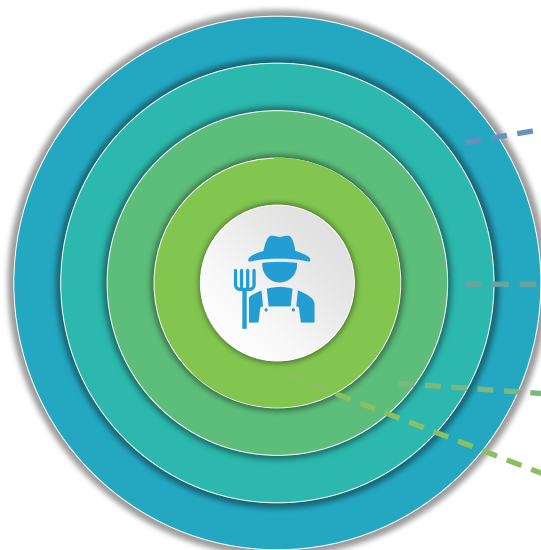




Datenbasierte Marketing-Unterstützung für Unternehmen im Agrarsektor

**Vollständig und auf
dem neuesten Stand**



Die umfassendste Datenbank in Europa

Mehr als 300.000 Adressen, branchenspezifische Marketinginformationen, davon mehr als 160.000 (Haupterwerbsbetriebe) in Deutschland mit mehr als 80.000 Opt.-In-E-Mail-Adressen



Up to date – immer auf dem neuesten Stand

Jährliche Updates über die sogenannten telefonischen Scanner-Programme



Professionelle Call-Center-Agents

Erfahrene und geschulte Call-Center-Mitarbeiter, die die Sprache der Landwirte sprechen



DSGVO Proof

Erfüllung der DSGVO-Gesetzgebung und des Telekommunikationsgesetzes

Kommunikationsprojekt

Unterstützung für Analyse,
Zielgruppensegmentierung,
Folgekampagne

Nutzung von Datensätzen

Kauf von Adressen und
Marketinginformationen für eine
aktuelle Datenbank oder Miete
für einzelne Kampagnen

Marktforschung

Umfassende Marktforschung
für gezieltes Marketing

Direktmarketing

Leistungsstarke Tools zur
Aktivierung von Interessenten,
Leads und Kunden

Unterstützung bei Messen

Unterstützung vor, während und
nach den Veranstaltungen inkl.
Nachbereitung von Kontakten

Lead- und Termin-Generierung

Für eine höhere Auslastung der
Sales-Teams/Berater und
persönlichen Kontakt mit dem Landwirt





Direktmarketing – das wirkungsvollste Mittel, um potenzielle Kunden personalisiert und zielgruppengenaue anzusprechen

Auf Basis der umfassendsten Agrardatenbank in Europa werden Kampagnen spezifisch auf Zielgruppen zugeschnitten. Vertriebs- und Marketingabteilungen werden mit Daten unterstützt, die eine gezielte Ansprache von potenziellen Kunden ermöglichen.

Im Direktmarketing bieten wir an:

- Adressvermittlung
- Adressoptimierung
- Ergänzungen von Strukturmerkmalen
- (E-) Mailing und Telemarketing
- Leadgenerierung
- Online-Kampagnen
- Terminvereinbarung

Ziel ist die optimale Ansprache der Landwirte bei zunehmend differenzierten Märkten, um Streuverluste zu vermeiden. Das entspricht dem vermehrten Wunsch der Kunden nach einer individuellen Kommunikation.



Mark Kitschen
Senior Marketing Consultant

+49 (0) 2 16 21 02 17 82
mark.kitschen@agridirect.de



Wir unterstützen Sie bei Ihrem Marktforschungsvorhaben – als Komplettpaket oder in Teilen

- Ermittlung der Produkt- oder Markenbekanntheit
- Imageanalysen
- Kundenzufriedenheitsanalysen
- Messung des Net Promoter Score (NPS)
- Wettbewerbs- und Marktzutrittsanalysen
- Meinungsumfragen zu Agrarthemen

Unsere Leistungen umfassen:

1. Ausführliche Beratung zu Fragestellung und Methode
2. Konzeption des Forschungsdesigns und Wahl der Stichprobe
3. Durchführung der Datenerhebung
4. Datenauswertung und Interpretation der Ergebnisse
5. Berichtslegung in gewünschter Form
6. Präsentation der Ergebnisse



Tobias Plogmaker

Geschäftsführer

Tel.: +49 (0) 25 01 / 8 01 22 40
tobias.plogmaker@agridirect.de

	Verlagsbüro Agrar	Mediaberater				
NORD	 Matthias Woort Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 2501/801 3709 matthias.woort@landkraft.de	 Annalena Peters Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 2501/801 1873 annalena.peters@landkraft.de	 Andreas Castelle Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 2501/801 17 12 andreas.castelle@landkraft.de <i>Regierungsbezirk Weser-Ems</i>	„Wir beraten Sie gern!“		
MITTE	 Tobias Völk Jupiterstr. 55 55545 Bad Kreuznach Tel.: +49 671/7967594 mobil: +49 151/72433040 tobias.voelk@landkraft.de	 Stephanie Beuckmann Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 2501/801 37 12 stephanie.beuckmann@landkraft.de	 Annalena Peters Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 2501/801 1873 annalena.peters@landkraft.de	 Irene Golchert Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 2501/801 8041 irene.golchert@landkraft.de		
SÜD	 Erwin Bücherl Erich-Stegmann-Weg 7 82041 Oberhaching Tel.: +49 89/32422758 erwin.buecherl@gmx.de	 Thorsten Meyer Oberboihinger Str. 17/2 73230 Kirchheim (unter Teck) Tel.: +49 7021/9568738 mobil: +49 160/94808812 thorsten.meyer@landkraft.de <i>Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Saarland</i>	 Ing. Elisabeth Pechmann Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +43 2236 2870021 elisabeth.pechmann@landkraft.de <i>Bayern</i>			
AUSLAND	 Ing. René Nöhrer Verkaufsleiter Österreich Unterdombach 14 8274 Buch Österreich Tel.: +43 2236/2870012 mobil: +43 664/4302669 rene.noehrer@landkraft.de	Andreas Castelle Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 2501/801 17 12 andreas.castelle@landkraft.de	Laurent Garrez Groupe France Agricole 7 Rue Touzet Gaillard 93400 Saint-Ouen-sur-Seine Frankreich mobil: +33 680 11 74 56 l.garrez@gfa.fr	Skandinavien Matthias Woort Stephanie Beuckmann Annalena Peters	Schweiz, Italien Erwin Bücherl Ing. René Nöhrer Thorsten Meyer	Belgien, Luxemburg Tobias Völk

Wir unterstützen Anbieter im Agrarsektor, indem wir unsere Daten in (ver)wertbares Wissen umwandeln.



Tobias Plogmaker
Geschäftsführer
Tel.: +49 2501/801 22 40
tobias.plogmaker@agridirect.de



Mark Kitschen
Senior Marketing Consultant
Tel.: +49 2162/102 1782
mark.kitschen@agridirect.de



Ina Maaßen
Office Manager
Tel.: +49 2162/102 1782
ina.maassen@agridirect.de



Vanessa Schönberger
Callcenter Leitung
Tel.: +49 2162/102 1782
vanessa.schoenberger@agridirect.de