf das Weihnachtsgeschäft	• Käse-Star (Nominierte)	September 07.-12.09. 15.-17.09.	Käse-Star 2027 IAA Mobility InterTabac
13/27	14.09.27	25.08.27	**Green Edition Themenheft Nachhaltigkeit II** • Verpackung • Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	• Mecklenburg-Vorpommern	21.-23.09.	Fachpack MLF Tagung
14/27	05.10.27	15.09.27	• Nonfood • Smart Stores • Vorbereitung auf's Wintergrillen	• Anuga (Vorbericht) • Tiefkühl-Star (Nominierte) • Käse-Star (Nachbericht) • Brot & Backwarenabteilung des Jahres 2027 (Gewinner)	09.-13.10. 11.10.	Anuga Tiefkühl-Star 2027 IAW
15/27	26.10.27	06.10.27	• Convenience Produkte (frisch & gekühlt) • Tiefkühlkost & Eiscreme II	• Anuga (Nachbericht) • Tiefkühl-Star (Nachbericht)		VertiFarm
16/27	10.11.27	20.10.27	• Heißgetränke (Kaffee, Tee, Kakao) • Länderküche Asia • Vegan & Vegetarisch II			
17/27	30.11.27	10.11.27	**Produkt des Jahres 2028 Teil 1 (Verbraucherbefragung)** Verbrauchertrends & Innovationen	• Berlin/Brandenburg • Fischtheke des Jahres 2027		
18/27	14.12.27	24.11.27	• Fisch & Fischerzeugnisse • Veganuary / Fairbruary			

***Achtung: Anzeigenschluss für Länder-Reports 18 Werktage vor Erscheinen!**

Änderungen vorbehalten.

Durchgängige Berichterstattung zu den Warengruppen: • Bewusste Ernährung • Fleisch, Wurst & Geflügel • Molkereiprodukte • Getränke • Süßwaren

Gerne beraten wir Sie zu passenden Umfeldern und Platzierungsmöglichkeiten innerhalb dieser Warengruppen. Sprechen Sie uns einfach an!

5 FORMATE · PREISE

Lebensmittel Praxis

Formate	Ausführung	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt* Breite x Höhe in mm zzgl. 3 mm Anschnitt rundum	Preis 4c zzgl. MwSt.
2/1 Seite		396 x 240	420 x 280	**39.740 €**
1/1 Seite		174 x 240	210 x 280	26.530 €
3/4 Seite	hoch	130 x 240	151 x 280	21.690 €
2/3 Seite	quer hoch	174 x 170 115 x 240	210 x 185 130 x 280	19.540 €
1/2 Seite	quer hoch	174 x 124 85 x 240	210 x 145 104 x 280	15.160 €
1/3 Seite	quer hoch	174 x 85 55 x 240	210 x 103 67 x 280	10.610 €
1/4 Seite	quer hoch hoch	174 x 65 40 x 240 85 x 124	210 x 80 53 x 280 104 x 137	8.060 €
1/6 Seite	quer hoch	174 x 45 85 x 85	210 x 60 104 x 103	5.470 €
1/8 Seite	quer hoch	174 x 35 85 x 65	210 x 50 104 x 81	4.130 €
mm-Zeile		55 mm breit		41,60 €
Vorzugsplatzierung				
1/4 Seite Inhaltsverzeichnis	quer hoch	174 x 65 40 x 240	210 x 80 53 x 280	8.880 €
1/3 Seite "Aktuelles - Draufsicht"		55 x 240	67 x 280	11.670 €
1/1 Seite im Premium Umfeld: **"Einkauf mit ... / Fahrt mit ..." und "So entsteht ..."**		174 x 240	210 x 280	26.810 €
2./3. Umschlagseite		174 x 240	210 x 280	27.560 €
4. Umschlagseite		174 x 240	210 x 280	28.040 €

***Angeschnittene Anzeigen:** zzgl. 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten. Wegen der unterschiedlichen Heftstärken müssen bei der Anlage der Druckvorlagen anschnittgefährdete Elemente oben und unten mindestens 4 mm und an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt nach innen gelegt werden.

