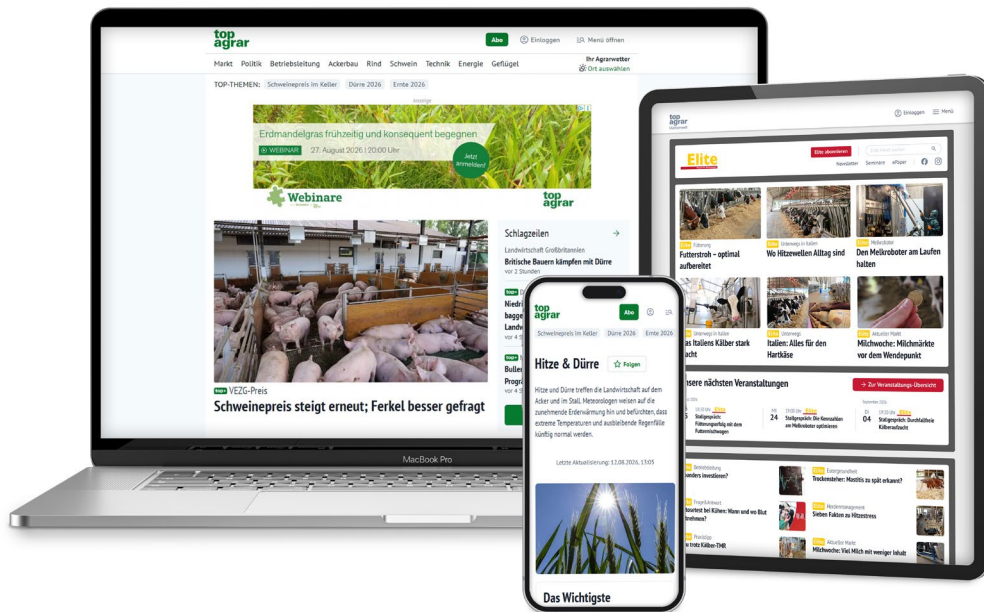


MEDIADATEN 2027

top
agrar online

Anzeigenpreisliste Nr. 11

gültig ab 01.01.2027



LANDKRAFT
MEDIA

2 KEY FACTS

Das digitale Zuhause für die Agrarbranche

top agrar online bietet unabhängige, objektive und fachlich fundierte Informationen für landwirtschaftliche Betriebsleitende sowie Fachleute und Entscheider entlang der gesamten agrarischen Wertschöpfungskette. Unsere Inhalte unterstützen sie dabei, die täglichen Herausforderungen ihres Betriebs erfolgreich zu meistern und ihre Ziele zu erreichen.

Mit der Integration der Inhalte von Wochenblatt für Landwirtschaft & Landleben, Hof direkt, Jagdpraxis, Elite und SUS bündelt topagrar.com starke digitale Fachmedien auf einer gemeinsamen Plattform. Damit verbinden wir relevante Inhalte, etablierte Agrarmarken und wirkungsvolle digitale Vermarktungslösungen.

Die einzelnen Marken, User und Themenwelten bleiben weiterhin gezielt erreichbar. So schaffen wir zusätzliche Möglichkeiten, passende Zielgruppen anzusprechen, Marken sichtbar zu machen und langfristige Geschäftsbeziehungen aufzubauen.

www.topagrar.com

Verlag/Herausgeber:

Landwirtschaftsverlag GmbH
Hülsebrockstraße 2–8
48165 Münster

Postanschrift: 48084 Münster
Tel.: +49 25 01/80 10
www.lv.de

Geschäftsführung:

Dr. Ludger Schulze Pals
Malte Schwerdtfeger

Chefredakteure:

Matthias Schulze-Steinmann
matthias.schulze-steinmann@topagrar.com

Guido Höner
guido.hoener@topagrar.com

Bereichsleiterin Landkraft Media:

Tanja Pfisterer-Lang
(verantwortlich für Anzeigen)
tanja.pfisterer-lang@landkraft.de

! In den Mediadaten verwenden wir nur die männliche und weibliche Ansprache. Dennoch sprechen wir selbstverständlich gleichermaßen und gleichrangig auch die an, die sich keinem Geschlecht zugehörig fühlen.

