

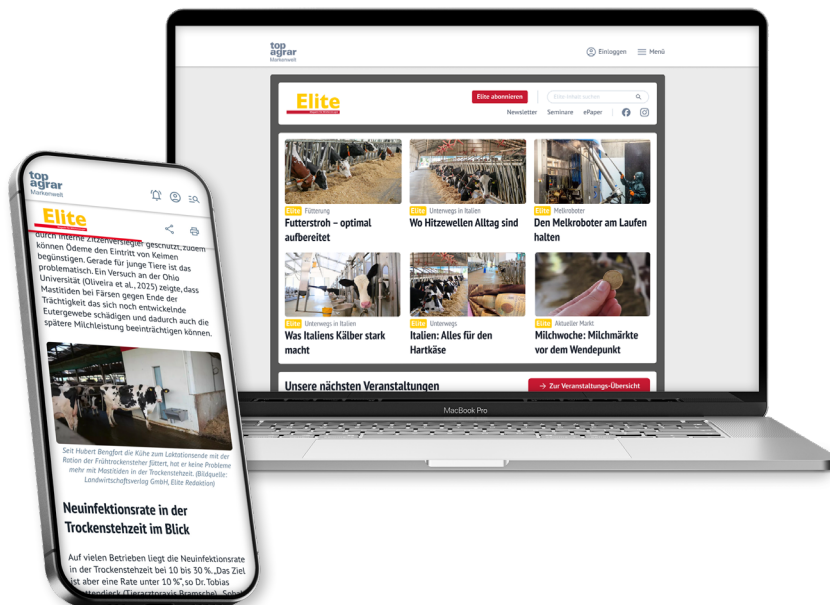
MEDIADATEN 2027

Elite

Magazin für Milcherzeuger

Anzeigenpreisliste Nr. 24

gültig ab Ausgabe 1/2027



LANDKRAFT
MEDIA

2 KEY FACTS

Elite ist der Know-how-Lieferant für erfolgreiche Milchproduktion mit unabhängiger, kritischer und kuhrassen-übergreifender Berichterstattung.

International renommierte Autor/-innen aus Praxis, Beratung und Forschung sowie das kompetente Redaktionsteam informieren über zukunftsweisende Trends und neueste Entwicklungen der Branche.

Elite sorgt so für einen Wissensvorsprung!

Darüber hinaus bietet Elite ein attraktives, digitales Wissensangebot und zahlreiche Fortbildungsmöglichkeiten.

Erscheinungsweise: 6-mal jährlich

Verlag/Herausgeber:

Landwirtschaftsverlag GmbH
Hülsebrockstr. 2–8, 48165 Münster
Postanschrift: 48084 Münster
Tel.: +49 25 01/80 10
www.lv.de

Geschäftsführung:

Dr. Ludger Schulze Pals,
Malte Schwerdtfeger

Chefredakteur:

Gregor Veauthier
redaktion@elite-magazin.de

Bereichsleitung Landkraft Media:

Tanja Pfisterer-Lang
(verantwortlich für den Anzeigenteil)
tanja.pfisterer-lang@landkraft.de

! In den Media-Daten verwenden wir nur die männliche und weibliche Ansprache. Dennoch sprechen wir selbstverständlich gleichermaßen und gleichrangig auch die an, die sich keinem Geschlecht zugehörig fühlen.

Inhalt

- 3 Termine · Themen Print
- 4 Termine · Themen Digital
- 5 Formate · Preise · Rabatte · Print
- 6 Technische Daten
- 7 Partnerschaften · Sponsorings
- 8 Elite auf topagrar.com
- 9 Ihre Ansprechpartner



2. Quartal 2026:

verbreitete Auflage: 14.301 Expl.
verkaufte Auflage: 13.197 Expl.
abonnierte Auflage: 12.630 Expl.

