

Social Media - Bild & Text-Post

Einzelbild und kurze Textbeschreibung. Besonders geeignet für klare Botschaften und aussagekräftige Produktfotos.

Bildformate

- Quadrat: 1080 x 1080 px
- Hochformat: 1080 x 1350 px (Empfehlung!)
- Querformat: 1080 x 608 px



Bitte stellen Sie sicher, dass alle Rechte (Bilder/Musik) die Sie für das Posting verwenden, bei ihnen liegen, bzw. frei sind!

Dateiformate:

- JPG, PNG

Größenlimit:

- unter 10 MB, empfohlen unter 1 MB

Bildunterschrift (Caption)

- max. 2.200 Zeichen wovon 125 Zeichen Text angezeigt werden und der Text danach abgeschnitten wird (Textkarte muss manuell ausgeklappt werden). Jedes Posting erhält den Zusatz „bezahlte Werbepartnerschaft mit (Kundenname)“
- Hashtags spielen in Instagram nur noch eine untergeordnete Rolle, da der Ausspielungsalgorithmus Inhalte zunehmend über KI-gestützte Bild- und Texterkennung (Social SEO) klassifiziert und nicht mehr primär über Schlagworte. Der Relevanzfokus liegt nun auf Keyword-optimierten Captions.

Verlinkung:

Erfolgt über die Bio, zusätzlich kann die URL im Text mit ausgeschrieben werden

Social Media - Carousel-Post

Mehrere Bilder oder Videos innerhalb einer einzigen Anzeige, durch die Nutzer:innen horizontal wischen können. Besonders geeignet um verschiedene Produkte oder Funktionen kompakt in einem Post zu präsentieren.

Bildformate

- Quadrat: 1080 x 1080 px
- Hochformat: 1080 x 1350 px (Empfehlung!)
- Querformat: 1080 x 608 px
- zwei bis zwanzig Bilder oder Videos möglich (auch in Kombination)



Bitte stellen Sie sicher, dass alle Rechte (Bilder/Musik) die Sie für das Posting verwenden, bei ihnen liegen, bzw. frei sind!

Dateiformate:

- JPG, PNG

Größenlimit:

- unter 10 MB, empfohlen unter 1 MB

Bildunterschrift (Caption):

- max. 2.200 Zeichen wovon 125 Zeichen Text angezeigt werden und der Text danach abgeschnitten wird (Textkarte muss manuell ausgeklappt werden). Jedes Posting erhält den Zusatz „bezahlte Werbepartnerschaft mit (Kundenname)“
- Hashtags spielen in Instagram nur noch eine untergeordnete Rolle, da der Ausspielungsalgorithmus Inhalte zunehmend über KI-gestützte Bild- und Texterkennung (Social SEO) klassifiziert und nicht mehr primär über Schlagworte. Der Relevanzfokus liegt nun auf Keyword-optimierten Captions.

Verlinkung:

- Erfolgt über die Bio, zusätzlich kann die URL im Text mit ausgeschrieben werden

Social Media – Reel Post

Diese Anzeigen setzen auf Bewegtbild, um Aufmerksamkeit zu gewinnen und auch komplexere Inhalte anschaulich zu vermitteln. Diese Videos können zwar bis zu 60 Minuten dauern, in der Praxis erzielen jedoch kürzere Formate häufig die besseren Ergebnisse.

Format:

- 1080 x 1920 px (Vollbild im Hochformat)



Bitte stellen Sie sicher, dass alle Rechte (Bilder/Musik) die Sie für das Posting verwenden, bei ihnen liegen, bzw. frei sind!

Dateiformate:

- MP4, JPG, PNG

Größenlimit:

- max. 4 GB

Bildunterschrift (Caption):

- max. 2.200 Zeichen wovon 125 Zeichen Text angezeigt werden und der Text danach abgeschnitten wird (Textkarte muss manuell ausgeklappt werden). Jedes Posting erhält den Zusatz „bezahlte Werbepartnerschaft mit (Kundenname)“
- Hashtags spielen in Instagram nur noch eine untergeordnete Rolle, da der Ausspielungsalgorithmus Inhalte zunehmend über KI-gestützte Bild- und Texterkennung (Social SEO) klassifiziert und nicht mehr primär über Schlagworte. Der Relevanzfokus liegt nun auf Keyword-optimierten Captions.

Verlinkung:

Erfolgt über die Bio, zusätzlich kann die URL im Text mit ausgeschrieben werden