

2026 Mediadaten

www.lv-mediacenter.de
www.milchkuh-magazin.de

*Ihr Kompass für
zukunftsweisende Zucht
für alle Milchrassen!*

milchkuh
Züchten aus Leidenschaft

Anzeigenpreisliste Nr. 4 gültig ab Ausgabe 1/2026



Key Facts

Erscheinungsweise: 4-mal jährlich
Jahrgang: 4. Jahrgang 2026
Verbreitete Auflage: ca. 10.000 Expl.
Verlag/Herausgeber:
Landwirtschaftsverlag GmbH
Hülsebrockstr. 2-8
48165 Münster
Postanschrift: 48084 Münster
Tel.: +49 2501/8010
leserservice@milchkuh-magazin.de
www.milchkuh-magazin.de
Geschäftsführung:
Dr. Ludger Schulze Pals,
Malte Schwerdtfeger
Chefredakteur:
Gregor Veauthier
Tel.: +49 2501/8018803
redaktion@milchkuh-magazin.de
Publisher:
Ludger Burholt
Tel.: +49 2501/8011830
ludger.burholt@lv.de
Bereichsleiter LV Media Sales:
Tanja Pfisterer-Lang
(verantwortlich für den Anzeigenteil)
Tel.: +49 2501/8011805
tanja.pfisterer-lang@lv.de

! In den Media-Daten verwenden wir nur die männliche und weibliche Ansprache. Dennoch sprechen wir selbstverständlich gleichermaßen und gleichrangig auch die an, die sich keinem Geschlecht zugehörig fühlen.

Die Zucht ist ein erfolgsbestimmender Faktor. Jeder Milchkuhbetrieb kann nur Spitzenergebnisse erzielen, wenn die Genetik stimmt.

Mit dem Fokus auf zuchtrelevante Inhalte widmet sich die neue Fachzeitschrift milchkuh einem Thema, das die Gesamtheit der Milcherzeuger unabhängig individueller Betriebs- und Managementstrukturen anspricht.

Milcherzeuger sowie Akteure der vor- und nachgelagerten Bereiche erhalten wertvolle Informationen in spannenden verbands- und rasseübergreifenden Reportagen, Interviews, Auswertungen und Fachbeiträgen.

Züchten aus Leidenschaft!

Inhalt

Termine · Themen ... 3

Formate · Preise · Rabatte ... 4

Technische Daten ... 5

Beitragsplatzierung ... 6

Züchterbrief · Newsletter ... 7

Social Media ... 8

Spezifikationen · Rabatte ... 9

Ihre Ansprechpartner ... 10



Nr.	Monat	ET*	AS*	DU*	Themen*
1	Februar	02.02.26	09.01.26	19.01.26	Welchen Weg für die Vermarktung von Zuchttieren? Fruchtbare Kühe: So geht's
2	Mai	27.05.26	30.04.26	11.05.26	Wohlfühlen trotz Hitze Mit Sensor- und AMS-Daten die Basis für die Zucht verbessern
3	August	03.08.26	10.07.26	20.07.26	Strategien für Beef on Dairy Trends in der Besamungstechnik
4	November	09.11.26	16.10.26	26.10.26	Kälber richtig halten Tipps für eine gute Klauengesundheit
1/27	Februar	01.02.27	08.01.27	18.01.27	

*ET: Erscheinungstermin (Postauflieferung), *AS: Anzeigenschluss, *DU: Druckunterlagenschluss,

*Themen: Die Redaktion behält sich kurzfristige Änderungen vor.

Anlieferung digitalisierter Druckunterlagen: Bei nicht termingerechter Lieferung kann die Platzierung verändert bzw. die Qualität beeinträchtigt werden. Reklamationen daraus sind ausgeschlossen.

