

Technische Daten:

Allgemein

Anlieferung und technische Anforderungen:

Bitte übermitteln Sie Kundenname, Kampagnenname, Buchungszeitraum, Platzierung, Volumen, Werbeformat.

Fristen:

Alle Formate müssten mindestens 5 Werktage vor Schaltung angeliefert werden.

Anlieferung an:

onlinevermarktung@landkraft.de

Bitte liefern Sie die Werbemittel als ZIP-Datei an.

Allgemeine Anforderungen

- Die Landwirtschaftsverlag GmbH prüft jedes Werbemittel individuell. Motive, die starke Reaktionen auslösen oder die Seitennutzung erheblich beeinträchtigen, können abgelehnt werden.
- Eine nachträgliche Manipulation des DOM-Contents durch JavaScript ist nicht zulässig.
- Click-URLs dürfen keine Leerzeichen enthalten.

Native Advertising

Teaserbild + Teasertext: Elite | HOFdirekt | Jagdpraxis | milchkuh | profi | SUS | top agrar | Wochenblatt

- Bild Mobil: 120 x 120 px (BxH),
- Bild Desktop: 445 x 250 px (BxH)
- Überschrift max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Teasertext max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen

Teaserbild + Teasertext: DLG-Mitteilungen

- Bild Mobil: 335 x 252 px (BxH)
- Bild Desktop: 259 x 194 px (BxH)
- Überschrift 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Teasertext max. 295 Zeichen inkl. Leerzeichen.

Advertorial im Layout der jeweiligen Seite:

Breite der Beitragsbilder Minimum 1.280 Pixel

Weitere Bilder oder ein (YouTube-)Video können integriert werden

Beitragslink: Weiterleitungen können im Beitrag platziert werden

Word-Doc mit Texten, Bildern und Links als Gestaltungsvorlage. Bitte

verzichten Sie bei der Gestaltung auf ein mehrspaltiges Layout damit eine optimale Darstellung auf dem Smartphone garantiert werden kann.