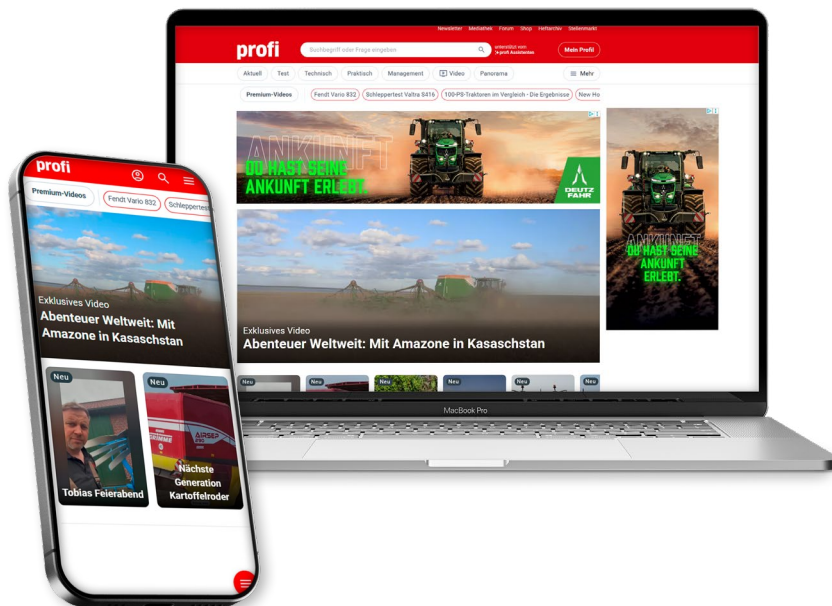


MEDIADATEN 2027

profi
MAGAZIN FÜR PROFESSIONELLE AGRARTECHNIK

Anzeigenpreisliste Nr. 39

gültig ab Ausgabe 1/2027



LandKRAFT
MEDIA

2 KEY FACTS

profi ist das führende Fachmagazin für professionelle Agrartechnik in Deutschland und Europa – fest in der Praxis verwurzelt

profi testet in sämtlichen Bereichen der Landtechnik unabhängig und frei. profi berichtet über die redaktionelle Arbeit in gedruckter Form und digital auf profi.de.

Alleinstellungsmerkmal dieser Arbeit sind Vergleichs- und Einzeltests sowie exklusive Berichte von Traktoren und Maschinen. Hinzu kommen Fachbeiträge zu den Themen Elektronik und Veredlungstechnik, die fachlich fundiert und meinungs- sowie bildstark präsentiert werden. Praxisnahe Reparaturanleitungen und marktorientierte Gebrauchtmaschinen-Themen mit den entsprechenden Artikeln runden das redaktionelle Angebot ab.

profi gehört dazu: Auf den Küchentisch der Landwirtsfamilie, im Aufenthaltsraum des Lohnunternehmens, auf der Werkbank der Landmaschinenwerkstatt oder auf dem Schreibtisch des Herstellervertreters und nicht zuletzt auch bei vielen Hobbylesern – als gedrucktes Heft, digital auf profi.de oder auch in den sozialen Medien wie YouTube, Instagram, WhatsApp und Co.

Erscheinungsweise: monatlich
Jahrgang: 39. Jahrgang 2027

Verlag/Herausgeber:
Landwirtschaftsverlag GmbH
Hülsebrockstraße 2 – 8
48165 Münster

Postanschrift: 48084 Münster
Tel.: +49 25 01/80 10
www.lv.de

Geschäftsführung:
Dr. Ludger Schulze Pals
Malte Schwerdtfeger

Chefredakteure:
Hubert Wilmer
hubert.wilmer@profi.de
Guido Höner
guido.hoener@profi.de

Bereichsleiterin Landkraft Media:
Tanja Pfisterer-Lang
(verantwortlich für den Anzeigenteil)
tanja.pfisterer-lang@landkraft.de

! In den Media-Daten verwenden wir nur die männliche und weibliche Ansprache. Dennoch sprechen wir selbstverständlich gleichermaßen und gleichrangig auch die an, die sich keinem Geschlecht zugehörig fühlen.

Inhalt

- 3** Termine · Themen
- 4** Formate · Preise · Rabatte
- 5** Technische Daten
- 6** Sonderdrucke
- 7** Partnerschaften · Sponsorings
- 8** Webseite
- 9** Native Advertising
- 10** Newsletter
- 11** Social Media
- 12** Spezifikationen · Rabatte
- 13** Digitale Gewinnspiele
- 14** profi Familie
- 15** Ihre Ansprechpartner



2. Quartal 2026:

verbreitete Auflage: 51.242 Expl.
verkaufte Auflage: 50.000 Expl.
abonnierte Auflage: 43.540 Expl.

