

MEDIADATEN 2027

LIVING
AT HOME

Gültig ab 01.01.2027



LANDKRAFT
MEDIA

2 KEY FACTS

LIVING AT HOME ist ein monatlich erscheinendes Magazin voller Ideen für den wichtigsten Ort im Leben: das Zuhause! Ob Messeneuheiten, Farb- oder Interior-Trends oder Entdeckungen in Sachen Food... beim Blättern fühlt man sich wie in einem Concept-Store – überall locken tolle Ideen, schöne Dinge und ganz viel Inspiration. LIVING AT HOME deckt die Themen Einrichten, Dekorieren, Gastlichkeit, Garten, Reisen und Trends auf moderne, zeitgemäße, hochwertige und lässige Weise ab. So zeigen die redaktionellen Bereiche Wohnen, Küche & Gäste, Garten und Entdecken anschaulich, wie die eigenen vier Wände zum Lieblingsplatz werden – stilvoll und mit Klasse, aber ohne großen Aufwand, dafür mit Wirkung. Dazu gehört es auch, Dinge selbst zu machen und individuell zu dekorieren. Das Motto dieses stimmigen redaktionellen Konzepts: Wohlfühlen!

Druckauflage	105.057 Expl. (IVW ø 3/25-2/26)
Verkaufte Auflage	65.697 Expl. (IVW ø 3/25-2/26)
Abo-Auflage	18.752 Expl. (IVW ø 3/25-2/26)
Reichweite	463 Tsd. Leserinnen und Leser (AWA 26)
Format	215 x 280 mm
Copypreis	5,50 €

Erscheinungsweise: 12-mal jährlich

Jahrgang: 28. Jahrgang 2027

Verlag/Herausgeber:

Deutsche Medien Manufaktur GmbH
Hülsebrockstraße 2–8, 48165 Münster

Postanschrift: 48082 Münster

Tel.: 02501/801 61 61

www.DMMVerlag.de

info@DMMVerlag.de

Geschäftsführung:

Malte Schwerdtfeger

Chefredakteurin:

Sinja Schütte

Bereichsleiterin Landkraft Media:

Tanja Pfisterer-Lang

(verantwortlich für den Anzeigenteil)

tanja.pfisterer-lang@landkraft.de

! In den Media-Daten verwenden wir nur die männliche und weibliche Ansprache. Dennoch sprechen wir selbstverständlich gleichermaßen und gleichrangig auch die an, die sich keinem Geschlecht zugehörig fühlen.

Inhalt

3 Termine · Preise

4 Newsletter Werbeformate

5 AD Sepcial

6 Technische Daten

7 Living at Home SPEZIAL

8 Ihre Ansprechpartner

3 TERMINE · PREISE

Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
2. US	215 x 280	29.700 €
4. US	215 x 280	30.500 €
1/1	215 x 280	25.500 €
1/2	105 x 280 215 x 139	15.000 €
1/3	74 x 280	12.000 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Beilagenpreise auf Anfrage

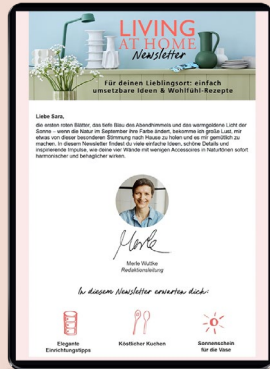
Terminplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
2/27	08.01.2027	24.11.2026
3/27	12.02.2027	12.01.2027
4/27	12.03.2027	09.02.2027
5/27	09.04.2027	05.03.2027
6/27	14.05.2027	12.04.2027
7/27	11.06.2027	07.05.2027
8/27	09.07.2027	08.06.2027
9/27	13.08.2027	13.07.2027
10/27	10.09.2027	10.08.2026
11/27	08.10.2027	07.09.2027
12/27	05.11.2027	04.10.2027
1/28	10.12.2027	09.11.2027

! Sprechen Sie uns an und holen
Sie sich Ihr individuelles Angebot.

