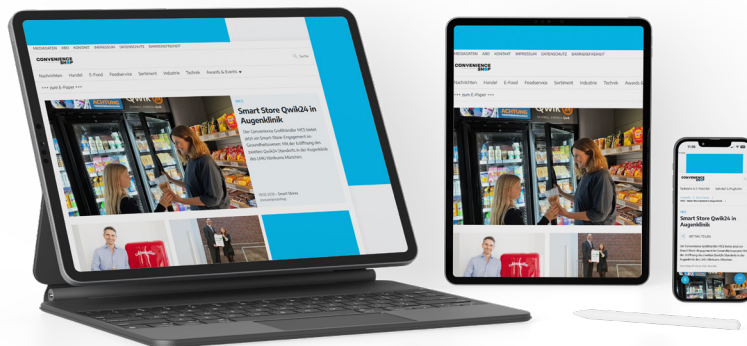


MEDIADATEN 2027

CONVENIENCE
Die Zeitung für New Channels und eFood
SHOP

Anzeigenpreisliste Nr. 33
gültig ab Ausgabe 1/2027



LANDKRAFT
MEDIA

2 KEY FACTS

Die Zeitung für New Channels & E-Food

Convenience Shop ist seit mehr als 30 Jahren das Fachmedium für die Convenience-Stores in Deutschland. Tankstellen-Shops, Shops in Raststätten und Autohöfen, Shops an Bahnhöfen und in Flughäfen sowie städtische, ländliche und kleinflächige moderne Nahversorger, begehbare Kioske, Vending sowie autonome Smart Stores haben wichtige Funktionen für die Menschen und damit auch für die Food-Branche. Dass man sie immer noch die „New Channels“ nennt, unterstreicht ihre andauernde und aktuelle Relevanz.

Zu den Playern in der C-Branche gehören auch die Anbieter von E-Food. Auch für sie ist Convenience Shop eine Kommunikationsplattform: Aktuelle und E-Food-relevante Themen sind in das redaktionelle Konzept integriert. Dasselbe gilt auch für den derzeit stark wachsenden Markt autonomer Smart Stores und Micro Markets aller Couleur.

Erscheinungsweise: 8 Ausgaben/Jahr
Jahrgang: 33. Jahrgang 2027

Verlag/Herausgeber:

LPV GmbH
Hülsebrockstraße 2 – 8
D-48165 Münster

Standort Neuwied:

Niederbieberer Str. 124
D-56567 Neuwied

www.convenienceshop.de

Geschäftsführung:

Dr. Ludger Schulze Pals

Chefredakteur:

Hans Jürgen Krone
hansjuergen.krone@lp-verlag.de

Leitung Landkraft Media:

Tanja Pfisterer-Lang
(verantwortlich für den Anzeigenteil)
tanja.pfisterer-lang@landkraft.de

Inhalt

- 3 [Termine · Themen](#)
- 4 [Formate · Preise · Rabatte](#)
- 5 [Technische Daten](#)
- 6 [Supplement TabakGuide](#)

Webseite

- 7 [Formate · Platzierungen](#)
- 8 [Ihre Ansprechpartner](#)