Achtung: Für Gemeinschafts-Anzeigen innerhalb der Länder-Reports gelten besondere Formate. Bitte anfragen!

6 RABATTE · WEITERE FORMATE

Anzeigen-Teilbelegung

Teilbelegungen sind nach Nielsen-Gebieten möglich (nur ganze Seiten).

Preis	auf Anfrage zzgl. Plattenwechsel.

Zuschläge:

Plattenwechsel	1.095 € für Anzeigen-Teilbelegung (nicht rabatt- und AE-fähig)
Farbe	Sonderfarben, die sich nicht aus der Euroskala erzielen lassen, auf Anfrage

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres, beginnend mit Erscheinen der ersten Anzeige.

Mengenstaffel:		**Malstaffel:**	
3 Seiten	5 %	3 Anzeigen	3 %
6 Seiten	10 %	6 Anzeigen	5 %
9 Seiten	15 %	9 Anzeigen	10 %
12 Seiten	18 %	12 Anzeigen	15 %
		20 Anzeigen	20 %

Beilagen, Zuschläge für Plattenwechsel und sonstige technische Kosten sind nicht rabattfähig.

Stellenangebote / Stellengesuch / Gelegenheitsanzeige

Preis je Spaltenbreite mal Höhe der Anzeige

		4-farbig
Spaltenbreiten	55 mm breit	8,80 €
	114 mm breit	18,25 €
	174 mm breit	27,80 €

Druckunterlagen: Digitale Daten, Texte und Vorlagen.

Sonderwerbeformen

Exklusive Platzierungen

Wir bieten Ihnen ein breites Portfolio an Sonderwerbeformen. Durch den hochmodernen und intelligent geplanten Maschinenpark unserer Druckerei können wir Ihr Printprodukt zu einem echten Erlebnis machen. Mit diesen technischen Möglichkeiten hebt sich Ihre Insertion von der Masse ab.

- Titel-Umschlag
- Halbseitige Titelschürze
- Titelaltarfalz
- Beikleber

  und viele weitere.

Promotion

„Erfolgreich verkaufen“

Informieren Sie als Markenartikler warenkundlich über Ihre Produkte. In „Erfolgreich verkaufen“ berichten Sie über Herstellung, Handling und Nutzen. Die Inhalte entstehen in enger Zusammenarbeit zwischen einem erfahrenen Redakteur und Ihrem Unternehmen.

„Aktion/Neuheit des Monats“

Mit „Aktion/Neuheit des Monats“ rücken Sie Ihre Innovationen detailliert ins Rampenlicht. Die Promotion wird anhand der von Ihnen gelieferten Inhalte erstellt. Das Motiv wird als Anzeige gekennzeichnet.

Advertorial

Präsentieren Sie Ihre Botschaft redaktionell aufbereitet direkt bei unseren Lesern. Advertorials werden als Anzeige gekennzeichnet. Ihre Gestaltung unterscheidet sich bewusst vom Standard-LP-Layout, um maximale Wirkung zu erzielen. Für die Erstellung von Advertorials gilt ein vorgezogener Anzeigenschlusstermin. Die Anlieferung als druckfertige PDF-Datei ist ebenfalls möglich.

Weitere Informationen und Preise auf Anfrage.

