



Die Zeitung für New Channels & eFood

- **Zielgruppe:** Entscheider in Tankstellen-, Raststätten-, Bahnhofs- und Flughafenshops sowie modernen Nahversorgern, Kiosken, Vending und Smart Stores.
- **Reichweite:** Etablierter Zugang zu den wichtigsten New Channels der Food-Branche.
- **Rolle:** Kommunikationsplattform für Marken, die im Convenience- und E-Food-Segment wachsen wollen.

Print

Verbreitete Auflage:
Erscheinungsweise:
Preis 1/1 Seite 4c:

24.871 Ex.
8 x jährlich
14.740,- €

Website

Aufrufe: 12.000 (Ø pro Monat)
Sitzungen: 4.600 (Ø pro Monat)
Aktive Nutzer: 3.600 (Ø pro Monat)