3 TERMINE · THEMEN

Nr.	Monat	ET*	AS*	DU*	Themen
1/27	Januar	10.12.26	25.11.26	27.11.26	EuroTier-Nachlese; Dünge- und Grünlandtechnik im Test
2/27	Februar	13.01.27	11.12.26	18.12.26	Grünland- und Bodenbearbeitungstechnik im Test
3/27	März	10.02.27	19.01.27	26.01.27	Bodenbearbeitungs- und Sätechnik im Test, Hoflader
4/27	April	10.03.27	16.02.27	23.02.27	Teleskoplader und Sätechnik im Test
+ profi spezial Düngung und Pflanzenschutz			03.02.27	11.02.27	
5/27	Mai	14.04.27	19.03.27	30.03.27	Feldhäcksler und Mulchgeräte im Test
6/27	Juni	12.05.27	19.04.27	26.04.27	Kartoffeltechnik im Test
7/27	Juli	16.06.27	24.05.27	01.06.27	Vorbereitungen zur Getreideernte
8/27	August	14.07.27	22.06.27	29.06.27	Strohbergung & Logistik
+ profi spezial Smart Farming			09.06.27	17.06.27	
9/27	September	11.08.27	20.07.27	27.07.27	Erntetechnik-Neuheiten im Fahrbericht
10/27	Oktober	15.09.27	24.08.27	31.08.27	Agritechnica-Vorberichterstattung/Feldrobotik
11/27	November	13.10.27	21.09.27	28.09.27	Agritechnica-Vorberichterstattung
12/27	Dezember	10.11.27	18.10.27	25.10.27	Alles zur Agritechnica
+ profi spezial Fahrzeugkomponenten			08.10.27	18.10.27	
1/28	Januar	08.12.27	16.11.27	23.11.27	

* ET: Erscheinungstermin (Postauflieferung), * AS: Anzeigenschluss, * DU: Druckunterlagenschluss
Anlieferung digitalisierter Druckunterlagen: Bei nicht termingerechter Lieferung kann die Platzierung verändert bzw. die Qualität beeinträchtigt werden. Reklamationen daraus sind ausgeschlossen.



4 FORMATE · PREISE · RABATTE

	Größe	Ausrichtung	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnittformat Breite x Höhe in mm zzgl. 3 mm Anschnitt rundum	Preis 4c
Textteil	1/1 Seite		190 x 270	210 x 297	14.437 €
	2/3 Seite	quer hoch	190 x 178 125 x 270	210 x 193 135 x 297	10.580 €
	1/2 Seite	quer hoch	190 x 133 94 x 270	210 x 148 104 x 297	8.057 €
	1/3 Seite	quer hoch	190 x 88 61 x 270	210 x 103 71 x 297	6.345 €
Anzeigenteil	1/3 Seite	4-spaltig	190 x 88	Millimeterpreise für Anzeigen auf gebauten Seiten: s/w je mm 1-spaltig: 9,53 € 2c/3c je mm 1-spaltig: 11,96 € 4c je mm 1-spaltig: 15,33 € Rechenbeispiel: Höhe in mm x Anzahl Spalten x mm-Preis (je nach Farbigkeit) z.B. 1/8 Seite, 4-spaltig, 4c (32 mm x 4 Spalten) x 15,33 € = 1962,24 € Spaltenbreiten: 1-spaltig: 46 mm 2-spaltig: 94 mm 4-spaltig: 190 mm Weitere Formate im Anzeigenteil möglich. Im Textteil gewähren wir Ihnen eine exklusive Alleinplatzierung auf einer Seite unter oder neben redaktionellem Text. Im Anzeigenteil platzieren wir Ihre Anzeige mit weiteren Anzeigen auf einer gebauten Seite.	
	1/4 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 66 94 x 133 46 x 270		
	1/6 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 43 94 x 88		
	1/8 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 32 94 x 66 46 x 133		
	1/16 Seite	2-spaltig 1-spaltig	94 x 32 46 x 66		
	1/32 Seite	1-spaltig	46 x 32		

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Mengenstaffel:

½ Seite	3 %
1 Seite	5 %
3 Seiten	10 %
6 Seiten	15 %
9 Seiten	17 %
12 Seiten	20 %
18 Seiten	22 %

Malstaffel:

3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
9 Anzeigen	7 %
12 Anzeigen	10 %
18 Anzeigen	15 %
24 Anzeigen	20 %

Beilagen

Vor Auftragsannahme ist uns ein verbindliches Muster vorzulegen.

