

Technische Daten:

Allgemein

Anlieferung und technische Anforderungen:
Bitte übermitteln Sie Kundenname, Kampagnenname, Buchungszeitraum, Platzierung, Volumen, Werbeformat.

Fristen:
Alle Formate müssten mindestens 5 Werktage vor Schaltung angeliefert werden.

Anlieferung an:
lebensmittelpraxis@landkraft.de
Bitte liefern Sie die Werbemittel als ZIP-Datei an.

- Allgemeine Anforderungen**
- Die LPV GmbH prüft jedes Werbemittel individuell. Motive, die starke Reaktanzen auslösen oder die Seitennutzung erheblich beeinträchtigen, können abgelehnt werden.
 - Eine nachträgliche Manipulation des DOM-Contents durch JavaScript ist nicht zulässig.
 - Click-URLs dürfen keine Leerzeichen enthalten.

Displayformate auf unseren Webseiten

Displayformate	Größen	Zulässige Dateiformate
Topbanner (Leaderboard)	Desktop: 728 x 90 px, Mobil: 300 x 100 px	JPG, GIF, animierte GIF, HTML5
Skyscraper und Sticky Sky	Desktop: 160 x 600 px	
Billboard	Desktop: 800 x 250 px, Mobil: 300 x 150 px (lebensmittelpraxis.de), 300 x 100 px (convenienceshop.de)	
Medium Rectangle/ Keyword Banner	300 x 250 px	
Wallpaper	728 x 90 px + 160 x 600 px	
Fireplace	s. Seite 2	

Bildformate

Bilder müssen als JPEG, GIF oder animiertes GIF im RGB-Farbmodus angeliefert werden. Die ideale Dateigröße liegt bei 50 KB. In Grenzfällen sind bis zu 100 KB möglich. Für animierte GIFs gilt eine maximale Größe von 150 KB.

*Für Wallpaper- und Fireplace-Buchungen sind zwei Creatives erforderlich. Wallpaper-Werbemittel werden ausschließlich als JPEG oder animiertes GIF akzeptiert und müssen aus folgenden Formaten bestehen:

Billboard: Desktop: 800 x 250 px, mobil: 300 x 150 px (lebensmittelpraxis.de, 300 x 100 px (convienceshop.de)

Fireplace

- Topbanner: Höhe fix 90px; Breite 1040px + Anlieferung Hexcode, der den links neben dem Topbanner verbleibenden Raum einfarbig auffüllt.
- Skyscraper, links wie rechts: Höhe flexibel, Breite flexibel 120-250px
- Der Kernbereich sollte dabei für Top-Banner nicht breiter als 800px sein, während rechts und links skalierbare Übergänge zu den Seitenbannern anschließen.
- Die Werbemittel sollten sich responsive verhalten (Breite und Höhe müssen sich an den vorhandenen Platz anpassen). Der Topbanner sollte mindestens eine Maximalbreite von 1040px einnehmen können.
- Dateityp: HTML5; clickTag-Unterstützung. Maximales Gewicht: 150 kB initial + 300 kB Subload je Datei Fireplace,
- Audio: Default=off; wenn explizit gebucht, Codierung maximal-12dB

Sonderformate

Wischanzeige

- „Endbild“ als JPG. Ausgangsmaße 800x200px*.
- Logo als PNG oder JPG
- Datenanlieferung: bis 2 Wochen vor Erscheinen
- *Für die mobile Ansicht wird das Bild an den äußeren Rändern beschnitten, so dass der mittlere Teil Ihres Bildes mit den Maßen 300x200px erhalten bleibt.

[Ein Beispiel finden Sie auf dieser Seite.](#)

Ticker - Variante: Newslettereinbindung

- Wahl der Kategorie ([Handel](#) oder [Hersteller](#))
- Sie verfügen über einen eigenen regelmäßigen E-Mail-Newsletter.
- Wir tragen unsere Empfangsadresse in Ihre Mailingliste ein. Ihr Newsletter wird automatisch in den Ticker importiert und bei Mouse Over angezeigt.
- Tests: bis 1 Woche vor Erscheinen des ersten Newsletters

Video auf Webseiten - YouTube-Thumb

- Youtube-Embed Code
- Alternativ stellen Sie uns Ihr Video als mp4 zur Verfügung, damit wir es auf Youtube hochladen.
- Datenanlieferung: bis 2 Wochen vor Erscheinen

HTML5

HTML5-Werbemittel müssen nach den DoubleClick-for-Publishers-Spezifikationen erstellt werden.

- Alle Assets müssen in einer ZIP-Datei enthalten sein.
- Bei Wallpaper und Hockeystick sind zwei separate ZIP-Dateien erforderlich.
- Die Verlinkung muss integriert sein.
- Externe Assets, Scripts und Bilder müssen über SSL/HTTPS ausgeliefert werden.
- Größen- und ClickTag-Richtlinien sind einzuhalten.
- HTML5-Creatives werden im SafeFrame ausgeliefert.
- Audio: Standardmäßig deaktiviert. Bei ausdrücklich gebuchter Audiowiedergabe darf der maximale Pegel –12 dB nicht überschreiten. Ton darf nur nach eindeutiger Nutzerinteraktion abgespielt werden.
- Für eine optimale Ausspielung empfehlen wir HTML5-Creatives mit einer idealen Dateigröße von 150 KB. Die maximale Größe des HTML5-Pakets beziehungsweise der extrahierten Dateien beträgt 1.000 KB.

Weitere Spezifikationen:

support.google.com/dfp_premium

support.google.com/dcm

Bitte prüfen Sie HTML5-Werbemittel vor der Anlieferung mit dem [HTML5-Validator](#).