Inhalt

- 3 Webseite · Digitale Reichweite
- 4 Webseite · Formate · Preise
- 5 Webseite · Native Advertising
- 6 Zielgruppe
- 7 Newsletter
- 8 Newsletter · generell · regional
- 9 Newsletter · thematisch
- 10 Newsletter · thematisch
- 11 Newsletter · Standalone
- 12 Social Media
profi · top agrar
- 13 Social Media
top agrar Österreich · HofDirekt
milchkuh · Wochenblatt · Elite
Jagdpraxis
- 14 Technische Daten · Rabatte
- 15 Digitale Gewinnspiele
- 16 Events · Sponsoring
- 17 Ihre Ansprechpartner

Wochenblatt
für Landwirtschaft und Landleben

SUS
Schweinefleisch und Schafenteilemarkt

**top
agrar** Österreich

**top
agrar**
Markenwelt

Elite
Magazin für Milchviehzüchter

Jagdpraxis
Das Online-Magazin für News & Ausrüstung

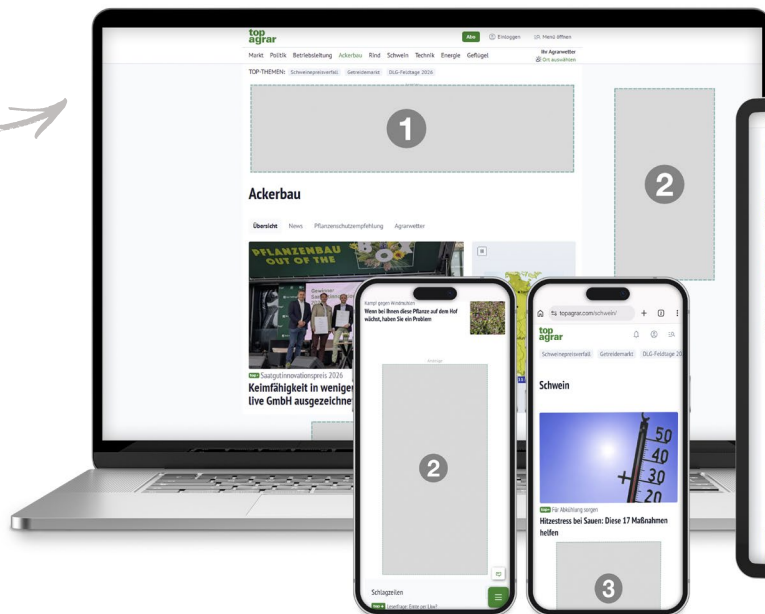
milchkuh
Züchten aus Leidenschaft

HOF direkt

LANDKRAFT
MEDIA

3 WEBSEITE

Platzierungen
Desktop



Digitale Reichweite



3.729.125

Seitenaufrufe topagrar.com*



2.563.575

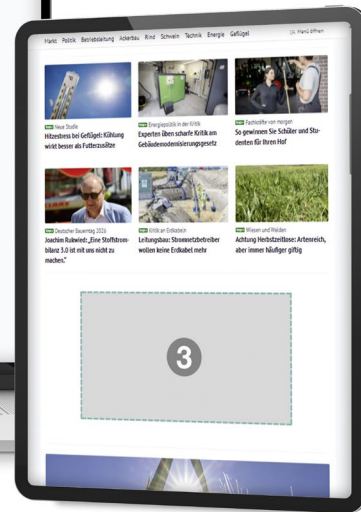
Visits topagrar.com*



1.273.632

Unique User topagrar.com*

Platzierungen
Smartphone



Platzierungen
Tablet

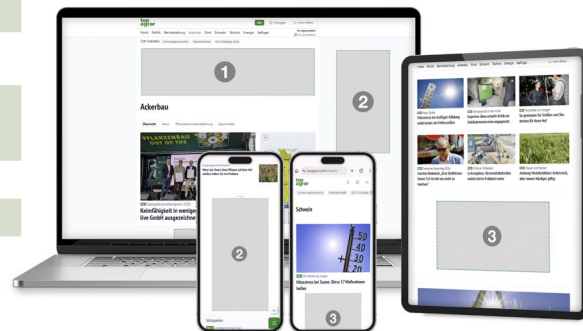
* Referenzmonat 05/2026, Quellen GA4, Salesforce,
Messbarkeit durch DSGVO eingeschränkt

Bitte beachten:
Die Anzeigenplatzierungen können variieren,
insbesondere auf Detailseiten.

