

Allgemein

Anlieferung und technische Anforderungen:

Bitte übermitteln Sie Kundenname, Kampagnenname, Buchungszeitraum, Platzierung, Volumen, Werbeformat.

Fristen:

Standard-Werbeformate: mindestens 5 Werktage vor Schaltung. Alle anderen Formate: mindestens 5 Werktage vor Schaltung

Anlieferung an:

onlinevermarktung@landkraft.de

Bitte liefern Sie die Werbemittel als ZIP-Datei an.

Allgemeine Anforderungen

- Die Landwirtschaftsverlag GmbH prüft jedes Werbemittel individuell. Motive, die starke Reaktanzen auslösen oder die Seitennutzung erheblich beeinträchtigen, können abgelehnt werden.
- Eine nachträgliche Manipulation des DOM-Contents durch JavaScript ist nicht zulässig.
- Click-URLs dürfen keine Leerzeichen enthalten.

Standalone-Newsletter

- Headerbild: 1.200 x 400-480 px
- Einleitungstext: 250 - 300 Zeichen
- Bilddaten als .jpg, Breite maximal 1.200 px *, 72 dpi, verschiedene Text-Bild Kombinationen möglich.
- Word-Doc mit Texten, Bildern und Links als Gestaltungsvorlage. Bitte verzichten Sie bei der Gestaltung auf ein mehrspaltiges Layout damit eine optimale Darstellung am Smartphone garantiert werden kann. Alternativ passen wir das Layout bestmöglich an die gelieferten Bild- und Textdaten an.
- Umfang ca. eine DIN-A4 Seite (Vorschlag)
- Falls Sie auf Video-Material verlinken, legen Sie gern einen Play-Button auf das Bildmotiv, dies wirkt sich immer positiv auf die Klickrate aus.
- Clicktracking ist möglich

*Bildgröße skaliert je nach Endgerät

Newsletter – Displayformate

- Dateiformate: JPEG, GIF, animiertes GIF m RGB-Farbmodus
- Da einige Mailprogramme die Animation von GIF-Dateien blockieren, empfehlen wir, dass das erste Frame der Animation die wichtigsten Kerninformationen enthalten sollte.
- Impressiontracking ist möglich.
- Die maximale Dateigröße beträgt **150 KB pro statischem Creative** und **500 KB pro animiertem GIF**. Für eine optimale Darstellung auf mobilen Endgeräten wird eine Dateigröße von **100 KB oder weniger** empfohlen

Formate:

Bild und Text:

- Überschrift: max. 50 Zeichen, incl. Leerzeichen
- Text: max. 230 Zeichen, incl. Leerzeichen
- Bild: 540 x 710 px*
- Call-to-action: max. 30 Zeichen, incl. Leerzeichen (die Länge der hinterlegten URL ist davon nicht betroffen)

Banner:

- Bild: 1.200 x 500 px*
- Call-to-action: max. 30 Zeichen, incl. Leerzeichen (die Länge der hinterlegten URL ist davon nicht betroffen)
- *Bildgröße skaliert je nach Endgerät

- ! Wir benötigen den Link auf die tatsächliche Zielseite (Ziel-URL) und keine Weiterleitungen/Redirects! Andernfalls kann kein Reporting erstellt werden.
- Reporting erstellt werden.