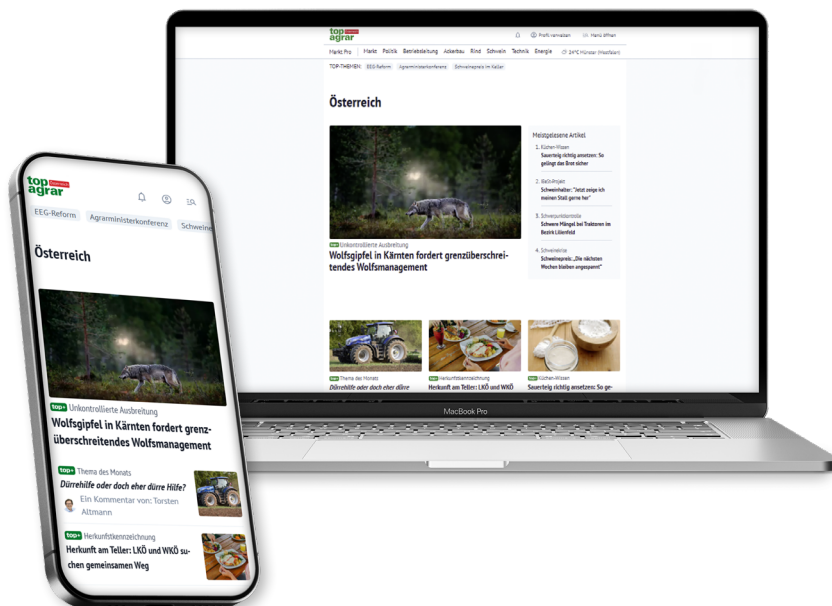


MEDIADATEN 2027

top Österreich
agrar

Anzeigenpreisliste Nr. 33

gültig ab Ausgabe 1/2027



LANDKRAFT
MEDIA

2 KEY FACTS

top agrar Österreich erscheint 11 x jährlich im Wechsel zum top agrar Hauptheft. Aktuell und praxisnah geht das Magazin auf die speziellen Bedürfnisse und Fragen der österreichischen Landwirtinnen und Landwirte ein. Besonders gefragt sind die praxisgerechten Empfehlungen und Anregungen für die erfolgreiche Betriebsführung.

top agrar Österreich erreicht insbesondere die zukunftsorientierten Betriebe in Österreich. Die Leser bewirtschaften überwiegend größere und leistungsfähige Betriebe.

Mit **top agrar Österreich** erreichen Sie diese investitionsstarken und zukunftsorientierten Betriebe kostengünstig und ohne Streuverluste.

top agrar – Wir sind Landwirtschaft!

Erscheinungsweise: 11 x jährlich

Verbreitete Auflage: 7.300 Expl.

Verbreitung: ausschließlich Österreich

Niederösterreich/Wien: 35 %

Oberösterreich: 27 %

übrige österr. Bundesländer: 38 %

Verlag/Herausgeber:

Landwirtschaftsverlag GmbH

Hülsebrockstraße 2 – 8

D-48165 Münster

Postanschrift: D-48084 Münster

Tel.: +49 25 01/80 10

www.topagrar.at

Geschäftsführung:

Dr. Ludger Schulze Pals,

Malte Schwerdtfeger

Chefredakteur:

M. Schulze-Steinmann

Matthias.SchulzeSteinmann@topagrar.com

Bereichsleitung Landkraft Media:

Tanja Pfisterer-Lang

(verantwortlich für den Anzeigenteil)

tanja.pfisterer-lang@landkraft.de

! In den Media-Daten verwenden wir nur die männliche und weibliche Ansprache. Dennoch sprechen wir selbstverständlich gleichermaßen und gleichrangig auch die an, die sich keinem Geschlecht zugehörig fühlen.