4 WEBSEITE

Formate und Preise

Format		Größe (Breite x Höhe in Pixel)	TKP ¹ Targeting	TKP Run of Site	Sichtbarkeit mobil
1	Billboard	970 x 250 px max.	57 €	32 €	
2	HalfPage-AD	300 x 600 px max.	57 €	32 €	X
3	Medium Rectangle	300 x 250 px	57 €	32 €	X
1 + 2	Wallpaper	970 x 250 + 300 x 600 px max.	73 €	43 €	
1 + 2 + 3	XXL-Bundle	970 x 250 px + 300 x 250 px + 300 x 600 px	57 €	32 €	(X)
3	Video	Video 16:9, skaliert	73 €	43 €	X
1 + 2 + 3	Homepage-Takeover	s. o.	155 €	155 €	X
	Pop-Up	960 x 540 px + 300 x 600 px + 620 x 465 px	auf Anfrage	auf Anfrage	(X)



Beitragsplatzierung

Mit einer Beitragsplatzierung können Sie Ihre Werbemotive (XXL-Bundle) in einem thematisch passenden Beitrag platzieren. Sie wählen dafür den gewünschten redaktionellen Beitrag aus und Ihre Motive erscheinen sechs Monate lang in diesem Online-Beitrag. Zusätzlich erhalten Sie 20.000 Ad Impressions auf www.topagrar.com

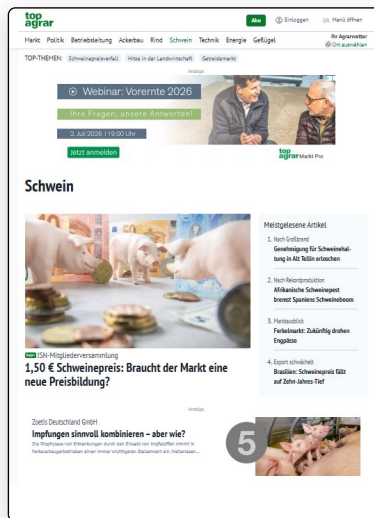
		Festpreis	
1 + 2 + 3	XXL-Bundle > 20.000 AdImpres- sions	970 x 250 px + 300 x 250 px + 300 x 600 px	1.450 €
			(X)

¹ Preis gilt für Cross-Media-Kampagnen und Direktbuchungen auf topagrar.com und im Technik-Channel von top agrar online. Weitere Sonderformate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Mehr als 80 % der Seitenaufrufe
erfolgen über Mobilgeräte.
Berücksichtigen Sie das bitte bei der
Wahl Ihrer Formate!

5 WEBSEITE

Native Advertising



Veröffentlichen Sie Ihre
Inhalte im redaktionellen Look!

Native Advertising ist ein Format, das sich harmonisch in den Content einfügt. Diese Anzeigen passen sich visuell und inhaltlich dem Umfeld an, in dem sie platziert sind.

Ein **Beitragsteaser** erscheint direkt in der gebuchten Rubrik. Das Format **Teaser only** verlinkt von dort direkt auf Ihre Zielseite.

Das Format **Teaser + Advertorial** führt auf eine Beitragsseite auf topagrar.com. Hier können Sie Ihre Informationen in einem redaktionell hochwertigen Umfeld präsentieren.

Format

5
5 + 6

Native-Teaser
Native-AD

Größe (Breite x Höhe in Pixel)

Teaser only
Teaser + Advertorial

TKP¹ Targeting

109 €
159 €

TKP Run of Site

53 €
73 €

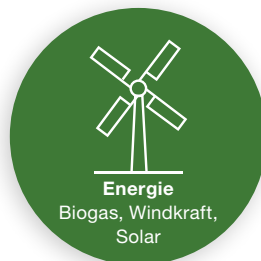
Sichtbarkeit mobil

X
X

¹ Wählen die das passende Zielgruppenumfeld für Ihre Buchung: Targetingmöglichkeiten Seite 6
Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

6 ZIELGRUPPE

Zielgruppenumfelder



Zielgruppen passgenau erreichen

Erreichen Sie Ihre Zielgruppen dort, wo sie sich informieren: auf topagrar.com und in den integrierten Themenwelten von Wochenblatt für Landwirtschaft & Landleben, HOFdirekt, Elite, Jagdpraxis und SUS.

Mit einer Buchung platzieren Sie Ihre Kampagne in relevanten fachlichen Umfeldern – von Tierhaltung und Pflanzenbau über Management bis hin zu Energie und Jagd. Die eigenständigen Markenprofile bleiben dabei erhalten und ermöglichen eine gezielte Ansprache Ihrer Wunschzielgruppen.