4 NEWSLETTER WERBEFORMATE

LIVING AT HOME-Newsletter



Der **LIVING AT HOME-Newsletter** inspiriert und bringt jeden Monat vielseitige Anregungen und kleine Entspannungsmomente, die einladen, das Leben bewusster zu genießen und mehr Leichtigkeit zu erleben.

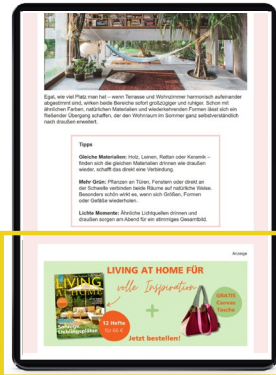
Versandtermine in 2027:

13.01., 17.02., 17.03., 14.04., 19.05., 16.06., 14.07., 18.08., 15.09., 13.10., 10.11., 15.12.

Verteilergröße: 35.000

Öffnungsrate: 38 %
(Stand August 2026)

Banner-Anzeige

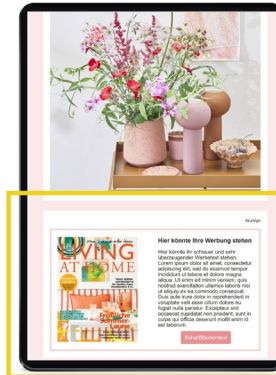


Pro 1.000 Abonnent:innen	37,50 €
-----------------------------	---------

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

- 1.200 x 500 px
- freie Gestaltung
- gezielte Verlinkung
- viel Wirkung für wenig Budget
- halber oder ganzer Verteiler buchbar

Text-Bild-Anzeige

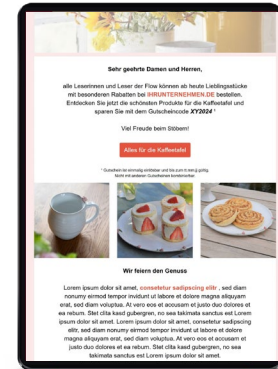


Pro 1.000 Abonnent:innen	72,50 €
-----------------------------	---------

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

- Format 3 : 4, Bild: ca. 540 x 710 px
- Text: ca. 250 – 350 Zeichen
- ganz viel Platz für Individualität
- Verlinkung auf Ihre Website
- halber oder ganzer Verteiler buchbar

Stand-Alone-Newsletter



Pro 1.000 Abonnent:innen	250 €
-----------------------------	-------

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

- maximale Individualität
- bis zu 5 Abstimmungsschleifen
- individueller Austausch zur Umsetzung
- freie Gestaltung – einzelne Komponenten frei wähl- und kombinierbar
- LIVING AT HOME als Absender
- Verteilergröße: mind. 20.000, max. 35.000

* Weitere digitale Werbemöglichkeiten (Social Media) auf Anfrage.

5 AD SPECIALS

Beilagen

Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo Innerhalb Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
10 g	140	197	251	177
20 g	151	212	270	190
30 g	160	228	291	202
40 g	183	261	332	229
50 g	198	291	370	250
60 g	220	321	408	278

Mindestbelegung 30.000 Expl.

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Einhefter

Seiten	Gesamt ohne Abo	Abo Innerhalb Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
4	184	262	328	242
8	215	306	383	285
12	239	342	428	319
16	266	379	474	352

Mindestbelegung 70.000 Expl.

Einhefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Beikleber

Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo Innerhalb Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
Booklet	10 g	115	164	205	153
Booklet	20 g	136	195	243	182
Booklet	30 g	163	232	290	215
Warenprobe	10 g	163	232	290	215
Warenprobe	20 g	186	265	331	246

Mindestbelegung 70.000 Expl.

Mindestens 1/1 Seite Trägeranzeige in Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)

Preisangaben in Euro für angefangene tausend Exemplare.

Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter <https://adspecials.mediaservice-wasmuth.de/>.

Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

6 TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat: 215 x 280 mm (B x H)

Anschnittformate: Heftformat plus 5 mm Beschnittzugabe je Anschnittkante. Der Anschnitt links und rechts kann je nach Heftstärke bis zu 5 mm vom Heftformat abweichen.