3 TERMINE · THEMEN PRINT

Nr.	Monat	ET*	AS*	DU*	Themen
1/27	Januar	06.01.27	04.12.26	14.12.26	Gesunde Kälber: Wenn Erstversorgung und Fütterung passen. Langfristig rutschfeste Böden – wie geht das?
2/27	März	05.03.27	11.02.27	22.02.27	Mit Sensoren durchstarten: Wie lässt sich effizient mit den Daten arbeiten? Steigerung des Milchproteingehalts durch ein gutes Grünlandmanagement
3/27	Mai	03.05.27	09.04.27	20.04.27	Grassilage: Aus den Fehlern der Vorjahre lernen. 100 Tage-Mais: Was bringt eine späte Aussaat im Juli?
4/27	Juli	02.07.27	10.06.27	21.06.27	Mastitiden bekämpfen – Folgekrankheiten vermeiden. Kosten sparen bei neuem Gülle- und Silolager: Was geht überhaupt?
5/27	September	03.09.27	12.08.27	23.08.27	Klimaresilienter Futterbau: Was bringen neue trockenresistente Gräser-Kräuter-Mischungen? Von klein nach groß: AMS-Ställe – Tipps und Tricks für verschiedene Herdengrößen. Futtermischwagen – welche neuen Funktionen/Tools lohnen sich?
6/27	November	02.11.27	07.10.27	18.10.27	Hygiene: Stark gegen Erreger. Kühe in der Transitphase passend füttern. Stalltechnik ideal einsetzen – das richtige Management von Anschiebe- oder Reinigungsrobotern & Co.
1/28	Januar	03.01.28	10.12.27	20.12.27	

* ET: Erscheinungstermin (Postauflieferung), * AS: Anzeigenschluss, * DU: Druckunterlagenschluss
Anlieferung digitalisierter Druckunterlagen: Bei nicht termingerechter Lieferung kann die Platzierung verändert bzw. die Qualität beeinträchtigt werden. Reklamationen daraus sind ausgeschlossen.

Supplements

Elite veröffentlicht jährlich Supplements zu aktuellen Themen. Für das Jahr 2027 ist ein **Elite Best Practice** zum Thema „Neueste Trends in der Fütterung“ geplant.



4 TERMINE · THEMEN DIGITAL

Sondernewsletter

12.01.2027	Gesunde Kälber: Wenn Erstversorgung und Fütterung passen	
16.02.2027	Klauengesundheit und emissionsreduzierender Bodenbelag: Welche Kombination ist ideal?	Korrespondierend zur Online-Serie im Januar/Februar
16.03.2027	Grünland im Griff – Grundstein für hohe Leistungen	
13.04.2027	Grassilage 2027: Hochverdauliches Gras ernten	
18.05.2027	Welche Einstreualternativen gibt es neben Stroh?	Korrespondierend zur Online-Serie im April/Mai
15.06.2027	Melkroboter-Ställe: Von klein nach groß – Tipps und Tricks für verschiedene Herdengrößen	Korrespondierend zur Online-Serie im Mai/Juni
13.07.2027	Immunsystem stärken – Euter gesund halten	
03.08.2027	Mit Sensordaten effizient arbeiten	
24.08.2027	Silomais erfolgreich ernten – so erhält man hochverdauliche Silagen	
14.09.2027	DairyTour Teil 1 – alle Betriebsreportagen auf einen Blick	
28.09.2027	DairyTour Teil 2 - alle Betriebsreportagen auf einen Blick	
19.10.2027	Best Practice 2027: Neueste Trends in der Fütterung	
23.11.2027	Energieautarke Betriebe: Was ist möglich? Wie lassen sich Ressourcen schonen?	
14.12.2027	Mais-Anbauplanung 2028: Welche Sorten sind künftig für Milcherzeuger interessant?	Korrespondierend zur Online-Serie im November/Dezember
31.12.2027	Diese Milchkuhbetriebe müssen Sie gesehen haben	

Online-Serien

Januar/ Februar	Klauengesundheit und emissionsreduzierender Bodenbelag: Welche Kombination ist ideal? Wir sprechen mit Praktikern über ihre Erfahrungen.
April/Mai	Welche Einstreualternativen gibt es neben Stroh?
Mai/Juni	AMS-Ställe: Tipps für verschiedene Herdengrößen
November/ Dezember	Mais-Anbauplanung 2028: Welche Sorten sind künftig für Milcherzeuger interessant?