Im Themenbereich Landtechnik erreichen Sie zusätzlich die Nutzerinnen und Nutzer von profi.de. So bündeln Sie die Reichweite starker Agrarmarken und profitieren von vielfältigen digitalen Kontaktpunkten und Werbeformaten.

Mit GEO-Targeting grenzen Sie Ihre Kampagne regional ein und spielen Anzeigen gezielt in ausgewählten Gebieten aus. Das sorgt für eine präzisere Ansprache, eine effiziente Budgetnutzung und regional passende Werbemittel.

Weitere Zielgruppenumfelder auf Anfrage.



Beispiel
Standalone-Newsletter Ackerbau

Beispiel
Newsletter Geflügel

Beispiel
Newsletter Elite

Beispiel
Newsletter Jagdpraxis

Platzieren Sie Ihre Anzeigen im passenden Umfeld
oder buchen Sie einen Verteiler für eine Standalone-
Aussendung.

Verteiler generell & Verteiler regional

	Newsletter	Verteiler	Versand	A Bild + Text 300 Zeichen, 354 x 265 px*	B Advertorial- Anzeige Bild + Text* 650 Zeichen, 615 x 250 px	C Medium Rectangle 300 x 250 px oder Large Image 615 x 250 px	Aufpreis Pole-Position Platzierung als erste Anzeige in der jeweiligen Ausendung
top agrar	News Zweimal pro Woche der Gesamtüberblick über Politik, Märkte, Technik und Tierhaltung – das Basisformat für alle Leserinnen und Leser.	ca. 45.000 E-Mail-Adressen, Öffnungsrate: 33%	Montag, Donnerstag	1.010 €	1.415 €	830 €	+ 185 €
top agrar	Eilmeldung Mit einer Eilmeldung informiert die Redaktion kurzfristig zu Themen von höchster Aktualität	ca. 45.000 E-Mail-Adressen, Öffnungsrate: 33%	nach Bedarf		1.995 €		entfällt: Nur ein Motiv je Ausendung
top agrar	Österreich Wöchentlicher Newsletter für den österreichischen Markt mit Fokus auf nationale Agrarpolitik, Preise und Praxisberichte	ca. 10.000 E-Mail-Adressen, Öffnungsrate: unique 29 %	Freitag	370 €	500 €	330 €	+ 185 €
top agrar	Südextra Wöchentliche Regionalausgabe für Bayern und Baden-Württemberg mit Meldungen zu Politik, Märkten, Feldtag-terminen und Technik	ca. 12.600 E-Mail-Adressen, Öffnungsrate: unique ca. 30 %	Freitag	370 €	500 €	330 €	+ 185 €
Wochenblatt	Landwirtschaft in NRW Informationen, zugeschnitten auf die Bedürfnisse der Landwirte in Nordrhein-Westfalen.	ca. 19.000 E-Mail-Adressen, Öffnungsrate: unique ca. 28 %	Dienstag	385 €	535 €	285 €	+ 185 €

*Bilder skalieren je nach Endgerät.

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

9 NEWSLETTER

Verteiler thematisch							
Newsletter	Verteiler	Versand	A Bild + Text 354 x 265 px	B Advertorial-Anzeige Bild + Text* 650 Zeichen, 615 x 250 px	C Medium Rectangle 300 x 250 px oder Large Image 615 x 250 px	Aufpreis Pole-Position Platzierung als erste Anzeige in der jeweiligen Ausendung	
top agrar Perspektiven Trends, Start-ups und Innovationen aus der Landwirtschaft	ca. 4.200 E-Mail-Adressen, Öffnungsrate: unique ca. 36 %	Dienstag 14 täglich	370 €	500 €	330 €	+ 185 €	
top agrar Ackerbau Aktuelle Preis-, Börsen- und Marktinformationen zu Weizen-, Getreide-, -Dünger-, Rapsmärkten	ca. 18.800 E-Mail-Adressen, Öffnungsrate: unique ca. 32 %	Dienstag	770 €	1.050 €	660 €	+ 185 €	
top agrar Pflanzenschutz Exklusive, regionale und unabhängige Tipps für alle wichtigen Ackerkulturen	ca. 17.700 E-Mail-Adressen, Öffnungsrate: unique ca. 31 %	Mittwoch (Vegetations- periode März - Oktober)	770 €	1.050 €	660 €	+ 185 €	
Elite Die wichtigsten Nachrichten für Milchviehalter	ca. 10.500 E-Mail-Adressen, Öffnungsrate: unique ca. 27 %	Freitag	740 €	1.140 €	605 €	+ 185 €	
top agrar Rind + Milch Preise, Prognosen, Branchen-News	ca. 18.000 E-Mail-Adressen, Öffnungsrate: unique ca. 30 %	Mittwoch	710 €	965 €	565 €	+ 185 €	
Milchkuh Züchterbrief Management, Fütterung, Zuchtrends, Milch- und Fleischpreise sowie aktuelle rasseübergreifende Themen.	ca. 3.200 E-Mail-Adressen, Öffnungsrate: unique ca. 32 %	monatlich	370 €	495 €	270 €	+ 185 €	
top agrar Geflügel Preise, Prognosen, Branchen-News	ca. 5.100 E-Mail-Adressen, Öffnungsrate: unique ca. 41 %	Donnerstag 14 täglich	360 €	500 €	310 €	+ 185 €	

