



DLG-Mitteilungen Podcasts: Wissen „to go“ direkt ins Ohr

Inhalt	Mischung aus aktuellen Fachthemen, Unterhaltung, beruflichem Wissen für den Arbeitsalltag
Zwei Varianten	„Zukunft Landwirtschaft auf die Ohren“ & „Titelthema im Fokus“
Zielgruppe	zukunftsorientierte Landwirte

ca. 5.200	Top-3-Artikel	B2B-Nutzung
Abrufe pro Quartal	Podcast-Folgen sind regelmäßig stark auf der Homepage	Alltags-Nutzung bei unseren Hörern

Sponsoring-Pakete: auf Anfrage

Individuell auf Ihr Produkt und Ihre Ziele zugeschnittene Werbe- und Sponsoringmodelle.