**Die digitalen Werbemöglichkeiten
von Elite finden Sie künftig in den
Mediadaten von top agrar Online.**

Hier klicken!

5 FORMATE · PREISE · RABATTE · PRINT

	Größe	Ausrichtung	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnittformat Breite x Höhe in mm zzgl. 3 mm Anschnitt rundum	Preis 4c
Textteil	1/1 Seite		190 x 270	210 x 297	7.516 €
	2/3 Seite	quer	190 x 178	210 x 193	5.973 €
	1/2 Seite	quer hoch	190 x 133 94 x 270	210 x 148 104 x 297	4.959 €
	1/3 Seite	quer hoch	190 x 88 61 x 270	210 x 103 71 x 297	3.520 €
Anzeigenteil	1/2 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 133 94 x 270	Millimeterpreise für Anzeigen auf gebauten Seiten: s/w je mm 1-spaltig: 4,81 € 2c/3c je mm 1-spaltig: 5,80 € 4c je mm 1-spaltig: 7,51 €	Rechenbeispiel: Höhe in mm x Anzahl Spalten x mm-Preis (je nach Farbigkeit) z. B. 1/8 Seite, 4-spaltig, 4c (32 mm x 4 Spalten) x 7,51 € = 961,28 € Spaltenbreiten: 1-spaltig: 46 mm 2-spaltig: 94 mm 4-spaltig: 190 mm Weitere Formate im Anzeigenteil möglich.
	1/3 Seite	4-spaltig	190 x 88		
	1/4 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 66 94 x 133 46 x 270		
	1/6 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 43 94 x 88		
	1/8 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 32 94 x 66 46 x 133		
	1/16 Seite	2-spaltig 1-spaltig	94 x 32 46 x 66		
	1/32 Seite	1-spaltig	46 x 32		

Im **Textteil** gewähren wir Ihnen eine exklusive Alleinplatzierung auf einer Seite unter oder neben redaktionellem Text.
Im **Anzeigenteil** platzieren wir Ihre Anzeige mit weiteren Anzeigen auf einer gebauten Seite.

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Mengenstaffel:

1/2 Seite	3 %
1 Seite	5 %
3 Seiten	10 %
6 Seiten	15 %

Malstaffel:

3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
9 Anzeigen	7 %

Beilagen:

Format bis höchstens 190 x 280 mm. Beilagenkosten bis 25 g je %: 314 € (inkl. Versand-/Handlingskosten). Mindestformat: DIN A6 (105 x 148 mm). Bei höheren Gewichten Preis auf Anfrage. Vor Auftragsannahme ist dem Verlag ein verbindliches Muster vorzulegen. Anlieferung spätestens 10 Tage vor Erscheinen (nicht rabattfähig).

Einhefter:

Technische Vorgaben auf Anfrage. Anlieferung in Druckauflagenhöhe plus 2 % Zuschuss, gefalzt, 14 Tage vor Erscheinen (nicht rabattfähig).

Preise für Einhefter:

4-seitiger Einhefter:	9.074 €
6-seitiger Einhefter:	13.590 €
8-seitiger Einhefter:	18.122 €

Preise für Einhefterproduktion bei Datenanlieferung auf Anfrage.

! Versandadresse für Beilagen, Einhefter und Beikleber bitte unbedingt im Verlag erfragen: Tel.: +49 2501/801 3360

6 TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm (B x H)

Satzspiegel: 190 x 270 mm, 4-spaltig

Druckverfahren: Rollenoffset (70er-Raster)

Umschlag: Bogenoffset

Verarbeitung: Rückendrahtheftung

Datenübermittlung per E-Mail: elite@landkraft.de

Dateiformate: Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-4:2010_CMYK.

Bei EPS bitte Schriften in Zeichenwege umwandeln!

4-Farb-Bilder mit 300 dpi im Composite-Modus (CMYK).