7 WEITERE FORMATE

Beilagen

Preis bis 25 g	16.160 € (nicht rabattfähig) Höheres Gewicht und Preise auf Anfrage. Vorlage eines Musters erforderlich.
Teilbelegung	nach Nielsen-Gebieten möglich
Format	bis max. 200 mm breit x 270 mm hoch Mindestformat für Beilagen DinA6 (105 x 148 mm)
Verbreitete Auflage Benötigte Liefermenge	60.000 Exemplare 25.000 Exemplare
Liefertermin	bis zum Anzeigenschlusstermin der betreffenden Ausgabe

Einhefter

Preis:	2-seitig: 16.010 € 4-seitig: 23.480 € 6-seitig: 30.440 € 8-seitig: 35.760 €
Teilbelegung	auf Anfrage möglich
Rabattierung	erfolgt lt. Mengenstaffel: zwei Seiten ˆ= einer Anzeigenseite.
Unbeschnittenes Format	Breite: 216 mm inklusive Fräsrand am Bund von 3 mm sowie seitlicher Beschnitt 3 mm. Höhe: 293 mm inklusive Anlagebeschnitt (Standard = Kopfbeschnitt) von 10 mm sowie 4 mm Fußbeschnitt.
Beschnittenes Format	210 mm breit x 280 mm hoch
Einhefter kleiner	Diese müssen 1-seitig (falls nur in der Höhe verkürzt) als Magazinformat bzw. 2-seitig (falls in der Höhe und seitlich verkürzt) beschnitten sein. Es gelten die vorstehend genannten Angaben zu Fräsrand und Beschnittzugaben, insbesondere zum Anlagebeschnitt.

Anlieferung der Einhefter unbeschnitten und vorgefalzt!
Vorlage eines Musters erforderlich.

Verbreitete Auflage Benötigte Liefermenge	60.000 Exemplare 25.000 Exemplare
Liefertermin:	bis zum Anzeigenschlusstermin der betreffenden Ausgabe
E-Paper	Für die Veröffentlichung im E-Paper stellen Sie uns bitte die Druckdaten-PDF zur Verfügung.
Lieferadresse	lebensmittelpraxis@landkraft.de
Lieferanschrift	Die Versandadresse für Beilagen, Einhefter und Beikleber bitte unbedingt im Verlag erfragen.
Liefervermerk	**Für Lebensmittel Praxis, Ausgabe XX/2027**. Bei Insertionen mit fehlender Lieferangabe behalten wir uns die Erhebung einer Bearbeitungsgebühr vor.
Zahlungsbedingungen	3 % Skonto bei Vorauszahlung und Bankeinzug. 2 % Skonto 14 Tage ab Rechnungsdatum. Netto 30 Tage ab Rechnungsdatum.
Agenturvergütung	15% vom Netto-Rechnungsbetrag.
Rücktrittsrecht	Bis zum Anzeigenschluss-Termin der betreffenden Ausgabe.
Kontakt	**Anzeigenverwaltung** Christiane Bock Tel.: 0 26 31/879 -133 E-Mail: christiane.bock@landkraft.de

8 TECHNISCHE DATEN PRINT

Zeitschriftenformat **Satzspiegel**	210 mm breit x 280 mm hoch 174 mm breit x 240 mm hoch
Anschnittformate	Heftformat plus 3 mm Beschnittzugabe umlaufend. Wegen der unterschiedlichen Heftstärken müssen bei der Anlage der Druckvorlagen anschnittgefährdete Elemente oben und unten mindestens 4 mm und an den Seiten mindestens 8 mm vom Beschnitt nach innen gelegt werden.
Druck- und Bindeverfahren	Rollenoffsetdruck, Klebebindung
Papier	Umschlag: 170 g /qm Inhaltsseiten: 60 g /qm Galerie Brite
Datenübermittlung	Per E-Mail an: lebensmittelpraxis@landkraft.de
Kontakt	**Anzeigenverwaltung** Christiane Bock Tel.: 0 26 31/879 -133 E-Mail: christiane.bock@landkraft.de LPV GmbH Niederbieberer Str. 124 56567 Neuwied
Dateiformate	Senden Sie uns Ihre druckreife Anzeige gemäß PDF/X-4:2010_CMYK Standard. Keine RGB-Daten. Bei EPS bitte Schriften vektorisieren. Verwenden Sie zur PDF-Erstellung den Acrobat Distiller. 4-Farb-Bilder mit mind. 300 dpi im Composite Modus CMYK. Keine Word- oder Power-Point-Dateien verwenden.