Inhalt

3 Termine · Themen

4 Formate · Preise · Rabatte

5 Technische Daten

6 Top Agrar Österreich Digital

7 Ihre Ansprechpartner

3 TERMINE · THEMEN

Nr.	Monat	ET*	AS*	DU*	Themen
1/27	Januar	04.01.27	07.12.26	10.12.26	Sortenergebnisse Mais, Pflanzenschutzmittel 2027, Eutergesundheit: Richtig selektiv Trockenstellen, Test Elektro Pickup, Sensorik, Neustart mit Tierwohl nach Brand im Schweinestall
2/27	Februar	03.02.27	12.01.27	18.01.27	Dokumentation, Ackerschlagkartei, wie digitale Helfer im Betrieb nützen können, Sortenergebnisse Soja, Traktortest, Pflanzenschutz in Raps, Unkrautbekämpfung Getreide, Spargelanbau in Österreich, Werden bald Ferkel knapp - wie entwickelt sich der Zuchtschweinebereich?
3/27	März	03.03.27	09.02.27	15.02.27	Was kostet mich ein Mitarbeiter? – Arbeitszeit, Lohnnebenkosten & Personalmanagement, Fungizidstrategien Getreide, Test Teleskopklader, Grünland: Der richtige erste Schnitt, Unkrautbekämpfung Mais, Tiergesundheit Schwein
4/27	April	07.04.27	12.03.27	18.03.27	Unkrautbekämpfung Kürbis, Unkrautbekämpfung Soja, Rinder: Parasitenbekämpfung auf der Weide, N-/P-reduzierte Fütterung im Schweinestall richtig umsetzen
5/27	Mai	05.05.27	13.04.27	19.04.27	Digitale Helfer für den Betriebsführer, Den Pflug richtig einstellen, Wohin steuert die Fleckviehzucht?, Antibiotikaeinsatz im Schweinebestand senken – was funktioniert wirklich?
6-7/27	Juni/Juli	11.06.27	19.05.27	25.05.27	Sortenempfehlungen Raps, Zwischenfruchtanbau: Welche Kulturen passen? Hitzestress im Kuhstall vermeiden, Ringelschwanz und Tierwohl in der Ferkelaufzucht – was hat sich bisher bewährt, Getreidemühlentest/Slow Juicer-Test (Landleben)
8/27	August	04.08.27	13.07.27	19.07.27	Investieren oder sanieren? – Entscheidungshilfen bei knapper Liquidität, Sortenergebnisse Wintergerste, Was kostet ein Schweinemastplatz aktuell wirklich?
9/27	September	01.09.27	10.08.27	16.08.27	Sortenergebnisse Roggen und Triticale, Sortenergebnisse Weizen, Traktortest, Direktvermarktung von Schweinefleisch – Chancen und Grenzen
10/27	Oktober	06.10.27	14.09.27	20.09.27	Kostenfresser am Betrieb erkennen und eliminieren, Züchterportrait Mutterkuhhaltung, KI im Schweinestall – was Datenanalyse bringen kann, Arbeitshosentest (Landleben)
11/27	November	09.11.27	15.10.27	21.10.27	Leasing, Kredit oder Eigenkapital – welche Finanzierung passt? Tiergesundheit: Kälber für den Winter fit machen, "Bauen im Bestand" – Umbauten für Tierwohl im Schweinestall - Praktiker zeigen die Möglichkeiten auf
12/27	Dezember	06.12.27	12.11.27	18.11.27	Absichern, aber richtig – welche Versicherungen braucht mein Betrieb wirklich?, Pflanzenschutz: Neuheiten für 2028
1/28	Januar	05.01.28	08.12.27	14.12.27	

* ET: Erscheinungstermin (Postauflieferung), * AS: Anzeigenschluss, * DU: Druckunterlagenschluss
 Anlieferung digitalisierter Druckunterlagen: Bei nicht termingerechter Lieferung kann die Platzierung verändert bzw. die Qualität beeinträchtigt werden. Reklamationen daraus sind ausgeschlossen.



4 FORMATE · PREISE · RABATTE

	Größe	Ausrichtung	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnittformat Breite x Höhe in mm zzgl. 3 mm Anschnitt rundum	Preise 4c
Textteil	1/1 Seite		190 x 270	210 x 297	3.317 €
	2/3 Seite	quer	190 x 178	210 x 193	2.763 €
	1/2 Seite	quer hoch	190 x 133 94 x 270	210 x 148 104 x 297	2.073 €
	1/3 Seite	quer hoch	190 x 88 61 x 270	210 x 103 71 x 297	1.437 €
Anzeigenteil	1/2 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 133 94 x 270	Millimeterpreise für Anzeigen auf gebauten Seiten: s/w je mm 1-spaltig: 1,97 € 2c/3c je mm 1-spaltig: 2,42 € 4c je mm 1-spaltig: 3,23 € Rechenbeispiel: Höhe in mm x Anzahl Spalten x mm-Preis (je nach Farbigkeit)z. B. 1/8 Seite, 4-spaltig, 4c (32 mm x 4 Spalten) x 3,23 € = 413,44 € Spaltenbreiten: 1-spaltig: 46 mm 2-spaltig: 94 mm 4-spaltig: 190 mm Weitere Formate im Anzeigenteil möglich.	
	1/3 Seite	4-spaltig	190 x 88		
	1/4 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 66 94 x 133 46 x 270		
	1/6 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 43 94 x 88		
	1/8 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 32 94 x 66 46 x 133		
	1/16 Seite	2-spaltig 1-spaltig	94 x 32 46 x 66		
	1/32 Seite	1-spaltig	46 x 32		

Alle Preise zzgl. Werbeabgabe; in Deutschland: Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Mengenstaffel:

½ Seite	3 %
1 Seite	5 %
3 Seiten	10 %
6 Seiten	15 %
9 Seiten	17 %
11 Seiten	20 %

Malstaffel:

3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
9 Anzeigen	10 %
11 Anzeigen	15 %

Beilagen

Format bis höchstens 190 x 280 mm.