3 TERMINE · THEMEN

Nr.	ET	AS/DU	Schwerpunktt Themen 2027		Sonderanlässe	Events/Messen/ Veranstaltungen	
1/27	13.02.27	22.01.27	• Eiscreme • Nutzfahrzeuge • Brot- und Backwaren	• Bistro Technik • Tabakwaren / E-Zigaretten	• Vorbericht Internoga	31.01.-03.02.	ISM, Köln
						16.-18.02.	EuroCIS
						12.-16.03.	Internoga, Hamburg
						12.-15.03.	370Grad, Hamburg
2/27	10.04.27	17.03.27	• SPT Getränke • alkoholfreie Getränke • Bier	• Spirituosen-Mix • Fleisch, Wurst, Geflügel in Bistro und Kühlregal	• Vor- und Nachberichte zu den Messen • ISM Showstar		
3/27	29.05.27	04.05.27	Themenheft Nachhaltigkeit • Verpackung • Bio-Neuheiten • vegane und vegetarische Produkte/Snacks	• Frische im Shop • Kühlung und Gartetechnik im Shop • Tabakwaren / E-Zigaretten	Green Edition • Internoga Showstar	11.+12.05.	Handel und Wandel in Tankstellen und C-Shops, Berlin
						02.-03.06.	Tankstelle & Mittelstand, Essen
4/27	26.06.27	04.06.27	• Softdrinks/Wasser • Bistro-Technik • Retail-Media	• Sommerparty • Salzige Snacks	• Nachbericht Handel und Wandel • Nachbericht Tankstelle & Mittelstand		
5/27	31.07.27	09.07.27	• Energydrinks • Spirituosen / Mixgetränke / Bier	• Tabakwaren/E-Zigaretten • Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel			
6/27	11.09.27	20.08.27	Themenheft Shop-Gastronomie • Neuigkeiten und Trends im Ladenbau, Gartetechnik/Spültechnik • Back-Snacks	• Kaffee-Geschäft • Convenience-Produkte im Foodservice	Gastro-Edition • InterTabac-Hauptausgabe	09.-13.10.	Anuga, Köln
						14.-16.09.	InterTabac, Dortmund
TG	11.09.27	19.07.27	TabakGuide 2027				
7/27	23.10.27	01.10.27	• Eigenmarken im C-Shop • Tabakwaren/E-Zigaretten • Süßwaren/salzige Snacks	• Nutzfahrzeuge • Getränke im Convenience-Store	• Nachbericht InterTabac • InterTabac Showstar • Nachbericht Anuga / Anuga Showstar		
8/27	11.12.27	19.11.27	• Bier • Spirituosen • Energydrinks • Tiefkühlkost / TK-Pizza & Co.		• 2028: ISM Vorbericht • Ausblick Branchen-Highlights		

4 FORMATE · PREISE · RABATTE

Formate	Ausführung	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Preis 4c zzgl. MwSt.
2/1 Seite		606 x 430	22.501 €
1/1 Seite		291 x 430	15.035 €
1/2 Seite	quer hoch	291 x 203 143 x 411	8.405 €
1/3 Seite	quer hoch	291 x 108 84 x 411	5.855 €
1/4 Seite	quer hoch	291 x 81 143 x 203	4.437 €
1/8 Seite	quer	291 x 50	1.877 €
Vorzugsplatzierung	Titel-Anzeigen:		
	Titelecke (oben links)	54 x 53	3.040 €
	Griffecke (unten rechts)	172 x 81	3.335 €
	2./3. Umschlagsseite	291 x 430	16.269 €
	4. Umschlagseite	291 x 430	16.626 €

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres, beginnend mit Erscheinen der ersten Anzeige.

Mengenstaffel:

ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Seiten	10 %
ab 9 Seiten	12 %

Malstaffel:

ab 3 Anzeigen	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %
ab 10 Anzeigen	10 %

Beilagen

Preis bis 25 g:

9.027 € (nicht rabattfähig)
Höheres Gewicht und Preise auf Anfrage.
Vorlage eines Musters erforderlich.

Geschlossene Falzkante an der langen Seite zwingend erforderlich.

Teilbelegung
Format:

nach Nielsen-Gebieten möglich.
bis max. 305 mm breit x 220 mm hoch
Mindestformat für Beilagen DinA6 (105 x 148 mm)

Berechnungsgrundlage:
Benötigte Liefermenge:
Liefertermin:

25.000 Exemplare
25.600 Exemplare
bis zum Anzeigenschlusstermin der betreffenden Ausgabe

Beilagen, Zuschläge für Plattenwechsel und sonstige technische Kosten sind nicht rabattfähig.

Lieferanschrift

Die Versandadresse bitte unbedingt im Verlag erfragen.

Liefervermerk

Für Convenience Shop, Ausgabe XX/2027.
Bei Insertionen mit fehlender Lieferangabe behalten wir uns die Erhebung einer Bearbeitungsgebühr vor.

Zahlungsbedingungen

3 % Skonto bei Vorauszahlung und Bankeinzug.
2 % Skonto 14 Tage ab Rechnungsdatum.
Netto 30 Tage ab Rechnungsdatum.

Agenturvergütung

15% vom Netto-Rechnungsbetrag.

Rücktrittsrecht

Bis zum Anzeigenschluss-Termin der betreffenden Ausgabe.