Farbanzeigen-produktion	Alle Farben werden aus der Euroskala erzielt. Sonderfarben sind auf Anfrage möglich. Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisiert nach dem passenden Papierprofil in CMYK umgewandelt. Dabei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen.
Profil	Das passende Papierprofil finden Sie unter: https://landkraft.de/technische-daten/print
Proof	Proof nicht erforderlich. Es wird nach PSO Standard gedruckt.
Gewährleistung	Bei digitaler Datenanlieferung übernehmen wir keine Gewähr bezüglich Format, Text und Farbigkeit der Anzeige sowie der Erscheinung der Anzeige bei Nichtbeachtung der oben genannten Vorgaben!
	Für Druckunterlagen, die mit KI-gestützten Tools (z.B. Canva) erstellt werden, übernehmen wir keine Haftung. Diese können unter Umständen im Druck zu Problemen führen, die wir im Vorfeld nicht prüfen können.
Datenarchivierung	Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
AGB	Unsere Geschäftsbedingungen sind unter https://lv.de/agb einzusehen.

9 WEBSITE · FORMATE · PLATZIERUNGEN

Web-Adresse www.lebensmittelpraxis.de

Kurzcharakteristik lebensmittelpraxis.de ist das Online-Portal der Lebensmittel Praxis. Die Plattform bietet Inhalte rund um die Food- und Near-Food-Branche, unter anderem tagesaktuelle Nachrichten, Ladenreportagen, Hintergrundinfos zu Sortimenten, Märkten und Branchenveranstaltungen sowie Features und Interviews mit Managern und Machern aus Handel und Industrie. Die Sortimentsschwerpunkte des Magazins werden auch digital hervorgehoben und erhalten über Content-Module besondere Aufmerksamkeit.

Zielgruppe Das Fachportal richtet sich an die Handelszentralen sowie an die Manager in den Märkten und die Verantwortlichen und Mitarbeiter im Verkauf.

Werbeform (Mindestlaufzeit 1 Kalenderwoche)		**Format/Größe** Breite x Höhe in Pixel (Datenvolumen bis)	**Größe Mobile** Breite x Höhe in Pixel (Datenvolumen bis)	**TKP**
1	Top Banner*	728 x 90 (50 KB)	300 x 100 (30 KB)	97 €
2	Skyscraper*	160 x 600 (50 KB)	keine mobile Auslieferung	97 €
2	Sticky Sky*	160 x 600 (50 KB)	keine mobile Auslieferung	109 €
1 + 2	Wallpaper*	728 x 90 + 160 x 600 (100 KB)	300 x 150 (35 KB)	168 €
3	Billboard*	800 x 250 (80 KB)	300 x 150 (35 KB)	168 €
4	Medium Rectangle	300 x 250 (50 KB)	300 x 250 (50 KB)	97 €

Formate: JPG, GIF oder animiertes GIF, HTML5
Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Rabatte
Bei Buchung im Paket und Schaltung innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Ab €	3.500 €	6.000 €	8.500 €	12.000 €
%	5%	10%	15%	20%

Ø Leistungsdaten:

Page Views: Ø ca. 130.132 pro Monat	Sessions: Ø ca. 94.283 pro Monat	Users: Ø ca. 66.690 pro Monat

Quelle: Google Analytics, September 2025 bis August 2026

*Aufgrund des responsiven Designs und der Benutzerfreundlichkeit kann dieses Werbemittel nicht in den Desktop-Maßen auf mobilen Endgeräten ausgegeben werden. Auf Smartphones wird daher, sofern angegeben, ein Ersatzbanner in der angegebenen mobilen Größe geschaltet. Das Werbemittel hierfür benötigen wir zusätzlich.