Format bis höchstens 190 x 280 mm. Geschlossene Falzkante an der langen Seite zwingend erforderlich. Mindestformat für Beilagen: DIN A6 (105 x 148 mm)

Beilagenpreis bis 25 g je %: 299 € inkl. Versandkosten, zzgl. ges. MwSt. Bei höheren Gewichten und ab 3 mm Stärke Preis auf Anfrage.

Einhefter

Einhefter in Heftmitte nach Absprache möglich. Vor Auftragsannahme ist ein verbindliches Muster vorzulegen. Der Anschnitt kann je nach Heftstärke bis zu 3 mm vom Heftformat abweichen.

Preise für Einhefter:

4-seitiger Einhefter:	19.649 €
6-seitiger Einhefter:	29.474 €
8-seitiger Einhefter:	39.299 €

Beikleber

Beikleber – auch CD-ROMs – auf ganzseitigen Anzeigen möglich. Aufgeklebte Postkarte je % 159 € inkl. Versandkosten, Briefumschläge mit Inhalt und Prospekte auf Anfrage möglich. Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Weitere Sonderinsertionen, Versandanschrift und Termine auf Anfrage. Sonderinsertionen sind nicht rabattfähig.

Technische Daten für Beilagen, Einhefter und Beikleber auf Anfrage.

!Versandadresse für Beilagen, Einhefter und Beikleber bitte unbedingt im Verlag erfragen: Tel.: +49 2501/801 1690

5 TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm (B x H)

Satzspiegel: 190 x 270 mm

Spaltenbreite und -zahl: Textteil: 61 mm/3 Spalten, Anzeigenteil: 46 mm/4 Spalten

Anschnittformate: Heftformat plus 3 mm Beschnittzugabe je Anschnittkante.

Der Anschnitt links und rechts kann je nach Heftstärke bis zu 3 mm vom Heftformat abweichen.

Druckverfahren: Umschlag: Bogenoffset, Innenteil: Rollenoffset

Verarbeitung: Rückendrahtheftung

Datenübermittlung per E-Mail: profi@landkraft.de

Dateiformate: Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-4: 2010_CMYK.

Bei EPS bitte Schriften vektorisieren. Offene Dateien nur auf Anfrage möglich.

4-Farbbilder mit 300 dpi im Composite-Modus (CMYK).

Druckunterlagen/Proofs: Proofs sind für eine optimale Farbwiedergabe unbedingt erforderlich. Das passende Papierprofil finden Sie unter

<https://www.landkraft.de/technische-daten>

Ohne vorliegende Proofs als Farbreferenz ist eine Farbreklamation ausgeschlossen.

Zusätzliche Layout- und Bildbearbeitungskosten werden in Rechnung gestellt.

! Wir behalten uns vor, die Sonderhefte und Supplements beim Druck zu skalieren.

Farbanzeigenproduktion:

Alle Farben werden aus der Euroskala erzielt. Sonderfarben sind auf Anfrage möglich.

Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisiert nach dem passenden Papierprofil in CMYK umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen.

! Für Druckunterlagen, die mit KI-gestützten Tools (z. B. Canva) erstellt werden, übernehmen wir keine Haftung. Diese können unter Umständen im Druck zu Problemen führen, die wir im Vorfeld nicht prüfen können.

Zahlungsbedingungen:

3 % Skonto bei Vorauszahlung und Bankeinzug,

2 % Skonto 14 Tage ab Rechnungsdatum,

netto 30 Tage ab Rechnungsdatum

USt.-Ident-Nr. DE 126 042 224

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

AGB:

Unsere Geschäftsbedingungen sind unter

[lv.de/agb](https://www.landkraft.de/agb) einzusehen.

6 SONDERDRUCKE



profi Sonderdrucke

Zweifelsfrei eine gute Werbung für Ihr Produkt ist auch das positive Expertenurteil. Darum sind profi-Sonderdrucke so gefragt. Denn Berichte in profi genießen das maximale Vertrauen der Leser. Sie sind die idealen Meinungsbildner in Ihrem Mailing, bei Ihrem Feldtag oder im Display auf dem Messestand und beim Fachhandel.

Vom Druck bis hin zur termingerechten Auslieferung und bei Bedarf auch der Übersetzung in diverse Sprachen sorgen wir für einen reibungslosen Ablauf. profi Sonderdrucke sind sowohl in Printform als auch digital verfügbar.

Digitale Reichweite im Landkraft Media Netzwerk

Verbreiten Sie den digitalen Sonderdruck nicht nur über Ihre eigenen Kanäle, sondern nutzen Sie auch die Reichweite der LV-Agrarmedien. Ihr Artikel wird dabei als Native-Teaser an passende technikaffine Zielgruppen auf unseren Websites ausgeliefert.

TKP 109 €* * nur in Verbindung mit einem digitalen Sonderdruck

Ich berate sie gerne!