* Bilder skalieren je nach Endgerät.

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

10 NEWSLETTER

Verteiler thematisch							
Newsletter	Verteiler	Versand	A Bild + Text 354 x 265 px	B Advertorial-Anzeige Bild + Text* 650 Zeichen, 615 x 250 px	C Medium Rectangle 300 x 250 px oder Large Image 615 x 250 px	Aufpreis Pole-Position Platzierung als erste Anzeige in der jeweiligen Ausendung	
SUS Newsletter Reportagen und Informationen zur Schweinehaltung	ca. 19.600 E-Mail-Adressen, Öffnungsrate: unique ca. 31 %	Donnerstag 14-täglich	780 €	1.070 €	685 €	+ 185 €	
top agrar Schwein Preise, Prognosen, Branchen-News	ca. 16.200 E-Mail-Adressen, Öffnungsrate: unique ca. 31 %	Mittwoch	700 €	955 €	560 €	+ 185 €	
top agrar Energie Nachrichtenüberblick zu Wind-, Solar- energie, Photovoltaik, Biogas u. v. m	ca. 27.200 E-Mail-Adressen, Öffnungsrate: unique ca. 28 %	Freitag	675 €	925 €	560 €	+ 185 €	
profi Landtechnik Neuigkeiten aus der Welt der Landtechnik. Der profi-Newsletter liefert die relevantesten Informationen. Kompakt, informativ und auf den Punkt.	ca. 21.000 E-Mail-Adressen, Öffnungsrate: unique ca. 35 %	Dienstag	860 €	1.165 €	760 €	+ 185 €	
profi Sondernewsletter zu Schwerpunktthemen: z.B. Smart- Farming, Agritechnica, Grünland etc.	ca. 21.000 E-Mail-Adressen, Öffnungsrate: unique ca. 35 %	nach Bedarf	1.160 €	1.160 €	1.160 €	+ 185 €	
HOF direkt Der Newsletter für landwirtschaftliche Direktvermarkter mit praxisnahen Fachinfos, Wissen und Impulsen für die Direktvermarktung.	ca. 10.000 E-Mail-Adressen, Öffnungsrate: unique ca. 26 %	14-täglich	395 €	530 €	285 €	+ 185 €	
Jagdpraxis Informiert Jäger und Jagdinteressierte über Jagdthemen, unabhängige Produkt- tests und Neuheiten rund um Waffen, Munition, Optik, Bekleidung und Ausrüstung.	Verteiler: ca. 14.800 E-Mail-Adressen, Öffnungsrate: unique ca. 27 %	Freitag, 14-täglich	860 €	1.200 €	500 €	+ 185 €	

* Bilder skalieren je nach Endgerät.

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

11 STANDALONE-NEWSLETTER



Beispiel
Standalone-Newsletter Ackerbau



Beispiel
Standalone-Newsletter profi

Standalone-Newsletter	Verteiler (ca. E-Mail-Adressen)	Preis
top agrar News	45.000	11.490 €
top agrar Österreich	10.000	2.490 €
top agrar Südextra	12.600	2.490 €
Wochenblatt Landwirtschaft in NRW	19.000	4.990 €
top agrar Perspektiven	4.200	2.990 €
top agrar Ackerbau	18.800	7.890 €
top agrar Pflanzenschutz	17.700	7.890 €
top agrar Rind + Milch	18.000	4.990 €
Elite	10.500	5.200 €
milchkuh	3.200	2.200 €
top agrar Schwein	16.200	4.650 €
SUS Newsletter	19.600	5.610 €
top agrar Geflügel	5.100	2.990 €
top agrar Energie	27.200	2.990 €
profi	21.000	5.900 €
HOFdirekt	10.000	2.650 €
Jagdpraxis	14.800	1.750 €

Ansicht skaliert je nach Endgerät

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Nutzen Sie unsere Verteiler für eine exklusive Aussendung

Exklusivität

100 % Share of Voice,
keine Konkurrenzanzeigen

Renommé

Profitieren Sie von dem Vertrauen in
unsere Marken.