10 WEBSITE · TEASER BANNER

Teaser-Modul breit auf www.lebensmittelpraxis.de

Kurzcharakteristik Ihre Bild-/Text-Anzeige erscheint auf lebensmittelpraxis.de in voller Breite in der von Ihnen ausgewählten Kategorie Handel oder Hersteller, als auch auf den Beitragsseiten.

Werbeform	Modul-Bestandteile	Laufzeit	Preis
Teaser Banner	Headline: max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen	4 Wochen (ca. 30.000 Teaser-Impressions)	3.630 €
	Text: max. 140 Zeichen inkl. Leerzeichen		
	Bild: 200 x 124 px (Breite x Höhe) max. 30 KB		
	Link auf Landing Page		
+ Online-Advertorial			+ 580 €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Nähere Infos auf Anfrage.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

Content-nahe Platzierung	Auffällig, da hervorgehoben und im redaktionellen Stil	Besonders geeignet zur Unterstützung von Online-Advertorials

Optional mit Online-Advertorial
Teaser-Banner und Online-Advertorial ergänzen sich optimal und verstärken die Werbewirkung: In Ihrem Online-Advertorial haben Sie Platz zur ausführlichen Darstellung und Bebilderung, das Teaser-Modul sorgt für mehr Aufmerksamkeit und erhöht den Traffic auf das verlinkte Advertorial.

11 WEBSITE · NEWSLETTER-TICKER

Ihr Newsletter auf	www.lebensmittelpraxis.de
Kurzcharakteristik	So einfach platzieren Sie Ihre Highlights, Angebote und Events direkt auf einer unserer frequenzstärksten Kategorie-Seiten und den zugehörigen Nachrichtenseiten auf lebensmittelpraxis.de. Wahlweise erscheint die Einbindung in einer der frequenzstarken Rubriken Handel oder Hersteller.
So funktioniert's	**Rotationsleiste auf lebensmittelpraxis.de** Ein Bild aus Ihrer Newsseite sowie ein Auszug aus dem Betreff werden in die Rotationsleiste integriert. **Ihr Newsletter** Bei Mouse-Over wird der Content Ihres Newsletters auf einer überlagernden Ebene sofort sichtbar (Active Views). Sie senden Ihren Newsletter einfach an unsere System-Email. Automatisch wird immer Ihr aktueller Newsletter bei uns eingebunden und ausgespielt. Optional können wir für Sie auch Landing-Pages (einfaches HTML) einlesen oder nach Absprache einfache Seiten aus Ihren Texten und Bildern herstellen.

Werbeform	Laufzeit		Preis
Newsletter-Ticker	2 Wochen	ca. 10.000 Ticker-Impressions ca. 500 Active Views	855 €
	4 Wochen		1.099 €
	8 Wochen		1.759 €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

Multiplikator für Ihren Newsletter	Hohe Frequenz und Aufmerksamkeit durch Rotationsleiste
Minimaler Aufwand für Sie	Hohe Active Views Ihres Contents

Reporting möglich.

12 NEUE PRODUKTE DATENBANK

Ihr neues Produkt auf www.lebensmittelpraxis.de

Kurzcharakteristik

Hier darf keine Produktneuheit aus der Branche fehlen! Tragen Sie Ihre neuen Produkte in unsere stets aktuelle Online-Recherche-Plattform ein. Ihre Einträge tauchen nicht nur auf der Rechercheseite selbst auf, sondern werden modular auf vielen weiteren Seiten der lebensmittelpraxis.de angeteasert und verlinkt.

