



Neues B2B-Werbeformat: WhatsApp-Chat Direkt, persönlich, nahbar!

100% exklusiv

max. ein Werbeformat pro Woche
maximale Aufmerksamkeit

Hohe Akzeptanz

im privaten Chat-Postfach neben
persönlichen Nachrichten

Aktivierung statt Image

ideal für direkte Klicks und Lead-Generierung

Ausgezeichnet!



ca. 4.000

über 80%

ca. 3,0%

B2B-Empfänger

stark wachsend, Fokus
Ackerbau & Markt

Öffnungsrate

unschlagbare Sichtbarkeit
direkt am Smartphone

Anzeigen-CTR

Hohe Interaktionsrate für
echte Aktivierung

Single-Post (netto 1.450 €): Bild/Video
kombiniert mit einem kurzen Text und
Button zur Landingpage.

Interaktive Formate: auf Anfrage