Versandtermin

Frei wählbar – perfekt für Saisonspitzen,
Messen, Produktlaunches

Klare KPIs

Ausführliches Reporting inklusive
Öffnungs- und Klickrate. A/B-Tests möglich

Sichern Sie sich frühzeitig Ihren Wunschtermin!

Die Zahl der möglichen Versendungen
ist begrenzt.

12 SOCIAL MEDIA

Organisches Posting

Reel

Visuelles, intensives
Erlebnis, umfassende
Darstellung Ihrer
Inhalte, mit Linkbutton.

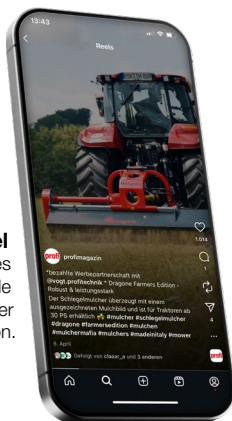
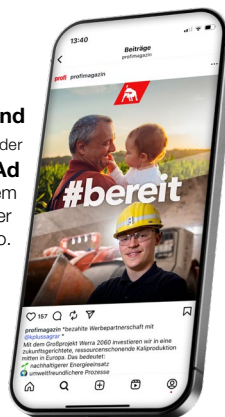


**Bild- und
Text-Post** oder
Carousel-Ad
Verlinkung zu Ihrem
Profil oder Ihrer
Webseite in der Bio.



Nutzen Sie die Sichtbarkeit
unserer Social-Media-Kanäle, um
Ihr Angebot direkt in unserer
Community zu platzieren.

profi | top agrar

Platzierung	Sichtbarkeit	Verlinkung	Festpreis
Feed	unbegrenzt aufrufbar	indirekt über die Bio	1.990 €
Story (inkl. Linkbutton)	24 Stunden	direkt	1.990 €
Story + Feed	s. o.	s. o.	2.990 €
Reichweite (Retargeting)			TKP
AdImpressions	Auch in Verbindung mit einem organischen Posting möglich.	s. o.	45 €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

	 Fans	 Fans
Social Media Fans		
profi	410.000	278.000
top agrar	259.000	283.000

* Quelle: Facebook, Instagram; Referenzmonat 06/2026

13 SOCIAL MEDIA

milchkuh | top agrar Österreich | Wochenblatt | HOFdirekt | Jagdpraxis

Platzierung	Sichtbarkeit	Verlinkung	Festpreis
Feed	unbegrenzt aufrufbar	indirekt über die Bio	990 €
Story (inkl. Linkbutton)	24 Stunden	direkt	990 €
Story + Feed	s. o.	s. o.	1.250 €
Reichweite (Retargeting)			TKP
AdImpressions	Auch in Verbindung mit einem organischen Posting möglich.	s. o.	45 €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Elite

Platzierung	Sichtbarkeit	Verlinkung	Festpreis
Feed	unbegrenzt aufrufbar	indirekt über die Bio	1.650 €
Story (inkl. Linkbutton)	24 Stunden	direkt	1.650 €
Story + Feed	s. o.	s. o.	2.790 €
Reichweite (Retargeting)			TKP
AdImpressions	Auch in Verbindung mit einem organischen Posting möglich.	s. o.	45 €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

		
Social Media Fans	Fans	Fans
milchkuh	1.600	4.900
top agrar Österreich	21.000	21.000
Wochenblatt	37.000	38.600
HOFdirekt	2.400	5.800
Jagdpraxis	-	1.500

* Quelle: Facebook, Instagram; Referenzmonat 06/2026

		
Social Media Fans	Fans	Fans
Elite	29.500	18.300

* Quelle: Facebook, Instagram; Referenzmonat 06/2026

14 TECHNISCHE DATEN · RABATTE

Online-Rabatte

gültig innerhalb eines Insertionsjahres

100.000 Ad Impressions	3 %
200.000 Ad Impressions	5 %
300.000 Ad Impressions	7 %
500.000 Ad Impressions	10 %
700.000 Ad Impressions	15 %
1.000.000 Ad Impressions	20 %

Mindestauftragsvolumen 350 €

Buchungsschluss und Anlieferung

Bitte senden Sie die fertigen Daten jeweils 3 Werktage vor Erscheinen an:

onlinevermarktung@landkraft.de

Storno

Eine Stornierung des Auftrags ist bis 4 Wochen vor dem Startdatum möglich. Bei einer späteren Stornierung berechnen wir 50 % des Auftragsvolumens.