Druckunterlagen/Proofs: Proofs sind für eine optimale Farbwiedergabe unbedingt erforderlich. Das passende Papierprofil finden Sie unter <https://landkraft.de/technische-daten/print>. Ohne vorliegende Proofs als Farbreferenz ist eine Farbreklamation ausgeschlossen. Zusätzliche Layout und Bildbearbeitungskosten werden in Rechnung gestellt.

! Wir behalten uns vor, die Sonderhefte und Supplements beim Druck zu skalieren.

Farbanzeigenproduktion: Alle Farben werden aus der Euroskala erzielt. Sonderfarben sind auf Anfrage möglich. Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisiert nach dem passenden Papierprofil in CMYK umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen.

! Für Druckunterlagen, die mit KI-gestützten Tools (z.B. Canva) erstellt werden, übernehmen wir keine Haftung. Diese können unter Umständen im Druck zu Problemen führen, die wir im Vorfeld nicht prüfen können.

Zahlungsbedingungen:

3 % Skonto bei Vorauszahlung und Bankeinzug,
2 % Skonto 14 Tage ab Rechnungsdatum,
netto 30 Tage ab Rechnungsdatum

Bei Beilagen Skonto nur vom reinen Beilagenpreis.
USt.-Ident-Nr. DE 126 042 224
Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

AGB:

Unsere Geschäftsbedingungen sind unter [lv.de/agb](https://www.liv.de/agb) einzusehen.



Sichern Sie sich Ihre Präsenz als Sponsor bei den geplanten Elite-Veranstaltungen und profitieren Sie von den Seminar- und Sponsoring-Angeboten.

- Elite-Fortbildung zum Herdenmanager
- Elite-Herdenmanagement-Konferenz
- Elite-AMS-Herdenmanagerkurs
- Elite-Seminar/e
- Elite-Dairy-Tour
- Webinarreihe: Elite Stallgespräch

Maßgeschneiderte Lösungen für Ihren Erfolg

Sie wollen Ihr Publikum bestmöglich und zielgruppengenau erreichen? Dann sind Sie bei Elite genau richtig! Wir bieten Ihnen vielfältige Kontaktmöglichkeiten mit Ihren Zielgruppen. Neben klassischen Werbekampagnen, Social Media-Posts oder Newsletterwerbung gibt es viele Formate, mit denen wir Sie bei der Verfolgung Ihrer individuellen Marketingziele unterstützen können. Nutzen Sie die Reichweite der starken Marke Elite. Elite bietet zahlreiche Fortbildungen, Seminare und Webinare an, die von den Teilnehmern stets sehr geschätzt werden!

Wir unterstützen Sie bei der Konzepterstellung.

Wir entwickeln mit Ihnen individuelle und innovative Formate.

Wir stellen individuelle Angebote für Sie zusammen.

Wir planen gemeinsam mit Ihnen.

Wir kümmern uns um die Durchführung und das Reporting.

Gemeinsam finden wir Ihr perfektes Format!

Kontakt:

Gabriele Wittkowski
Tel.: +49 2501 801 - 1700
E-Mail: gabriele.wittkowski@landkraft.de

8 ELITE AUF TOPAGRAR.COM

Unser neues, starkes Digital-Zuhause.