Zahlen | Angebote | Themen
www.lv-mediacenter.de
Alles über unsere
Agrar-Marken

	Format	Aus- richtung	Satz- spiegel Breite x Höhe in mm	Anschnittformat Breite x Höhe in mm zzgl. 3 mm Anschnitt rundum	Grundpreis			
					s/w	2c/3c	4c	
Textteil	1/1 Seite		190 x 270	210 x 297	2.907 €	3.549 €	4.612 €	
	2/3 Seite	quer	190 x 178	210 x 193	2.318 €	2.826 €	3.672 €	
	1/2 Seite	quer hoch	190 x 133 94 x 270	210 x 148 104 x 297	1.912 €	2.341 €	3.045 €	
	1/3 Seite	quer hoch	190 x 88 61 x 270	210 x 103 71 x 297	1.362 €	1.663 €	2.161 €	
Anzeigenteil	1/2 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 133 94 x 270	Millimeterpreise für Anzeigen auf gebauten Seiten: s/w je mm 1-spaltig: 3,08 € 2c/3c je mm 1-spaltig: 3,72 € 4c je mm 1-spaltig: 4,81 € Rechenbeispiel: Höhe in mm x Anzahl Spalten x mm-Preis (je nach Farbigkeit) z. B. 1/8 Seite, 4-spaltig, 4c (32 mm x 4 Spalten) x 4,81 € = 615,68 € Spaltenbreiten: 1-spaltig: 46 mm 2-spaltig: 94 mm 4-spaltig: 190 mm Weitere Formate im Anzeigenteil möglich.			Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten: Mengenstaffel ½ Seite: 3 % 1 Seite: 5 % 2 Seiten: 10 % 4 Seiten: 15 %	
	1/3 Seite	4-spaltig	190 x 88				Malstaffel 3 Anzeigen: 5 % 6 Anzeigen: 10 % 9 Anzeigen: 15 %	
	1/4 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 66 94 x 133 46 x 270				Wir gewähren 37 % Züchterrabatt.	
	1/6 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 43 94 x 88					
	1/8 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 32 94 x 66 46 x 133					
	1/16 Seite	2-spaltig 1-spaltig	94 x 32 46 x 66					
	1/32 Seite	1-spaltig	46 x 32					
				Im Textteil gewähren wir Ihnen eine exklusive Alleinplatzierung auf einer Seite unter oder neben redaktionellem Text. Im Anzeigenteil platzieren wir Ihre Anzeige mit weiteren Anzeigen auf einer gebauten Seite.				

Zahlen | Angebote | Themen

www.lv-mediacenter.de

Alles über unsere
Print-Marken

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Beilagen

Format bis höchstens 190 x 280 mm. Beilagenkosten bis 25 g: 3.560 € (inkl. Versand-/Handlingskosten). Bei höheren Gewichten Preis auf Anfrage. Vor Auftragsannahme ist dem Verlag ein verbindliches Muster vorzulegen. Anlieferung spätestens 10 Tage vor Erscheinen (nicht rabattfähig).

Beikleber

Beikleber möglich, Preise auf Anfrage

Einhefter

Technische Vorgaben auf Anfrage. Anlieferung in Druckauflagenhöhe plus 2 % Zuschuss, gefalzt, 14 Tage vor Erscheinen (nicht rabattfähig).

Preise für Einhefter

4-seitiger Einhefter: 5.906 €
6-seitiger Einhefter: 8.781 €
8-seitiger Einhefter: 11.647 €

Preise für Einhefterproduktion bei Datenanlieferung auf Anfrage.

! Versandadresse für Beilagen, Einhefter und Beikleber bitte unbedingt im Verlag erfragen:
Tel.: +49 2501/801 1690



Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm (B x H)

Satzspiegel: 190 x 270 mm, 4-spaltig

Druckverfahren: Rollenoffset (70er-Raster)
Umschlag: Bogenoffset

Verarbeitung: Rückendrahtheftung

Datenübermittlung per E-Mail: rita.hardenberg@lv.de
(Datengröße bitte $\leq$ 3 MB), auf Anfrage auch per FTP.
Beschriftung des Versandkoffers: Kundenname/milchrind/
Ausgabe. Für die Übermittlungsqualität der Daten wird
keine Verantwortung übernommen.

Dateiformate: Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-4:2010_
CMYK. Bei EPS bitte Schriften in Zeichenwege umwandeln!
4-Farb-Bilder mit 300 dpi im Composite-Modus (CMYK).
Offene Dateien nur auf Anfrage möglich.

Druckunterlagen/Proofs: Proofs sind für eine optimale
Farbwiedergabe unbedingt erforderlich. Das passende
Papierprofil finden Sie unter [www.lv-mediacycenter.de/
druckprofile-fachzeitschriften/](http://www.lv-mediacycenter.de/druckprofile-fachzeitschriften/). Ohne vorliegende Proofs
als Farbreferenz ist eine Farbreklamation ausgeschlossen.
Zusätzliche Layout und Bildbearbeitungskosten werden
in Rechnung gestellt.