Technische Spezifikationen

landkraft.de/technische-daten

AGB für Online-Werbung

www.lv.de/agb

Zahlungsbedingungen:

3 % Skonto bei Vorauszahlung und Bankeinzug,
2 % Skonto 14 Tage ab Rechnungsdatum,
netto 30 Tage ab Rechnungsdatum

USt.-Ident-Nr. DE 126 042 224

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung

Sparkasse Münsterland Ost

IBAN: DE52 4005 0150 0055 0096 66

BIC:WELADED1MST

Beratung

Stefan Ettmann

Tel.: +49 25 01/8 01 17 70

stefan.ettmann@landkraft.de

Anna-Lena Hemker

Tel.: +49 25 01/8 01 17 10

anna-lena.hemker@landkraft.de

Kampagnenmanagement Webseite und Social-Media

Nicolas Runge Ruß

Tel.: +49 25 01/8 01 33 51

nicolas.runge-russ@landkraft.de

Kampagnenmanagement Newsletter und Gewinnspiele

Julia Beisemann

Tel.: +49 25 01/8 01 34 10

julia.beisemann@landkraft.de



15 DIGITALE GEWINNSPIELE

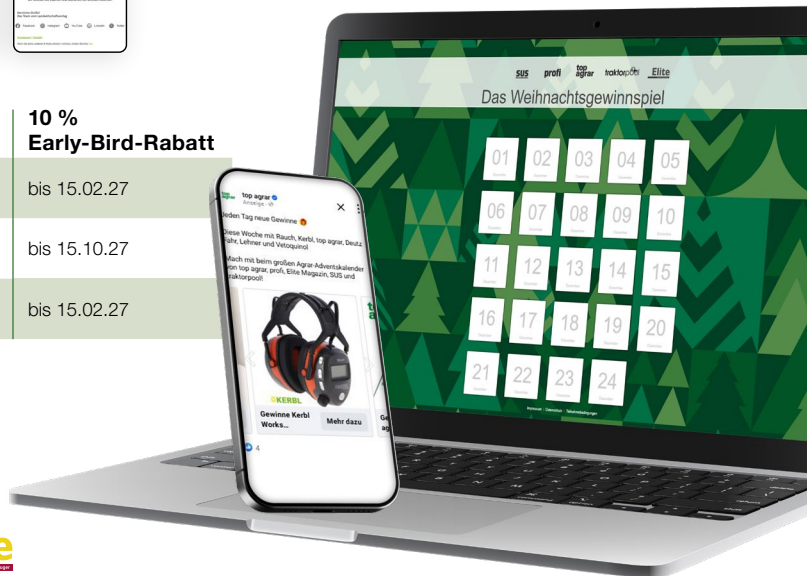
Maximieren Sie Ihre Reichweite mit unseren Online-Gewinnspielen!

Unsere Online-Gewinnspiele begeistern Nutzer und Nutzerinnen und schaffen eine positive Markenwahrnehmung für Ihr Unternehmen. Am Gewinnspieltag wird Ihr Logo prominent auf allen beteiligten Portalen und unseren Social-Media-Kanälen präsentiert. Zudem bewerben wir das Gewinnspiel über Newsletter, was zusätzlichen Traffic generiert. Der Link zu Ihrer Produktwebseite hilft den Teilnehmern bei der Beantwortung der Gewinnspielfrage – so maximieren wir den Traffic auf Ihr Produkt.



Aktion	Laufzeit	Preis je Gewinnspieltag	10 % Early-Bird-Rabatt
Gewinnspiel Ostern	bis 29.03.27	2.900 €	bis 15.02.27
Gewinnspiel Weihnachten	bis 24.12.27	3.900 €	bis 15.10.27
Gewinnspiel-Kombi Ostern + Weihnachten	bis 29.03.27, bis 24.12.27	4.900 €	bis 15.02.27

*zzgl. ges. MwSt, keine Rabatte lt. Mal-Mengenstaffel, 15 % AE-Provision



Bleiben wir im Gespräch



Sprechen wir darüber – gemeinsam finden wir Ihr perfektes Format!

