

Technische Daten:

Allgemein

Anlieferung und technische Anforderungen:

Bitte übermitteln Sie Kundenname, Kampagnenname, Buchungszeitraum, Platzierung, Volumen, Werbeformat.

Fristen:

Alle Formate müssten mindestens 5 Werktage vor Schaltung angeliefert werden.

Anlieferung an:

onlinevermarktung@landkraft.de

Bitte liefern Sie die Werbemittel als ZIP-Datei an.

Allgemeine Anforderungen

- Die Landwirtschaftsverlag GmbH prüft jedes Werbemittel individuell. Motive, die starke Reaktanzen auslösen oder die Seitennutzung erheblich beeinträchtigen, können abgelehnt werden.
- Eine nachträgliche Manipulation des DOM-Contents durch JavaScript ist nicht zulässig.
- Click-URLs dürfen keine Leerzeichen enthalten.

Displayformate auf unseren Webseiten

Displayformate	Größen	Zulässige Dateiformate
Billboard	970 x 250 px	JPG, GIF, animierte GIF, HTML5, 3rd-Party-Redirects
Halfpage-Ad	300 x 600 px	
Medium Rectangle	300 x 250 px	
*Wallpaper	970 x 250 px + 300 x 600 px	
XXL-Bundle	970 x 250 px + 300 x 250 px + 300 x 600 px	

Bildformate

Bilder müssen als JPEG, GIF oder animiertes GIF im RGB-Farbmodus angeliefert werden. Die ideale Dateigröße liegt bei 50 KB. In Grenzfällen sind bis zu 100 KB möglich. Für animierte GIFs gilt eine maximale Größe von 150 KB.

*Für Wallpaper- und Hockeystick-Buchungen sind zwei Creatives erforderlich. Wallpaper-Werbemittel werden ausschließlich als JPEG oder animiertes GIF akzeptiert und müssen aus folgenden Formaten bestehen: Billboard: 970 x 250 px, Halfpage-Ad: 300 x 600 px

HTML5

HTML5-Werbemittel müssen nach den DoubleClick-for-Publishers-Spezifikationen erstellt werden.

- Alle Assets müssen in einer ZIP-Datei enthalten sein.
- Bei Wallpaper und Hockeystick sind zwei separate ZIP-Dateien erforderlich.
- Die Verlinkung muss integriert sein.
- Externe Assets, Scripts und Bilder müssen über SSL/HTTPS ausgeliefert werden.
- Größen- und ClickTag-Richtlinien sind einzuhalten.
- HTML5-Creatives werden im SafeFrame ausgeliefert.
- Audio: Standardmäßig deaktiviert. Bei ausdrücklich gebuchter Audiowiedergabe darf der maximale Pegel -12 dB nicht überschreiten. Ton darf nur nach eindeutiger Nutzerinteraktion abgespielt werden.
- Für eine optimale Ausspielung empfehlen wir HTML5-Creatives mit einer idealen Dateigröße von 150 KB. Die maximale Größe des HTML5-Pakets beziehungsweise der extrahierten Dateien beträgt 1.000 KB.

Weitere Spezifikationen:

support.google.com/dfp_premium

support.google.com/dcm

Bitte prüfen Sie HTML5-Werbemittel vor der Anlieferung mit dem [HTML5-Validator](#).

onlinevermarktung@landkraft.de

3rd-Party-Redirects

HTML5-Banner können alternativ zur ZIP-Datei als 3rd-Party-Redirect angeliefert werden. Alle übrigen Anforderungen entsprechen den Vorgaben für HTML5-Creatives.

Geo-Targeting

Targeting ist auf Länder-, Bundesland- und Postleitzahlebene möglich. Für die Auswahl nach Postleitzahlen senden Sie bitte eine Word-Datei mit den gewünschten PLZ, getrennt durch Kommas, z. B. 48165, 48163, 48167.

Weitere Targetingoptionen sind auf Anfrage verfügbar.

Video auf Webseiten

- **Empfohlenes Seitenverhältnis:**
16:9
- **Videoauflösung:**
1.920 × 1.080 px
- **Vorschaubild:**
GIF, JPG oder PNG; 1.280 × 720 px; maximal 2 MB
- **Zulässige Videoformate:**
MOV, MPEG4, MP4 und AVI
- Die Einbindung von YouTube-Videos ist möglich. Dabei wird das bei YouTube hinterlegte Vorschaubild übernommen.
- **Linktext und Beschreibung:**
Desktop: maximal 75 Zeichen inklusive Leerzeichen
Mobil: maximal 40 Zeichen inklusive Leerzeichen

Story-Ad auf [profi.de](https://www.profi.de)

- **Dateiformate:**
MP4 sowie JPG oder PNG
- **Format:**
1.080 × 1.920 px
- Links und Texte können innerhalb der Story-Ad platziert werden.
- **Empfohlene Textlänge:**
maximal 54 Zeichen inklusive Leerzeichen
- **Thumbnail:**
erforderlich, ohne Text; mindestens 696 × 928 px