Kontakt:

Dennis Elfering
Tel.: +49 2501/801 17 11
dennis.elfering@landkraft.de

Print-Sonderdrucke (deutsch)

Auflage	Umfang					
	2 Seiten	4 Seiten	6 Seiten	8 Seiten	10 Seiten	12 Seiten
1.000	1.568 €	1.931 €	2.648 €	3.247 €	4.334 €	5.082 €
2.000	1.891 €	2.287 €	3.046 €	3.794 €	5.121 €	6.069 €
3.000	2.133 €	2.591 €	3.441 €	4.299 €	5.801 €	6.875 €
4.000	2.355 €	2.885 €	3.832 €	4.793 €	6.464 €	7.655 €
5.000	2.558 €	3.173 €	4.219 €	5.284 €	7.121 €	8.430 €
10.000	3.523 €	4.515 €	6.091 €	7.721 €	10.340 €	11.165 €

Alle Preise in € zzgl. ges. MwSt. Für Sonderdrucke in anderen Sprachen Preis auf Anfrage.

Digitaler Sonderdruck (PDF)

1 Seite	425 €
3 Seiten	1.276 €
4 Seiten	1.701 €
5 Seiten	2.126 €
6 Seiten	2.553 €
8 Seiten	3.404 €
10 Seiten	4.255 €
12 Seiten	5.105 €

7 PARTNERSCHAFTEN · SPONSORINGS



**Gemeinsam finden wir
Ihr perfektes Format!**

Kontakt:

Gabriele Wittkowski
Tel.: +49 2501 801-1700
gabriele.wittkowski@landkraft.de

**Ihre Idee. Unsere Reichweite.
Gemeinsam mehr erreichen.**

Neben dem Magazin und den digitalen Angeboten bietet profi weitere, vielfältige Kontaktmöglichkeiten mit Ihren Zielgruppen. Mit der Reichweite von profi, top agrar und dem Channel Technik, können wir Sie dabei unterstützen, Ihr Publikum bestmöglich zu erreichen. Neben klassischen Werbekampagnen, Social Media-Posts oder Newsletterwerbung gibt es viele Formate, die Sie bei der Verfolgung Ihrer individuellen Marketingziele unterstützen können. Ob Webinar, Präsenzveranstaltung, Leadgenerierung, Video, Gewinnspiel oder Firmenjubiläum oder Tag der offenen Tür.

Wir unterstützen Sie bei der Konzepterstellung.

Wir entwickeln mit Ihnen individuelle und innovative Formate.

Wir stellen individuelle Angebote für Sie zusammen.

Wir planen gemeinsam mit Ihnen.

Wir kümmern uns um die Durchführung und das Reporting.

8 WEBSEITE



Formate und Preise

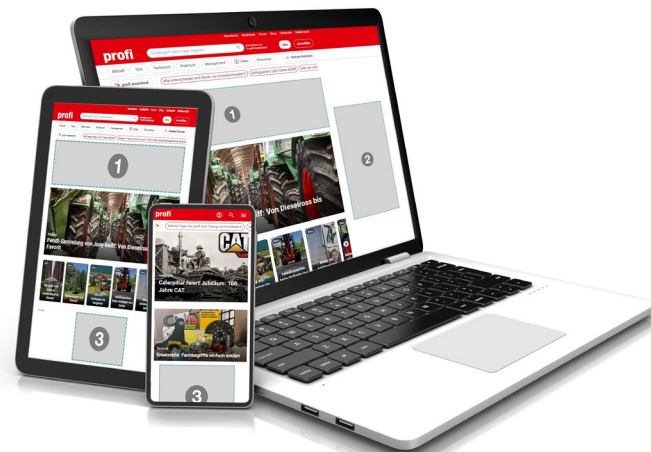
Format	Größe (Breite x Höhe in Pixel)	TKP ¹ Targeting	Sichtbarkeit mobil
1	Billboard	970 x 250 px max.	
2	HalfPage-AD	300 x 600 px max.	X
3	Medium Rectangle	300 x 250 px	X
1 + 2	Wallpaper	970 x 250 + 300 x 600 px max.	
1 + 2 + 3	XXL-Bundle	970 x 250 px + 300 x 250 px + 300 x 600 px	(X)
3	Video	Video 16:9, skaliert	X
1 + 2 + 3	Homepage-Takeover	s. o.	X
	Pop-Up	960 x 540 px + 300 x 600 px + 620 x 465 px	(X)

Beitragsplatzierung

Mit einer Beitragsplatzierung können Sie Ihre Werbemotive (XXL-Bundle) in einem thematisch passenden Beitrag platzieren. Sie wählen dafür den gewünschten redaktionellen Beitrag aus und Ihre Motive erscheinen sechs Monate lang in diesem Online-Bertrag. Zusätzlich erhalten Sie 20.000 Ad Impressions auf www.profi.de