Kontakt:

Gabriele Wittkowski
Tel.: +49 2501/801 17 00
gabriele.wittkowski@landkraft.de

top agrar bietet Ihnen **vielfältige Kontaktmöglichkeiten zu Ihren Zielgruppen**.

Mit der Reichweite von top agrar und top agrar online können wir Sie dabei unterstützen, Ihr Publikum bestmöglich zu erreichen.

Neben klassischen Werbekampagnen in Print + Online, Social Media-Posts oder Newsletterwerbung gibt es viele weitere Formate in Präsenz und Digital, die Sie bei der Verfolgung Ihrer individuellen Marketingziele unterstützen können. Ob Landwirtschaft im Dialog, top agrar-Talk, Fach-Webinare oder Fach-Moderationen ...

Die top agrar Chef- und Fachredakteure unterstützen Sie bei der Konzeption Ihrer Veranstaltung und übernehmen die Moderation.

Wir sorgen für hochkarätige Speaker und Diskussionsteilnehmer.

Wir unterstützen Sie bei der gesamten Organisation Ihrer Veranstaltung.

Wir streamen live und erstellen Video-Mitschnitte.

Wir produzieren auf Wunsch mit unserem professionellen Team im eigenen Studio mit Green-Screen-Technologie.

Wir kümmern uns um die Bewerbung und das Reporting der Veranstaltungen.

17 IHRE ANSPRECHPARTNER

	Verlagsbüro Agrar		Mediaberater			
NORD	 Matthias Woort Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 2501/801 37 09 matthias.woort@landkraft.de	 Annalena Peters Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 2501/801 18 73 annalena.peters@landkraft.de	 Andreas Castelle Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 2501/801 17 12 andreas.castelle@landkraft.de	„Wir beraten Sie gern!“		
			Regierungsbezirk Weser-Ems			
MITTE	 Tobias Voelk Jupiterstr. 55 55545 Bad Kreuznach Tel.: +49 671/7 96 75 94 mobil: +49 151/72 43 30 40 tobias.voelk@landkraft.de	 Stephanie Beuckmann Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 2501/801 37 12 stephanie.beuckmann@landkraft.de	 Annalena Peters Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 2501/801 18 73 annalena.peters@landkraft.de	 Irene Golchert Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 2501/801 80 41 irene.golchert@landkraft.de	Sonderdrucke Dennis Elfering Tel.: +49 2501/801 17 11 dennis.elfering@landkraft.de	
SÜD	 Erwin Buecherl Erich-Stegmann-Weg 7 82041 Oberhaching Tel.: +49 89/32 42 27 58 erwin.buecherl@gmx.de	 Thorsten Meyer Oberboihinger Str. 17/2 73230 Kirchheim (unter Teck) Tel.: +49 70 21/9 56 87 38 mobil: +49 1 60/94 80 88 12 thorsten.meyer@landkraft.de <i>Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Saarland</i>	 Ing. Elisabeth Pechmann Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +43 23 62 87 00 21 elisabeth.pechmann@landkraft.de <i>Bayern</i>	top agrar online		
	Österreich		Niederlande	Frankreich	andere	
AUSLAND	 Ing. René Nöhrer Verkaufsleiter Österreich Unterdombach 14 8274 Buch Österreich Tel.: +43 22 36/2 87 00 12 mobil: +43 664/4 30 26 69 rene.noehrer@landkraft.de	Andreas Castelle Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 2501/801 17 12 andreas.castelle@landkraft.de	Laurent Garrez Groupe France Agricole 7 Rue Touzet Gaillard 93400 Saint-Ouen-sur-Seine Frankreich mobil: +33 6 80 11 74 56 l.garrez@gfa.fr	<i>Skandinavien</i> Matthias Woort Stephanie Beuckmann Annalena Peters	<i>Schweiz, Italien</i> Erwin Buecherl Ing. René Nöhrer Thorsten Meyer	<i>Belgien, Luxemburg</i> Tobias Völk
					Kampagnenmanagement, Webseite und Social-Media Nicolas Runge-Russ Tel.: +49 2501/801 33 51 nicolas.runge-russ@landkraft.de	