

Technische Daten:

Allgemein

Anlieferung und technische Anforderungen:

Bitte übermitteln Sie Kundenname, Kampagnenname, Buchungszeitraum, Platzierung, Volumen, Werbeformat.

Fristen:

Standard-Werbeformate: mindestens 5 Werktage vor Schaltung. Alle anderen Formate: mindestens 5 Werktage vor Schaltung

Anlieferung an:

onlinevermarktung@landkraft.de

Bitte liefern Sie die Werbemittel als ZIP-Datei an.

Allgemeine Anforderungen

- Die Landwirtschaftsverlag GmbH prüft jedes Werbemittel individuell. Motive, die starke Reaktionen auslösen oder die Seitennutzung erheblich beeinträchtigen, können abgelehnt werden.
- Eine nachträgliche Manipulation des DOM-Contents durch JavaScript ist nicht zulässig.
- Click-URLs dürfen keine Leerzeichen enthalten.

Standalone-Newsletter

- Bilddaten als JPEG, Breite maximal 670 px *, 72 dpi.
- Word-Doc mit Texten, Bildern und Links als Gestaltungsvorlage. Bitte verzichten Sie bei der Gestaltung auf ein mehrspaltiges Layout damit eine optimale Darstellung am Smartphone garantiert werden kann.
- Umfang ca. eine DIN-A4 Seite (Vorschlag).
- Falls Sie auf Video-Material verlinken, legen Sie gern einen Play-Button auf das Bildmotiv, dies wirkt sich immer positiv auf die Clickrate aus.
- Clicktracking ist möglich.

*Bildgröße skaliert je nach Endgerät

Newsletter – Displayformate

- Dateiformate: JPEG, GIF, animiertes GIF m RGB-Farbmodus
- Da einige Mailprogramme die Animation von GIF-Dateien blockieren, empfehlen wir, dass das erste Frame der Animation die wichtigsten Kerninformationen enthalten sollte.
- Impressiontracking ist möglich.
- Die maximale Dateigröße beträgt **150 KB pro statischem Creative** und **500 KB pro animiertem GIF**. Für eine optimale Darstellung auf mobilen Endgeräten wird eine Dateigröße von **100 KB oder weniger** empfohlen
- **Format Medium Rectangle*:**
300 x 250 px
- **Format Large Image*:**
615 x 250 px*

- **Format Bild* und Text:**
Überschrift: max. 50 Zeichen, incl. Leerzeichen
Text: max. 230 Zeichen, incl. Leerzeichen
Bild: 354 x 265 px
Call-to-action: max. 30 Zeichen, incl. Leerzeichen (die Länge der hinterlegten URL ist davon nicht betroffen)
- **Format Advertorial Anzeige*:**
Überschrift: max. 50 Zeichen, incl. Leerzeichen
Text: max. 570 Zeichen, incl. Leerzeichen
Bild: 615 x 250 px*
Call-to-action: max. 30 Zeichen, incl. Leerzeichen (die Länge der hinterlegten URL ist davon nicht betroffen)
- *Bildgröße skaliert je nach Endgerät

- ! Wir benötigen den Link auf die tatsächliche Zielseite (Ziel-URL) und keine Weiterleitungen/Redirects! Andernfalls kann kein
- Reporting erstellt werden.