

Technische Daten:

Allgemein

Anlieferung und technische Anforderungen:

Bitte übermitteln Sie Kundenname, Kampagnenname, Buchungszeitraum, Platzierung, Volumen, Werbeformat, Ziel-URL(s)

Anlieferung:

Standard-Werbeformate: min. 5 Werktage vor Schaltung

Alle anderen Formate: min. 10 Werktage vor Schaltung

Anlieferung an:

lp-ads@landkraft.de

Bitte liefern Sie die Werbemittel als ZIP-Datei an.

Allgemeine Anforderungen

- Die LPV GmbH prüft jedes Werbemittel individuell. Motive, die starke Reaktionen auslösen oder die Seitennutzung erheblich beeinträchtigen, können abgelehnt werden.
- Eine nachträgliche Manipulation des DOM-Contents durch JavaScript ist nicht zulässig.
- Click-URLs dürfen keine Leerzeichen enthalten.

Native Advertising

Teaserbild + Teasertext:

- Bild: 200 x 124 px (BxH)
- Überschrift max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Teasertext max. 140 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Link zur Landing Page

Online-Advertorial im Layout der Seite:

- Bild: 835 x 519 px (bis zu 3 Bilder möglich – erscheinen oberhalb des Beitrags als Slideshow). Bitte bezeichnen Sie das Startbild zur Zuordnung. Bilden Sie, falls nötig kurze Bildunterschriften mit max. 10 Wörtern.
- Überschrift: max. 35 Zeichen
- Vorspann: max. 150 Zeichen
- Haupttext: max. 4.000 Zeichen
- Word-Doc mit Texten, Bildern und Links als Gestaltungsvorlage. Bitte verzichten Sie bei der Gestaltung auf ein mehrspaltiges Layout damit eine optimale Darstellung auf dem Smartphone garantiert werden kann. (Bilder bitte gesondert anliefern)