Werbeform	Format/Größe (Breite x Höhe in Pixel)	Laufzeit des Eintrags	Preis
Eintrag mit Bild/Packshot plus Link zu Ihrer Website	max. 700 x 450	6 Monate	575 €

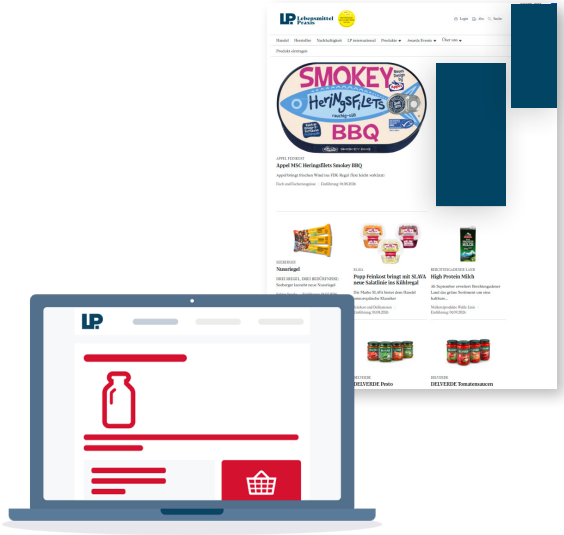
Rabatte
Buchen Sie im Paket gleich mehrere Einträge.

Paketpreis (innerhalb von 12 Monaten)	5 Einträge	10 Einträge	20 Einträge
%	5%*	10%*	15%*

*Die Abrechnung des Paketes erfolgt bei Auftragserteilung, spätestens jedoch bei der ersten Einschaltung.
Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

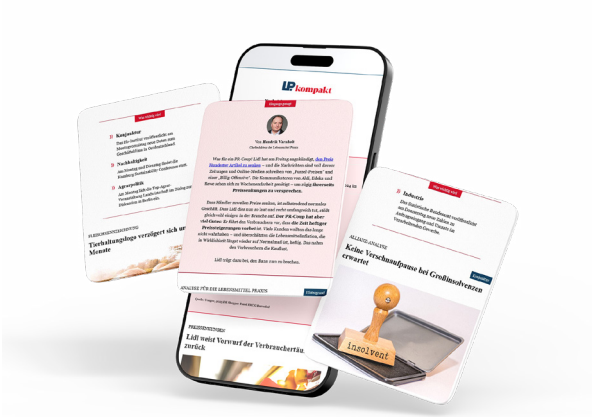
Täglich interessierte Besucher aus dem LEH finden Ihr neues Produkt	Höchste Zielgruppengenauigkeit	Kleine Preise mit großer Wirkung



Direktbuchung:
http://lebensmittelpraxis.de/neue-produkte

13 NEWSLETTER

Name	LP kompakt – Fach-Newsletter für die Food-Branche
Kurzcharakteristik	Der Newsletter bietet aktuelle Nachrichten sowie aufwendig recherchierte Hintergrundartikel rund um die Food- und Near-Food-Branche, sowie Informationen zu Branchenveranstaltungen. • „Was wichtig wird“: Die anstehenden Ereignisse der Branche • „Anderswo“: Der Blick in die Publikumspresse • „Eingangs gesagt“: Einschätzungen aus der Chefredaktion • „Zahlen erzählen“: Daten, die die Branche bewegen • „Aktuell auf LP international“: Nachrichten aus dem Ausland • Viele Hintergrundberichte: Analysen, die erklären und einordnen.
Zielgruppe	5.800 zugestellte E-Mails - Ø Öffnungsrate: 35% (Stand September 2026) Künftig weisen wir statt der bisherigen Verteilergröße die durchschnittliche Anzahl zugestellter E-Mails aus, für eine transparente und verlässliche Grundlage in Mediaplanung und Kampagnenbewertung. Die Anzahl der Öffnungen bleibt unverändert, während die Öffnungsraten steigen.
Erscheinungsweise	Montags bis freitags an Werktagen