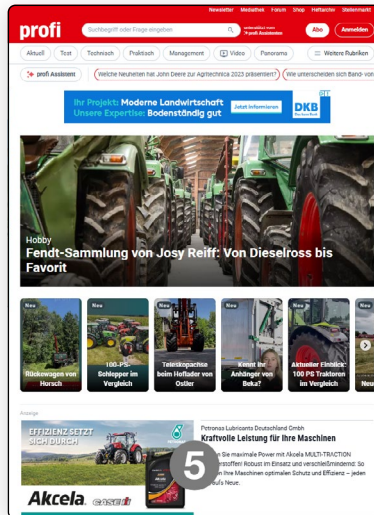
		Festpreis	
1 + 2 + 3	XXL-Bundle > 20.000 AdImpres- sions	1.450 €	(X)

¹Preis gilt für Cross-Media-Kampagnen und Direktbuchungen auf profi.de und im Technik-Channel von top agrar online. Weitere Sonderformate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.



**Mehr als 75 % der Seitenaufrufe
erfolgen über Mobilgeräte.
Berücksichtigen Sie das bitte bei der
Wahl Ihrer Formate!**

9 NATIVE ADVERTISING



Veröffentlichen Sie Ihre Inhalte im redaktionellen Look von profi online!

Native Advertising ist ein Format, das sich harmonisch in den Content einfügt. Diese Anzeigen passen sich visuell und inhaltlich dem Umfeld an, in dem sie platziert sind.

Ein Beitragsteaser erscheint direkt in der gebuchten Rubrik. Das Format Teaser only verlinkt von dort direkt auf Ihre Zielseite.

Das Format **Teaser + Advertorial** führt auf eine Beitragsseite auf profi.de. Hier können Sie Ihre Informationen in einem redaktionell hochwertigen Umfeld präsentieren.

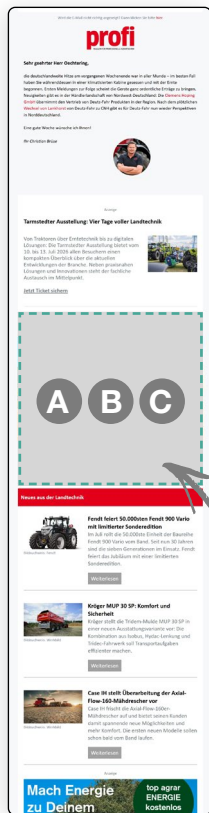
Format

Format	Größe (Breite x Höhe in Pixel)	TKP ¹	Sichtbarkeit mobil
5	Native-Teaser	109 €	X
5 + 6	Native-AD	159 €	X

¹ Preis gilt für Cross-Media-Kampagnen und Direktbuchungen.
Weitere Sonderformate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

10 NEWSLETTER



Der Newsletter
Verpassen Sie keine wichtigen Neuigkeiten aus der Welt der Landtechnik. Der profi-Newsletter liefert jeden Dienstag die relevantesten Informationen direkt ins E-Mail-Postfach. Kompakt, informativ und auf den Punkt. Verteiler: ca. 21.000 E-Mail-Adressen. Öffnungsrate: durchschnittlich 35 %!

Stand-Alone
Versenden Sie mit profi einen Stand-Alone-Newsletter an alle registrierten User. Der Newsletter wird im Namen von profi versendet und enthält 100% Kundinneninhalt. Die Kundinneninhalte sind als Anzeige gekennzeichnet.

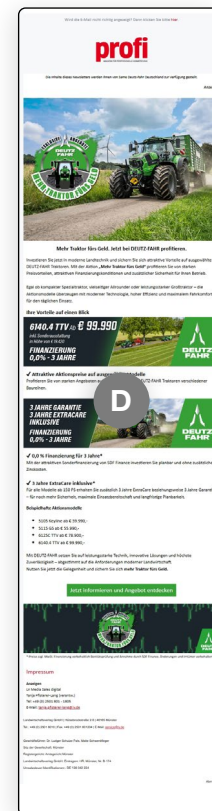
Sondernewsletter mit Schwerpunktthemen:

Januar	EuroTier-Nachlese
Februar	Technik für Düngung und Pflanzenschutz
März	Smart Farming
April	Grünlandernte
Juni	Smart Farming, Strohbergung/Ladetechnik
Juli	Vorbereitungen zur Getreideernte
August	Bodenbearbeitungs- und Sätechnik
September	Smart Farming, Mäusernte- und Transporttechnik
Oktober	Zuckerrüben- und Kartoffelernte
November	Vorschau auf die Agritechnica
Dezember	Agritechnica-Nachlese