Kontakt

Anzeigenverwaltung
Christiane Bock
Tel.: 0 26 31/879 -133
E-Mail: christiane.bock@landkraft.de

5 TECHNISCHE DATEN

Zeitungsformat	315 mm breit x 470 mm hoch
Satzspiegel	291 mm breit x 430 mm hoch
Druck- und Bindeverfahren	Rollenoffsetdruck, Rotationsfalz
Papier	80 g /qm Leipa Mag Plus matt
Datenübermittlung	Per E-Mail an: convenienceshop@landkraft.de
Kontakt	Anzeigenverwaltung Christiane Bock Tel.: 0 26 31/879 -133 E-Mail: christiane.bock@landkraft.de LPV GmbH Niederbieberer Str. 124 56567 Neuwied
Dateiformate	Senden Sie uns Ihre druckreife Anzeige gemäß PDF/X-4:2010_CMYK Standard. Keine RGB-Daten. Bei EPS bitte Schriften vektorisieren. Verwenden Sie zur PDF-Erstellung den Acrobat Distiller. 4-Farb-Bilder mit mind. 300 dpi im Composite Modus CMYK. Keine Word- oder Power-Point-Dateien verwenden.

Farbanzeigenproduktion	Alle Farben werden aus der Euroskala erzielt. Sonderfarben sind auf Anfrage möglich. Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisiert nach dem passenden Papierprofil in CMYK umgewandelt. Dabei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen.
Profil	Das passende Papierprofil finden Sie unter: https://landkraft.de/technische-daten/print
Proof	Proof nicht erforderlich. Es wird nach PSO Standard gedruckt.
Gewährleistung	Bei digitaler Datenanlieferung übernehmen wir keine Gewähr bezüglich Format, Text und Farbigkeit der Anzeige sowie der Erscheinung der Anzeige bei Nichtbeachtung der oben genannten Vorgaben!
	Für Druckunterlagen, die mit KI-gestützten Tools (z.B. Canva) erstellt werden, übernehmen wir keine Haftung. Diese können unter Umständen im Druck zu Problemen führen, die wir im Vorfeld nicht prüfen können.
Datenarchivierung	Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
AGB	Unsere Geschäftsbedingungen sind unter https://lv.de/agb einzusehen.

6 SONDERPRODUKT TABAKGUIDE



Zielgruppe

Alle mit dem Tabak-Geschäft befassten Shop Betreiber in Citylagen und Einkaufszentren, Tankstellen, Bahnhöfen, Kiosken, Flughäfen, Entscheider in den Zentralen und Großhändler.

Erscheinungstermin Meldeschluss

11.09.2027
19.07.2027

Unser Service

In Zusammenarbeit mit der Redaktion erstellen wir für Ihr Produkt-/ bzw. Gesamtangebot eine aussagekräftige und nutzenorientierte Promotionseite.

Darstellungsbeispiel



Supplement in Convenience Shop

Da Tabakwaren wichtige Umsatzbringer in den New Channels sind, brauchen sie die besondere Aufmerksamkeit der Shop-Betreiber und der Entscheider in den Zentralen. Der TabakGuide ergänzt die umfangreiche Tabakwaren-Berichterstattung von CS um ein Handout mit spezifischen Sortiments- und Industrie-Informationen. Die Veröffentlichung beschäftigt sich mit den Chancen einer Warengruppe, die von einem schwierigen Marktumfeld geprägt ist. Er will Wegweiser sein und führt durch das Dickicht aus Vorschriften in diesem chancenreichen Markt. Relativ neu in diesem Sortiment sind die vielfältigen Vape-Produkte, die noch besser strukturiert ihren Platz in den Shops finden müssen. Auch sie werden zunehmend Thema. Eingeordnet werden diese Themen in ein nutzenorientiertes redaktionelles Umfeld für die Shop-Betreiber.

Der TabakGuide erscheint als hochwertiges Supplement im Format 16,5 cm Breite x 24 cm Höhe und liegt mit einer Auflage von 25.000 Exemplaren Convenience Shop bei.

7 WEBSITE · FORMATE · PLATZIERUNGEN

Web-Adresse	www.convenienceshop.de
Kurzcharakteristik	Das Online-Portal convenienceshop.de präsentiert und ergänzt schwerpunktmäßig in den Rubriken Verkauf, Shops, Bistros, Cities und Management sowie E-Food ausgewählte Beiträge der Fachzeitung Convenience Shop.
Zielgruppe	Betreiber von Convenience-Shops an Tankstellen und Raststätten, in Bahnhöfen, Flughäfen sowie von modernen Nahversorgern mit Convenience-Konzept. Nutzenorientierte Informationen erhalten die Besucher der Plattform sowohl im Web als auch optisch optimiert auf Tablet und Smartphone.