Mindestformat für Beilagen: DIN A6 (105 x 148 mm).

Beilagenkosten bis 25 g je % 299 € (inkl. Versand-/Handlingskosten).

Bei höheren Gewichten Preis auf Anfrage. Vor Auftragsannahme ist dem Verlag ein verbindliches Muster vorzulegen. Anlieferung spätestens 10 Tage vor Erscheinen (nicht rabattfähig.)

Einhefter

Technische Vorgaben auf Anfrage. Anlieferung in Druckauflagenhöhe plus 2 % Zuschuss, gefalzt, 14 Tage vor Erscheinen (nicht rabattfähig).

Preise für Einhefter:

4-seitiger Einhefter: 4.892 €

8-seitiger Einhefter: 9.784 €

Technische Daten für Beilagen, Einhefter und Beikleber auf Anfrage.

! Versandadresse für Beilagen, Einhefter und Beikleber bitte unbedingt im Verlag erfragen: Tel.: +49 2501/801 4890

5 TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm (B x H)

Satzspiegel: 190 x 270 mm, 4-spaltig/Textteil: 3-spaltig

Druckverfahren: Rollenoffset (70er-Raster)

Verarbeitung: Rückendrahtheftung

Datenübermittlung per E-Mail: topagraroesterreich@landkraft.de

(Größe bitte ≤ 3 MB), auf Anfrage auch per FTP.

Beschriftung des Versandkoffers: Kundenname/Objekt/ Ausgabe.

Für die Übermittlungsqualität der Daten wird keine Verantwortung übernommen.

Dateiformate: Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-4:2010_CMYK.

Bei EPS bitte Schriften in Zeichenwege umwandeln!

Offene Dateien nur auf Anfrage möglich in den Programmen

InDesign, Illustrator, Photoshop. 4-Farb-Bilder mit 300 dpi

im Composite-Modus (CMYK).

Druckunterlagen/Proofs: Proofs sind für eine optimale Farbwiedergabe unbedingt erforderlich. Das passende Papierprofil finden Sie

unter www.landkraft.de/info/print.

Ohne vorliegende Proofs als Farbreferenz ist eine Farbreklamation ausgeschlossen.

Zusätzliche Layout- und Bildbearbeitungskosten werden in Rechnung gestellt.

Farbanzeigenproduktion:

Alle Farben werden aus der Eurokala erzielt. Sonderfarben sind auf Anfrage möglich.

Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden

automatisiert nach dem passenden Papierprofil in CMYK umgewandelt.

Hierbei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen.

Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen.

! Für Druckunterlagen, die mit KI-gestützten Tools (z. B. Canva) erstellt werden, übernehmen wir keine Haftung. Diese können unter Umständen im Druck zu Problemen führen, die wir im Vorfeld nicht prüfen können.

Zahlungsbedingungen:

3 % Skonto bei Vorauszahlung und Bankeinzug,

2 % Skonto 14 Tage ab Rechnungsdatum,

netto 30 Tage ab Rechnungsdatum

USt.-Ident-Nr. DE 126 042 224

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

AGB:

Unsere Geschäftsbedingungen sind unter

lv.de/agb einzusehen.

6 TOP AGRAR ÖSTERREICH DIGITAL

top agrar Österreich auf topagrar.com:
Unser starkes Digital-Zuhause.

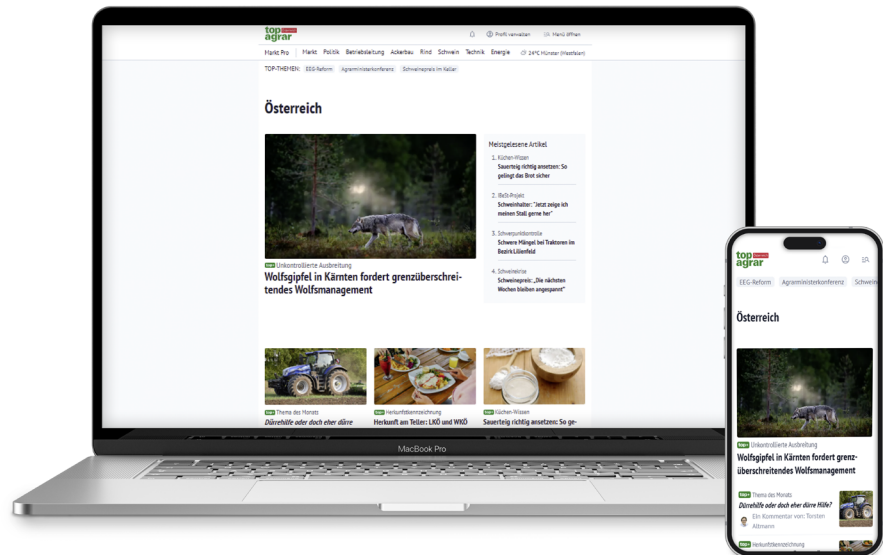
Die digitalen Werbemöglichkeiten von **top agrar Österreich** finden Sie in den Mediadaten von **top agrar online**.