Format	Größe (Breite x Höhe in Pixel)	Preis	Pole-Position*
A Bild + Text	300 Zeichen, 354 x 265 px*	860 €	
B Advertorial-Anzeige Bild + Text*	650 Zeichen, 615 x 250 px*	1.165 €	+ 185 €
C Medium Rectangle* oder Large Image*	300 x 250 px* oder 615 x 250 px*	760 €	
Sondernewsletter*	Platzierung einer Anzeige A, B, oder C in einem Sondernewsletter zu einem Schwerpunktthema	1.160 €	*Platzierung als erste Anzeige in der jeweiligen Aussendung
D Stand-Alone Newsletter	individuell	5.900 €	

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

* Bilder skalieren je nach Endgerät



11 SOCIAL MEDIA

Organisches Posting

Reel

Visuelles, intensives Erlebnis, umfassende Darstellung Ihrer Inhalte, mit Linkbutton.

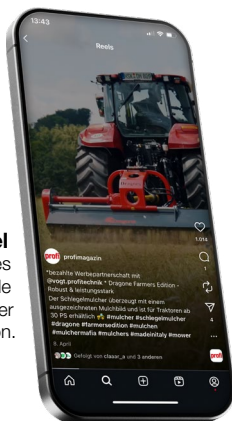
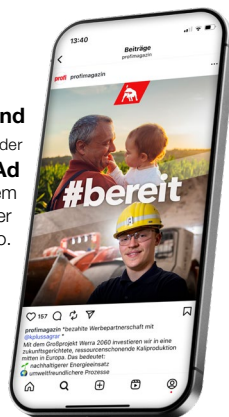


Bild- und Text-Post oder **Carousel-Ad**
Verlinkung zu Ihrem Profil oder Ihrer Webseite in der Bio.



Nutzen Sie die Sichtbarkeit unserer Social-Media-Kanäle, um Ihr Angebot direkt in unserer Community zu platzieren.



410.000 Fans



278.000 Fans

Platzierung	Sichtbarkeit	Verlinkung	Festpreis
Feed	unbegrenzt aufrufbar	indirekt über die Bio	1.990 €
Story (inkl. Linkbutton)	24 Stunden	direkt	1.990 €
Story + Feed	s. o.	s. o.	2.990 €

Reichweite (Retargeting)

		TKP
AdImpressions	Auch in Verbindung mit einem organischen Posting möglich.	s. o. 45 €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

* Quelle: Facebook, Instagram; Referenzmonat 06/2026

12 SPEZIFIKATIONEN · RABATTE

Digitale Reichweite



242.693
Seitenaufrufe profi.de*



142.736
Visits profi.de*



84.184
Nutzer profi.de*



21.000
abonnierte Newsletter*



410.000
Facebook Fans



278.000
Instagram Fans



105.000
Youtube Abonnenten

* Referenzmonat 06/2026, Quellen GA4, Salesforce, Messbarkeit durch DSGVO eingeschränkt

Das Landkraft Media Netzwerk

profi ist Teil des Landkraft Media Netzwerk. Wir vermarkten die digitalen Angebote von **top agrar, profi, Elite, milchkuh, HOFdirekt, SUS, Wochenblatt** für Landwirtschaft und Landleben sowie **traktorpool**.

Nutzen Sie unsere flexiblen Reichweiten- und Zielgruppenkombinationen, zugeschnitten auf Ihre individuellen Marketingziele. Hochwertige und transparente Daten helfen Ihnen, fundierte Werbeentscheidungen zu treffen, während aussagekräftige Statistiken und Berichte die Effizienz Ihrer Kampagnen belegen.

Online-Rabatte

gültig innerhalb eines Insertionsjahres

100.000 Ad Impressions: 3 %
200.000 Ad Impressions: 5 %
300.000 Ad Impressions: 7 %
500.000 Ad Impressions: 10 %
700.000 Ad Impressions: 15 %
1.000.000 Ad Impressions: 20 %

Mindestauftragsvolumen: 350 €

Rabatte nach Mal- und Mengenstaffel aus der profi-Print-Ausgabe werden für Ihre Bannerschaltungen in gleicher Höhe übernommen.

Buchungsschluss und Anlieferung

Bitte senden Sie die fertigen Daten jeweils 3 Werktage vor Erscheinen an:
onlinevermarktung@landkraft.de

Bankverbindung

Sparkasse Münsterland Ost
IBAN: DE52 4005 0150 0055 0096 66
BIC: WELADED1MST

Storno

Eine Stornierung des Auftrags ist bis 4 Wochen vor dem Startdatum möglich. Bei einer späteren Stornierung berechnen wir 50 % des Auftragsvolumens.