Werbeform (Mindestlaufzeit 1 Kalendewoche)	Format/Größe (Breite x Höhe in Pixel)	Größe Mobile	Datenvolumen bis	Preis für 4 Wochen
1 Top Banner	728 x 90	300 x 100	50 KB, 30 KB	790 €
2 Sticky Sky*	160 x 600		50 KB	790 €
3 Billboard	800 x 250	300 x 100	80 KB, 30 KB	890 €
4 Medium Rectangle	300 x 250		50 KB	790 €

Formate: GIF, JPG, HTML5

*Keine mobile Darstellung.

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Agenturvergütung 15% vom Netto-Rechnungsbetrag

Technische Spezifikationen	Detaillierte technische Spezifikationen, Vorgaben für HTML5 Werbemittel sowie für mobile Bannerformate erhalten Sie hier: https://landkraft.de/technische-daten
----------------------------	--

Lieferfrist	Werbemittel müssen bis spätestens 5 Werktage vor Kampagnenbeginn angeliefert werden, um Tests und eine sichere Ausspielung zu garantieren. Verzögerungen durch verspätete Auslieferungen gehen nicht zu unseren Lasten.
-------------	--



Lieferadresse	Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: convenienceshop@landkraft.de
Zahlungsbedingungen	3 % Skonto bei Vorauszahlung und Bankeinzug. 2 % Skonto 14 Tage ab Rechnungsdatum. Netto 30 Tage ab Rechnungsdatum.
AGB	Unsere Geschäftsbedingungen sind unter https://lv.de/agb einzusehen.
Ansprechpartner	Anzeigenverwaltung Dorothe Scherer Tel.: 0 26 31/ 879 - 146 E-Mail: dorothe.scherer@landkraft.de Christiane Bock Tel.: 0 26 31/ 879 - 133 E-Mail: christiane.ock@landkraft.de

Verlag

LPV GmbH

Hülsebrockstr. 2-8
D-48165 Münster

Standort Neuwied:

Niederbieberer Str. 124
D-56567 Neuwied
Telefon: 0 26 31/879 - 0
E-Mail: convenienceshop@landkraft.de

Geschäftsführung:

Dr. Ludger Schulze Pals

Ihre Ansprechpartner Media Sales

Nielsen 2 + 3a + Niederlande:

Holger Grossmann
LPV GmbH
c/o Celia Lück Trade Services e.K.
Gnesener Straße 19
D-40599 Düsseldorf
Mobil: 01 75/63 30 782
E-Mail: holger.grossmann@landkraft.de

Leitung Landkraft Media:

Tanja Pfisterer-Lang
Telefon: 0 25 01/8 01 18 05
E-Mail: tanja.pfisterer-lang@landkraft.de

Teamleitung Media Sales:

Gabriele Wittkowski
Telefon: 0 25 01/8 01 17 00
E-Mail: gabriele.wittkowski@landkraft.de

Anzeigenverwaltung:

Dorothe Scherer
Telefon: 0 26 31/879 - 146
E-Mail: dorothe.scherer@landkraft.de

Christiane Bock

Telefon: 0 26 31/879 - 133
E-Mail: christiane.bock@landkraft.de

Ihre Ansprechpartner Verlagsvertretung

Nielsen 1 + 5, 6, 7 + Dänemark:

Volker Geuer Verlagsvertretung
Röpkies Mühle 2
D-25436 Uetersen
Mobil: 01 71 / 77 06 682
Telefon: 0 41 22 / 9 99 79 - 0
E-Mail: office@geuermedien.de

Nielsen 3b + 4:

Annette Weller
medienvvertretung.annette.weller
Carl-Orff-Weg 3
82008 Unterhaching
Telefon: 089/54 84 35 04
E-Mail: weller@weller-medienvvertretung.de

Nielsen 2 + 3a:

Judith Schuhmacher
Telefon: 0 26 31/879-210
E-Mail: judith.schuhmacher@landkraft.de