Werbeform	Platzierung	**Formate:** GIF, JPG (Breite x Höhe in Pixel)	**Datenvolumen** bis	**Preis** pro Woche	**Preis** für zwei Wochen*
Full-Size-Banner XL	Kopf des Newsletters	468 x 120	50 KB	1.200 €	1.850 €
Rectangle	Zwischen News und Verlagsinfos	300 x 250	50 KB	900 €	1.420 €
Bild /Text Anzeige	Zwischen News und Verlagsinfos	160 x 99 160 Zeichen inkl. Leerzeichen (davon max. 30 Zeichen Headline)	20 KB	900 €	1.420 €
Stark limitiert!	**LP kompakt spezial** - Ihr individueller Stand-Alone-Newsletter im LP kompakt-Look				4.725 €

*aufeinander folgend, gleiches Motiv
Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Auf Anfrage erstellen wir ein Klick-Reporting, darüber hinausgehende Auswertungen sind nicht möglich.
Bitte teilen Sie uns bei Auftragsvergabe mit, ob ein Klick-Reporting gewünscht wird.

14 NEWSLETTER

Name	update - neue Produkte
Kurzcharakteristik	Jeden Monat erreichen die Lebensmittel Praxis zahlreiche Meldungen zu neuen Produkten für die Sortimente im LEH. Die handelsrelevanten Infos bereiten wir übersichtlich auf und verbreiten sie über einen E-Mail-Verteiler.
Zielgruppe	5.800 zugestellte E-Mails - Ø Öffnungsrate: 35% (Stand September 2026)
Erscheinungsweise	i.d.R. Freitag in geraden Kalenderwochen

Zusatzhinweis auf Ihre VKF

Eintrag farblich unterlegt

Verlinkung zu Ihrer Info-Page

Werbeform	Platzierung	Formate/Größe	Datenvolumen bis	Preis pro Ausgabe
Eintrag hervorgehoben* + VKF-Hinweis + Verlinkung	Über den redaktionellen Produkt-Darstellungen	Packshot-Bild (wird von uns quadratisch zugeschnitten). Text wird redaktionell auf max. 360 Zeichen überarbeitet VKF-Hinweis: max 30 Zeichen	Lieferung Bild bis max. 2 MB (wird von uns klein gerechnet und weboptimiert)	355 €

*wird als Anzeige gekenntzeichnet
Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Direktbuchung:
https://lebensmittelpraxis.de/update-buchung

15 TECHNISCHE DATEN ONLINE

Technische Spezifikationen	Detaillierte technische Vorgaben zu Formaten, Dateigrößen, Fristen und Anforderungen für Display, Video, Newsletter, Social Media und Podcasts erhalten Sie hier: https://landkraft.de/technische-daten
Lieferfristen	Um Tests und eine sichere Ausspielung zu garantieren, bitten wir Sie, die Lieferfristen der jeweiligen Werbemittel zu beachten. Eventuelle Verzögerungen durch verspätete Auslieferungen gehen nicht zu unseren Lasten.
Lieferadresse	Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: lebensmittelpraxis@landkraft.de
Preise	Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Agenturvergütung	15% vom Netto-Rechnungsbetrag
Zahlungsbedingungen	3 % Skonto bei Vorauszahlung und Bankeinzug. 2 % Skonto 14 Tage ab Rechnungsdatum. Netto 30 Tage ab Rechnungsdatum.
AGB	Unsere Geschäftsbedingungen sind unter https://lv.de/agb einzusehen.
Ansprechpartner	**Anzeigenverwaltung** Dorothe Scherer Tel.: 0 26 31/ 879 - 146 E-Mail: dorothe.scherer@landkraft.de Christiane Bock Tel.: 0 26 31/ 879 - 133 E-Mail: christiane.bock@landkraft.de

16 AWARDS/VERANSTALTUNGEN

Lebensmittel Praxis

Unsere Awards für Ihren Erfolg!