Technische Spezifikationen

www.landkraft.de/technische-daten

AGB für Online-Werbung

lv.de/agb

13 DIGITALE GEWINNSPIELE

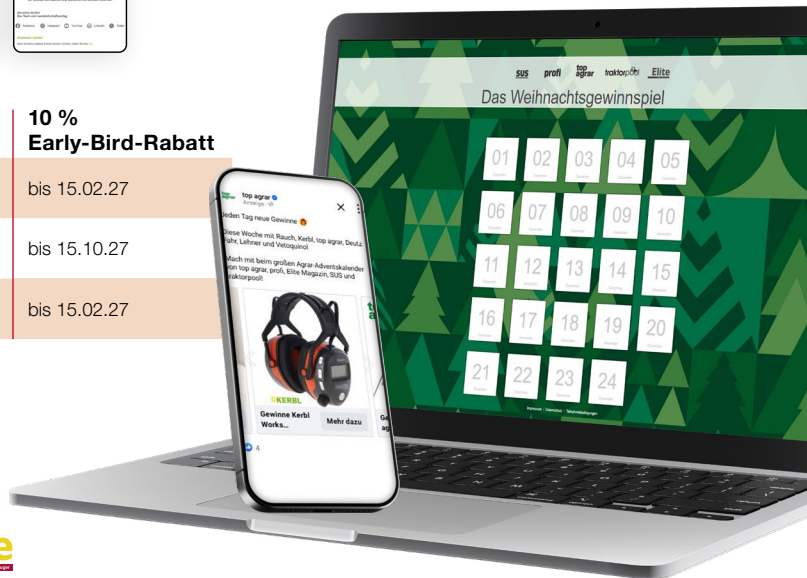
Maximieren Sie Ihre Reichweite mit unseren Online-Gewinnspielen!

Unsere Online-Gewinnspiele begeistern Nutzer und Nutzerinnen und schaffen eine positive Markenwahrnehmung für Ihr Unternehmen. Am Gewinnspieltag wird Ihr Logo prominent auf allen beteiligten Portalen und unseren Social-Media-Kanälen präsentiert. Zudem bewerben wir das Gewinnspiel über Newsletter, was zusätzlichen Traffic generiert. Der Link zu Ihrer Produktwebseite hilft den Teilnehmern bei der Beantwortung der Gewinnspielfrage – so maximieren wir den Traffic auf Ihr Produkt.



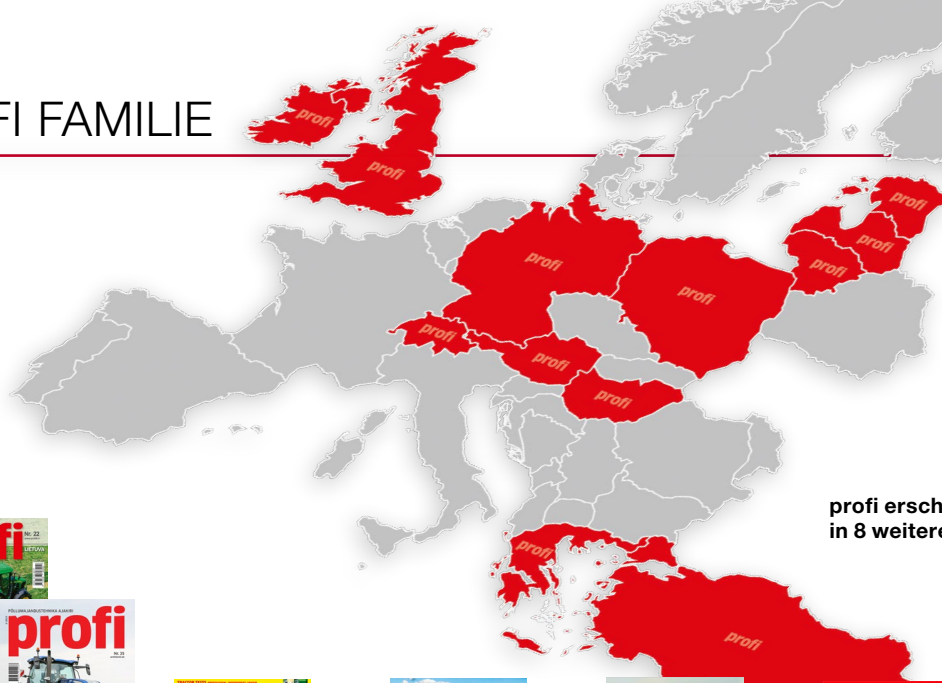
Aktion	Laufzeit	Preis je Gewinnspieltag	10 % Early-Bird-Rabatt
Gewinnspiel Ostern	bis 29.03.27	2.900 €	bis 15.02.27
Gewinnspiel Weihnachten	bis 24.12.27	3.900 €	bis 15.10.27
Gewinnspiel-Kombi Ostern + Weihnachten	bis 29.03.27, bis 24.12.27	4.950 €	bis 15.02.27

*zzgl. ges. MwSt, keine Rabatte lt. Mal-Mengenstaffel, 15 % AE-Provision



14 PROFI FAMILIE

profi
MAGAZIN FÜR PROFESSIONELLE AGRARTECHNIK



profi erscheint zusätzlich
in 8 weiteren Sprachen!