Farbanzeigenproduktion: Alle Farben werden aus der
Euroskala erzielt. Sonderfarben sind auf Anfrage möglich.
Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind,
werden automatisiert nach dem passenden Papier-
profil in CMYK umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen
Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind
hierbei ausgeschlossen.

! Für Druckunterlagen, die mit KI-gestützten Tools (z.B. Canva) erstellt
werden, übernehmen wir keine Haftung. Diese können unter
Umständen im Druck zu Problemen führen, die wir im Vorfeld nicht
prüfen können.

Wir behalten uns vor, die Sonderhefte und Supplements beim Druck
zu skalieren.

Zahlungsbedingungen:

Vorauszahlung und Bankeinzug: 3 % Skonto
14 Tage ab Rechnungsdatum: 2 % Skonto
30 Tage ab Rechnungsdatum: netto.
Bei Beilagen Skonto nur vom reinen Beilagenpreis.
USt.-Ident-Nr. DE 126 042 224

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei
Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer
und/oder Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung:

Volksbank im Münsterland eG
IBAN DE78 4036 1906 1004 0313 00
BIC GENODEM11BB

AGB: Unsere Geschäftsbedingungen
sind unter www.lv-mediacycenter.de/agb/
einzusehen.



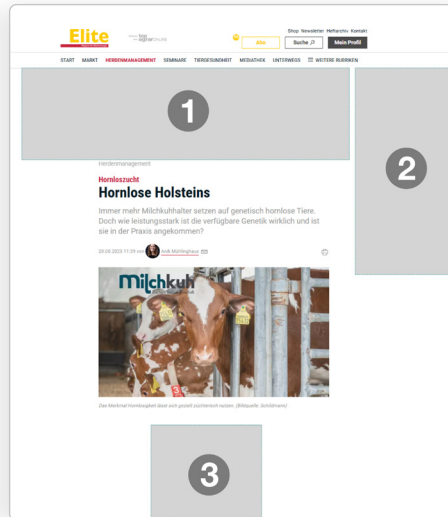
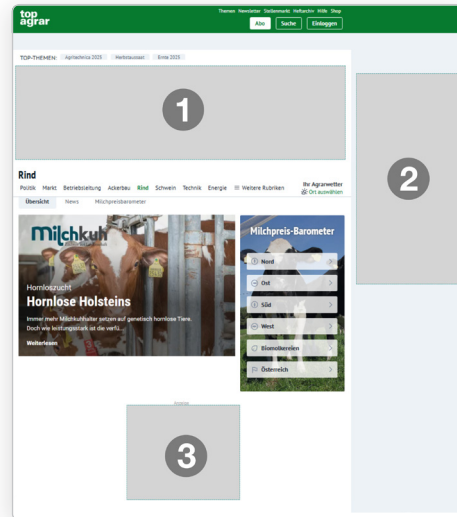
Milchkuh-Beitragsplatzierung im Channel Rind

Format	Größe (Breite x Höhe in Pixel)	Festpreis	Sichtbarkeit mobil
1 + 2 + 3 XXL-Bundle > 20.000 AdImpressions	970 x 250 px. + 300 x 600 px + 300 x 250 px	1.450 €	X

¹Preis gilt für Cross-Media-Kampagnen und Direktbuchungen.
Weitere Sonderformate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

*Perfekt abgestimmt:
Ihre Werbung
im passenden Kontext!*



Mit einer Beitragsplatzierung über den Channel Rind können Sie Ihre Werbemotive (XXL-Bundle) in einem thematisch passenden milchkuh-Beitrag platzieren. Sie wählen dafür den gewünschten redaktionellen Beitrag aus und Ihre Motive erscheinen sechs Monate lang in diesem Online-Beitrag.

Zusätzlich erhalten Sie 20.000 Ad Impressions im Channel Rind auf elite-magazin.de und topagrar.com/rind



Termine

Versandtermine

13.01.26	Züchterbrief
10.02.26	Züchterbrief
10.03.26	Züchterbrief
07.04.26	Züchterbrief mit Zuchtewertschätzung
05.05.26	Züchterbrief
02.06.26	Züchterbrief
07.07.26	Züchterbrief
11.08.26	Züchterbrief mit Zuchtewertschätzung
15.09.26	Züchterbrief
06.10.26	Züchterbrief
13.11.26	Züchterbrief
01.12.26	Züchterbrief mit Zuchtewertschätzung