- **Gezielte Ansprache:** Platzieren Sie Ihre Werbung auf <https://www.topagrar.com/oesterreich/>. Sie erreichen damit die Leser und Leserinnen, die gezielt den Content aus top agrar Österreich konsumieren.
- **Mehr Reichweite:** Erreichen Sie Nutzer und Nutzerinnen aus Österreich zielsicher auf topagrar.com über GEO-Targeting
- **Vertrauen in starke Marken:** Profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit und dem etablierten redaktionellen Umfeld von top agrar und top agrar Österreich
- **Präzises Targeting:** Erreichen Sie mit Ihren Kampagnen erfolgreiche und investitionsstarke Landwirte in Österreich.

Ihre Vorteil: Gleiche Zielgruppe, mehr Reichweite, mehr Möglichkeiten.

Die digitalen Werbemöglichkeiten von **top agrar Österreich** auf der Website, im Newsletter & auf Social Media finden Sie künftig in den Mediadaten von top agrar Online.

Hier klicken!



7 IHRE ANSPRECHPARTNER

	Verlagsbüro Agrar	Mediaberater				
NORD	 Matthias Woort Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 37 09 matthias.woort@landkraft.de	 Annalena Peters Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 18 73 annalena.peters@landkraft.de	 Andreas Castelle Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 17 12 andreas.castelle@landkraft.de <i>Regierungsbezirk Weser-Ems</i>	„Wir beraten Sie gern!“		
MITTE	 Tobias Voelk Jupiterstr. 55 55545 Bad Kreuznach Tel.: +49 6 71/7 96 75 94 mobil: +49 1 51/72 43 30 40 tobias.voelk@landkraft.de	 Stephanie Beuckmann Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 37 12 stephanie.beuckmann@landkraft.de	 Annalena Peters Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 18 73 annalena.peters@landkraft.de	 Irene Golchert Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 80 41 irene.golchert@landkraft.de	Sonderdrucke Dennis Elfering Tel.: +49 25 01/8 01 17 11 dennis.elfering@landkraft.de	
SÜD	 Erwin Buecherl Erich-Stegmann-Weg 7 82041 Oberhaching Tel.: +49 89/32 42 27 58 erwin.buecherl@gmx.de	 Thorsten Meyer Oberboihinger Str. 17/2 73230 Kirchheim (unter Teck) Tel.: +49 70 21/9 56 87 38 mobil: +49 1 60/94 80 88 12 thorsten.meyer@landkraft.de <i>Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Saarland</i>	 Ing. Elisabeth Pechmann Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +43 22 36/2 87 00 21 elisabeth.pechmann@landkraft.de <i>Bayern</i>			
Österreich						
AUSLAND	 Ing. René Nöhrer Verkaufsleiter Österreich Unterdombach 14 8274 Buch Österreich Tel.: +43 22 36/2 87 00 12 mobil: +43 6 64/4 30 26 69 rene.noehrer@landkraft.de	Andreas Castelle Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/8 01 17 12 andreas.castelle@landkraft.de	Laurent Garrez Groupe France Agricole 7 Rue Touzet Gaillard 93400 Saint-Ouen-sur-Seine Frankreich mobil: +33 6 80 11 74 56 l.garrez@gfa.fr	Skandinavien Matthias Woort Stephanie Beuckmann Annalena Peters	Schweiz, Italien Erwin Buecherl Ing. René Nöhrer Thorsten Meyer	Belgien, Luxemburg Tobias Völk
Kampagnenmanagement, Webseite und Social-Media Nicolas Runge-Russ Tel.: +49 25 01/8 01 33 51 nicolas.runge-russ@landkraft.de						

Leiterin Sales
Gabriele Wittkowski
Tel.: +49 25 01/8 01 17 00
gabriele.wittkowski@landkraft.de

Aftersales
Jeana Friese
Tel.: +49 25 01/8 01 48 90
jeana.friese@landkraft.de

top Österreich
agrar
online

**Kampagnenmanagement,
Newsletter und Gewinnspiele**
Julia Beisemann
Tel.: +49 25 01/8 01 34 10
julia.beisemann@landkraft.de

**Kampagnenmanagement,
Webseite und Social-Media**
Nicolas Runge-Russ
Tel.: +49 25 01/8 01 33 51
nicolas.runge-russ@landkraft.de