Estland, Lettland, Litauen

www.profilatvija.lv
Karlis Auza
Tel.: +37 129212127
karlis.auza@profilatvija.lv



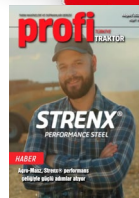
GB

www.profi.co.uk
Mark Brazier
Tel.: +44 7813 671484
mark.brazier@kelsey.co.uk



Polen

www.profittechnika.pl
Grzegorz Wiśniewski
Phone: +48 61 886 29 56
reklama@profittechnika.pl



Türkei

www.profitraktor.com.tr
Melih Apa
Tel.: +90 5322130193
melih.apa@apayayincilik.com.tr



Ungarn

www.profimagazin.hu
Mátrai Zoltán
Agrotrend csoport
Tel.: +36 6204283070
matrai.zoltan@agrotrend.hu



Griechenland

www.agronews.gr
Giannis Panagos
Tel.: +30 (0)2103232905
info@agronews.gr

15 IHRE ANSPRECHPARTNER

	Verlagsbüro Agrar	Mediaberater			
NORD	 Matthias Woort Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 37 09 matthias.woort@landkraft.de	 Annalena Peters Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 18 73 annalena.peters@landkraft.de	 Andreas Castelle Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 17 12 andreas.castelle@landkraft.de	„Wir beraten Sie gern!“	
	<i>Regierungsbezirk Weser-Ems</i>				
MITTE	 Tobias Völk Jupiterstr. 55 55545 Bad Kreuznach Tel.: +49 6 71/7 96 75 94 mobil: +49 151/72 43 30 40 tobias.voelk@landkraft.de	 Stephanie Beuckmann Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 37 12 stephanie.beuckmann@landkraft.de	 Annalena Peters Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 18 73 annalena.peters@landkraft.de	 Irene Golchert Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 80 41 irene.golchert@landkraft.de	
	 Erwin Bücherl Erich-Stegmann-Weg 7 82041 Oberhaching Tel.: +49 89/32 42 27 58 erwin.buecherl@gmx.de	 Thorsten Meyer Oberboihinger Str. 17/2 73230 Kirchheim (unter Teck) Tel.: +49 70 21/9 56 87 38 mobil: +49 1 60/94 80 88 12 thorsten.meyer@landkraft.de <i>Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Saarland</i>	 Ing. Elisabeth Pechmann Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +43 22 36/2 87 00 21 elisabeth.pechmann@landkraft.de <i>Bayern</i>		
SÜD					
Österreich		Niederlande	Frankreich	andere	
AUSLAND	 Ing. René Nöhrer Verkaufsleiter Österreich Unterdombach 14 8274 Buch Österreich Tel.: +43 22 36/2 87 00 12 mobil: +43 664/4 30 26 69 rene.noehrer@landkraft.de	Andreas Castelle Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 17 12 andreas.castelle@landkraft.de	Laurent Garrez Groupe France Agricole 7 Rue Touzet Gaillard 93400 Saint-Ouen-sur-Seine Frankreich mobil: +33 6 80 11 74 56 l.garrez@gfa.fr	Skandinavien Matthias Woort Stephanie Beuckmann Annalena Peters	Schweiz, Italien Erwin Bücherl Ing. René Nöhrer Thorsten Meyer
	Belgien, Luxemburg Tobias Völk				
Kampagnenmanagement, Newsletter und Gewinnspiele Julia Beisemann Tel.: +49 25 01/8 01 34 10 julia.beisemann@landkraft.de					
Kampagnenmanagement, Webseite und Social-Media Nicolas Runge-Russ Tel.: +49 25 01/8 01 33 51 nicolas.runge-russ@landkraft.de					

Leiterin Sales
Gabriele Wittkowski
Tel.: +49 25 01/801 17 00
gabriele.wittkowski@landkraft.de

After-sales
Rita Hardenberg
Tel.: +49 25 01/801 16 90
rita.hardenberg@landkraft.de

profi
online
**Kampagnenmanagement,
Newsletter und Gewinnspiele**
Julia Beisemann
Tel.: +49 25 01/8 01 34 10
julia.beisemann@landkraft.de

**Kampagnenmanagement,
Webseite und Social-Media**
Nicolas Runge-Russ
Tel.: +49 25 01/8 01 33 51
nicolas.runge-russ@landkraft.de