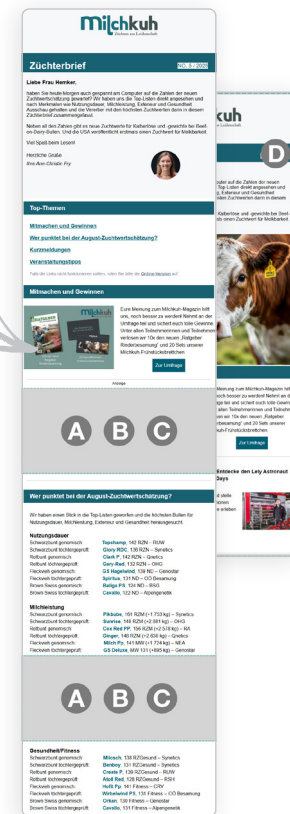
Formate und Preise

Züchterbrief-Newsletter

Der milchkuh-Züchterbrief hält die Leserinnen und Leser monatlich mit aktuellen, rasseübergreifenden Themen auf dem Laufenden. Achtmal im Jahr wird der Züchterbrief an einen Verteiler von ca. 3.200 Adressen versendet. Die Öffnungsrate dieses Verteilers ist überdurchschnittlich hoch und liegt bei mehr als 36 %. So erhalten die Empfänger monatlich milchkuh-Content. Der Züchterbrief berichtet über aktuelle Veranstaltungen und bereitet Fachthemen der Zuchtbranche auf.

Stand-Alone-Newsletter

Versenden Sie mit milchkuh einen „Stand-Alone-Newsletter“ an alle registrierten User. Der Newsletter wird im Namen von milchkuh versendet und enthält 100% Kundeninhalt. Die Kundeninhalte sind als Anzeige gekennzeichnet.



Format	Größe (Breite x Höhe in Pixel)	Preis	Pole Position*
A Bild + Text	300 Zeichen, 354 x 265 px*	365 €	+ 185 €
B Advertorial-Anzeige Bild + Text*	650 Zeichen, 615 x 250 px*	490 €	
C Medium Rectangle* oder Large Image*	300 x 250 px* oder 615 x 250 px*	265 €	*Platzierung als erste Anzeige in der jeweiligen Aussendung
D Stand-Alone-Newsletter	individuell	2.200 €	

*Bilder skalieren je nach Endgerät

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Organisches Posting

*Tipp für ein gutes
Social-Media-Posting!*

Reel
Visuelles, intensives
Erlebnis. umfassende
Darstellung Ihrer Inhalte,
mit Linkbutton.



**Bild- und Text-
Post oder
Carousel-Ad**

Verlinkung zu Ihrem
Profil oder Ihrer
Webseite im Text und/
oder in der Bio.



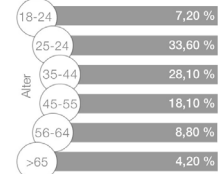
Reichweite

Nutzen Sie die Sichtbarkeit unserer Social-Media-Kanäle, um Ihr Angebot direkt in unserer Community zu platzieren.



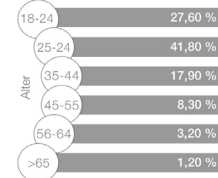
770 Fans *

Demografie
Facebook



3.857 Fans *

Demografie
Instagram



Platzierung	Sichtbarkeit	Verlinkung	Festpreis
Feed	unbegrenzt aufrufbar	indirekt über die Bio	990 €
Story (inkl. Linkbutton)	24 Stunden	direkt	
Reichweite (Retargeting)			TKP
AdImpressions	Auch in Verbindung mit einem organischen Posting.	s. o.	45 €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt., AE- und rabattfähig.

* Quelle: Facebook, Instagram; Referenzmonat 07/2025



Das LV-Agrar-Netzwerk

milchkuh ist Teil des LV-Agrar-Netzwerks. Wir vermarkten die digitalen Angebote von **top agrar**, **profi**, **Elite**, **milchkuh**, **SUS**, **HOFDirekt**, **Wochenblatt** für Landwirtschaft und Landleben sowie **traktortool**.

Nutzen Sie unsere flexiblen Reichweiten- und Zielgruppenkombinationen, zugeschnitten auf Ihre individuellen Marketingziele. Hochwertige und transparente Daten helfen Ihnen, fundierte Werbeentscheidungen zu treffen, während aussagekräftige Statistiken und Berichte die Effizienz Ihrer Kampagnen belegen.