Supermarkt des Jahres, Fleisch-Star und Käse-Star sind nur einige der bekannten und begehrten Auszeichnungen von Lebensmittel Praxis.
Die Preisverleihungen und Siegerehrungen finden auf unseren beliebten Fach-Events statt, oft begleitet von Fachkongressen. Hier trifft sich das „Who is Who“ der Branche, um Kontakte zu knüpfen, sich auszutauschen und neue Ideen zu bekommen.

Wir bieten Ihnen exklusive Partnerpakete, damit Sie mit Entscheidern aus dem Handel in Kontakt kommen und Ihre Leistungen und Angebote präsentieren können. Natürlich lässt sich das Sponsoring mit dem Anzeigengeschäft oder Digital-Werbung kombinieren.

Bitte sprechen Sie uns an!

Kontakt

Wolfgang Seger
Objektleiter Lebensmittel Praxis,
Messen/Veranstaltungen
Tel.: 02631/879-118
E-Mail: wolfgang.seger@lp-verlag.de

Aktuelle Veranstaltungshinweise finden Sie hier:
www.events.lebensmittelpraxis.de

Auszeichnungen für den Lebensmittelhandel

SUPERMARKT DES JAHRES '27

FLEISCH STAR '27

käse star'27

FISCHTHEKE DES JAHRES 2027

FLEISCH-STAR TALENT 2027

TIEFKÜHL STAR 2027
Ein Wettbewerb von LEBENSMITTEL PRAXIS und Deutsches Tiefkühlinstitut

Blumenabteilung des Jahres 2027

REGIONAL-STAR '27

EIGENMARKEN-LIEBLING 2027

Brot- & Backwarenabteilung des Jahres 2027

17 KONTAKTE

Verlag

LPV GmbH
Hülsebrockstr. 2-8
D-48165 Münster

Standort Neuwied:
Niederbieberer Str. 124
D-56567 Neuwied
Telefon: 0 26 31/879 - 0
E-Mail: lebensmittelpraxis@landkraft.de

Geschäftsführung:
Dr. Ludger Schulze Pals

Leitung Landkraft Media:
Tanja Pfisterer-Lang
Telefon: 0 25 01/8 01 18 05
E-Mail: tanja.pfisterer-lang@landkraft.de

Teamleitung Media Sales:
Gabriele Wittkowski
Telefon: 0 25 01/8 01 17 00
E-Mail: gabriele.wittkowski@andkraft.de

Anzeigenverwaltung:
Dorothe Scherer
Telefon: 0 26 31/879 - 146
E-Mail: dorothe.scherer@landkraft.de

Christiane Bock
Telefon: 0 26 31/879 - 133
E-Mail: christiane.bock@landkraft.de

Ihre Ansprechpartner Media Sales

Nielsen 2 + 3a + Niederlande:
Holger Grossmann
LPV GmbH
c/o Celia Lück Trade Services e.K.
Gnesener Straße 19
D-40599 Düsseldorf
Mobil: 01 75/63 30 782
E-Mail: holger.grossmann@landkraft.de

Nielsen 2 + 3a + Österreich + Schweiz:
Cornelia Tahotny
Telefon: 02 02 / 76 90 26 04
E-Mail: cornelia.tahotny@landkraft.de

Nielsen 2 + 3a:
Judith Schuhmacher
Telefon: 0 26 31/879-210
E-Mail: judith.schuhmacher@landkraft.de

Ihre Ansprechpartner Verlagsvertretung

Nielsen 1 + 5, 6, 7 + Dänemark:
Volker Geuer Verlagsvertretung
Röpckes Mühle 2
D-25436 Uetersen
Mobil: 01 71 / 77 06 682
Telefon: 0 41 22 / 9 99 79 - 0
E-Mail: office@geuermedien.de

Nielsen 3b + 4:
Annette Weller
medienvertretung.annette weller
Carl-Orff-Weg 3
82008 Unterhaching
Telefon: 089/54 84 35 04
E-Mail: weller@weller-medienvertretung.de