

Technische Daten:

Allgemein

Anlieferung und technische Anforderungen:

Bitte übermitteln Sie Kundenname, Kampagnenname, Buchungszeitraum, Platzierung, Volumen, Werbeformat.

Fristen:

Alle Formate müssten mindestens 5 Werktage vor Schaltung angeliefert werden.

Anlieferung an:

onlinevermarktung@landkraft.de

Bitte liefern Sie die Werbemittel als ZIP-Datei an.

Allgemeine Anforderungen

- Die Landwirtschaftsverlag GmbH prüft jedes Werbemittel individuell. Motive, die starke Reaktionen auslösen oder die Seitennutzung erheblich beeinträchtigen, können abgelehnt werden.
- Eine nachträgliche Manipulation des DOM-Contents durch JavaScript ist nicht zulässig.
- Click-URLs dürfen keine Leerzeichen enthalten.

Native Advertising

Teaserbild + Teasertext:

- Bild: Breite min. 1.024 px
- Überschrift max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Teasertext max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen

Advertorial im Layout der jeweiligen Seite:

- Breite der Beitragsbilder Minimum 1.280 Pixel
- Weitere Bilder oder ein (YouTube-)Video können integriert werden
- Beitragslink: Weiterleitungen können im Beitrag platziert werden
- Word-Doc mit Texten, Bildern und Links als Gestaltungsvorlage. Bitte verzichten Sie bei der Gestaltung auf ein mehrspaltiges Layout damit eine optimale Darstellung auf dem Smartphone garantiert werden kann.