Digitale Reichweite Channel Rind

-  **250.691**
Seitenaufrufe
Channel Rind*
-  **167.117**
Visits
Channel Rind*
-  **134.451**
Nutzer
Channel Rind*
-  **3.200**
milchkuh Newsletter
Abonnenten**
-  **770**
milchkuh Facebook
Fans
-  **3.857**
milchkuh Instagram
Fans

Stand 05/2025, Quelle GA4,
topagrar.com/rind und elite-
magazin.de, Salesforce**, Zählung
durch DSGVO eingeschränkt

Rabatte

gültig innerhalb eines Insertionsjahres

- 3 Schaltungen: 3 %
- 6 Schaltungen: 10 %
- 9 Schaltungen: 15 %

Rabatte nach Mal- und Mengenstaffel aus der milchkuh-Print-Ausgabe werden für Ihre Digital-schaltungen in gleicher Höhe übernommen.

Buchungsschluss und Anlieferung

Bitte senden Sie die fertigen Daten
jeweils 3 Werktage vor Erscheinen an:
onlinevermarktung@lv.de

Storno

Eine Stornierung des Auftrags ist bis 4 Wochen
vor dem Startdatum möglich. Bei einer späteren
Stornierung berechnen wir 50 % des Auftrags-
volumens.

Technische Spezifikationen

[Newsletter](#)

[Social Media](#)

[AGB für Onlinewerbung](#)

	Verlagsbüro Agrar	Mediaberater	
NORD	 Matthias Woort Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 37 09 matthias.woort@lv.de	 Henri Schwabe Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 341/338 33 16 henri.schwabe@lv.de	 Andreas Castelle Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 17 12 andreas.castelle@v.de <i>Regierungsbezirk Weser-Ems</i>
MITTE	 Tobias Völk Jupiterstr. 55 55545 Bad Kreuznach Tel.: +49 671/796 75 94 mobil: +49 1 51/72 43 30 40 tobias.voelk@lv.de	 Stephanie Beuckmann Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 37 12 stephanie.beuckmann@lv.de	 Annalena Peters Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 18 73 annalena.peters@lv.de
SÜD	 Erwin Bücherl Erich-Stegmann-Weg 7 82041 Oberhaching Tel.: +49 89/32 42 27 58 erwin.buecherl@gmx.de	 Thorsten Meyer Oberboihinger Str. 17/2 73230 Kirchheim (unter Teck) Tel.: +49 70 21/9 56 87 38 mobil: +49 1 60/94 80 88 12 thorsten.meyer@lv.de <i>Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Saarland</i>	 Annalena Peters Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 18 73 annalena.peters@lv.de <i>Bayern</i>

*„Wir beraten Sie
gern!“*



Publisher

Ludger Burholt
Tel.: +49 25 01/801 18 30
ludger.burholt@lv.de

Produktmanagerin

Dr. Anne Gensch
Tel.: +49 25 01/801 18 33
anne.gensch@lv.de

Presales

Stephanie Vennefrohne
Tel.: +49 25 01/801 24 22
stephanie.vennefroehne@lv.de

Leitung Media Sales

Gabriele Wittkowski
Tel.: +49 25 01/801 17 00
gabriele.wittkowski@lv.de

After-sales

Rita Hardenberg
Tel.: +49 25 01/801 16 90
rita.hardenberg@lv.de

milchkuh
Züchten aus Leidenschaft
online

Beratung und Kampagnenmanagement

Stefan Ettmann
Tel. +49 25 01/801 17 70
stefan.ettmann@lv.de
Anna-Lena Hemker
Tel. +49 25 01/801 17 10
anna-lena.hemker@lv.de

	Österreich	Niederlande	Frankreich	andere		
AUSLAND	 Ing. René Nöhner Verkaufsleiter Österreich Unterdombach 14 8274 Buch Österreich Tel.: +43 22 36/287 00 12 mobil: +43 664/430 26 69 rene.noehner@topagrar.at	Andreas Castelle Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 17 12 andreas.castelle@lv.de	Laurent Garrez Groupe France Agricole 7 Rue Touzet Gaillard 93400 Saint-Ouen-sur-Seine Frankreich mobil: +33 6 80 11 74 56 LGA@terre-net-media.fr	Skandinavien Matthias Woort Stephanie Beuckmann Annalena Peters	Schweiz, Italien Erwin Bücherl Ing. René Nöhner Thorsten Meyer	Belgien, Luxemburg Tobias Völk