Verarbeitung: Klebebindung

Datenübermittlung der Textteilanzeigen über DUON:

www.DUON-PORTAL.de

Dateiformate: Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-4: 2010_CMYK.

Bei EPS bitte Schriften vektorisieren. Offene Dateien nur auf Anfrage möglich.

4-Farbbilder mit 300 dpi im Composite-Modus (CMYK).

Druckunterlagen/Proofs: Proofs sind für eine optimale Farbwiedergabe unbedingt erforderlich. Das passende Papierprofil finden Sie unter

<https://www.landkraft.de/technische-daten/print>. Ohne vorliegende Proofs als Farbreferenz ist eine Farbklamation ausgeschlossen. Zusätzliche Layout- und Bildbearbeitungskosten werden in Rechnung gestellt.

! Wir behalten uns vor, die Sonderhefte und Supplements beim Druck zu skalieren.

Farbanzeigenproduktion:

Alle Farben werden aus der Eurokala erzielt. Sonderfarben sind auf Anfrage möglich. Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisiert nach dem passenden Papierprofil in CMYK umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen.

! Für Druckunterlagen, die mit KI-gestützten Tools (z. B. Canva) erstellt werden, übernehmen wir keine Haftung. Diese können unter Umständen im Druck zu Problemen führen, die wir im Vorfeld nicht prüfen können.

Zahlungsbedingungen:

3 % Skonto bei Vorauszahlung und Bankeinzug,
2 % Skonto 14 Tage ab Rechnungsdatum,
netto 30 Tage ab Rechnungsdatum

USt.-Ident-Nr. DE 306 706 638

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung:

Sparkasse Münsterland Ost

IBAN: DE79 4005 0150 0000 6109 98

BIC: WELADED1MST

AGB:

Unsere Geschäftsbedingungen sind unter
<https://lv.de/agb.php> einzusehen.

7 SONDERHEFTE/SPEZIAL

LIVING
AT HOME



Erscheinungsweise	4-mal jährlich
Druckauflage	40.000 Expl.
Verk. Auflage	15.000 Expl.
Format	230 x 292 mm
Copypreis	9,90 €

Neben dem LIVING AT HOME Hauptheft erscheinen auch vier Mal im Jahr unsere **LIVING AT HOME SPEZIALE**. Jede Ausgabe hat ca. 128 Seiten und ist für 12 Wochen im Handel erhältlich.

Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
4. US	230 x 292	16.900 €
1/1	230 x 292	14.200 €
1/2	109 x 292	8.500 €
1/3	79 x 292	6.500 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Terminplan

Ausgabe	Anzeigen-/ DU-Schluss	Erscheinungs- termin
1/27 food: Frühlingsküche & Ostern Nr. 50	05.01.2027	05.02.2027
2/27 Garten Nr. 51	26.02.2027	02.04.2027
3/27 food: Ernte und Garten Nr. 52	20.07.2027	20.08.2027
4/27 food: Weihnachten Nr. 53	14.09.2027	15.10.2027

8 IHRE ANSPRECHPARTNER

LIVING
AT HOME

Mediaberater/innen

Michael Hattenbach

Telefon: 025 01/801-15 17

E-Mail: Michael.Hattenbach@Landkraft.de

Ute Pröpper

Telefon: 025 01/801-37 11

E-Mail: Ute.Proepper@Landkraft.de

Petra Richter

Key Account Managerin

Telefon: 030/519 99 52-99

E-Mail: Petra.Richter@Landkraft.de

Birgit Voss

Telefon: 025 01/801-61 71

E-Mail: Birgit.Voss@Landkraft.de

Mariola Wycisk

Telefon: 025 01/801-37 10

E-Mail: Mariola.Wycisk@Landkraft.de

Leitung Sales

Gabriele Wittkowski

Tel.: 025 01/801-17 00

E-Mail: Gabriele.Wittkowski@Landkraft.de

LANDKRAFT
— MEDIA —

Deutsche Medien-Manufaktur GmbH & Co. KG

Hülsebrockstraße 2-8

48165 Münster

livingathome@landkraft.de

www.landkraft.de