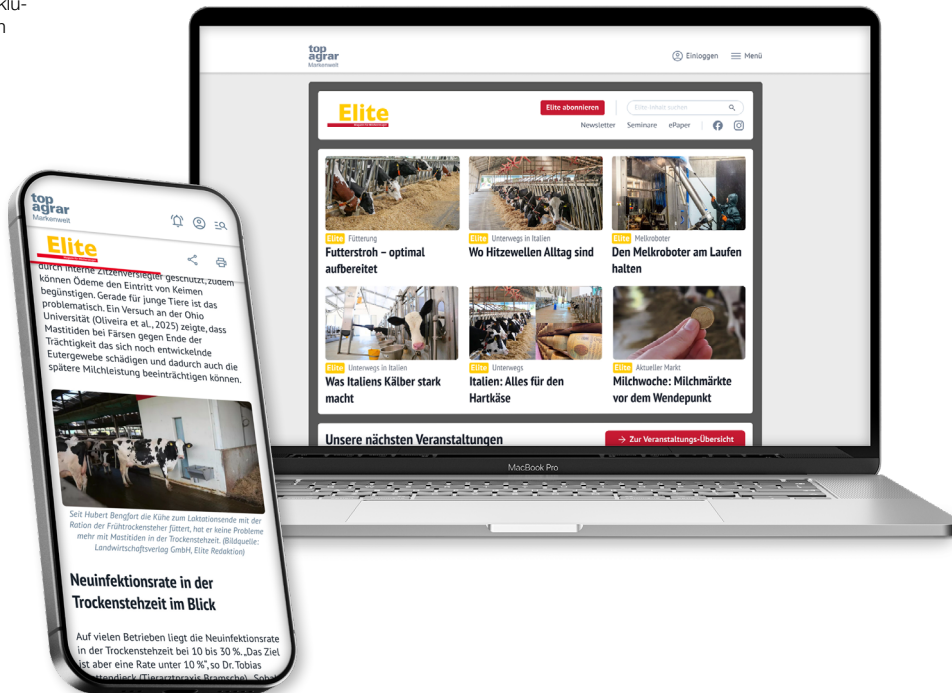
Wir bündeln unsere digitalen Kräfte und integrieren Elite als exklusiven Themenbereich auf topagrar.com. Die Elite-Leser bleiben auch weiterhin gezielt erreichbar.

- **Gezielte Ansprache:** Platzieren Sie Ihre Werbung im exklusiven, hochgradig fachspezifischen Umfeld von Elite, dem führenden Know-how-Lieferanten für erfolgreiche Milchproduzenten.
- **Moderne Technik:** Schnellerer Zugang zu neuen Werbeformaten
- **Mehr Reichweite:** Profitieren Sie von zusätzlichen Kontakten zu Milchviehaltern auf topagrar.com.
- **Volles Vertrauen:** Das starke redaktionelle Umfeld und die Glaubwürdigkeit von Elite bleibt voll bestehen.
- **Präzises Targeting:** Erreichen Sie mit Ihren Kampagnen erfolgreiche und investitionsstarke Milchproduzenten.

Ihr Vorteil: Gleiche Zielgruppe, mehr Reichweite, mehr Möglichkeiten.

Die digitalen Werbemöglichkeiten von Elite auf der Website, im Newsletter & auf Social Media finden Sie künftig in den Mediadaten von top agrar Online.

Hier klicken!



9 IHRE ANSPRECHPARTNER

Elite

Magazin für Milcherzeuger

	Verlagsbüro Agrar	Mediaberater				
NORD	 Matthias Woort Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 2501/801 37 09 matthias.woort@landkraft.de	 Annalena Peters Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 2501/801 18 73 annalena.peters@landkraft.de	 Andreas Castelle Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 2501/801 17 12 andreas.castelle@landkraft.de <i>Regierungsbezirk Weser-Ems</i>	„Wir beraten Sie gern!“		
MITTE	 Tobias Völk Jupiterstr. 55 55545 Bad Kreuznach Tel.: +49 671/7 96 75 94 mobil: +49 151/72 43 30 40 tobias.voelk@landkraft.de	 Stephanie Beuckmann Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 2501/801 37 12 stephanie.beuckmann@landkraft.de	 Annalena Peters Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 2501/801 18 73 annalena.peters@landkraft.de	 Irene Golchert Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 2501/801 80 41 irene.golchert@landkraft.de		
SÜD	 Erwin Bücherl Erich-Stegmann-Weg 7 82041 Oberhaching Tel.: +49 89/32 42 27 58 erwin.buecherl@gmx.de	 Thorsten Meyer Oberboihinger Str. 17/2 73230 Kirchheim (unter Teck) Tel.: +49 70 21/9 56 87 38 mobil: +49 1 60/94 80 88 12 thorsten.meyer@landkraft.de <i>Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Saarland</i>	 Ing. Elisabeth Pechmann Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +43 22 36/2 87 00 21 elisabeth.pechmann@landkraft.de <i>Bayern</i>			
Österreich						
AUSLAND	 Ing. René Nöhrer Verkaufsleiter Österreich Unterdombach 14 8274 Buch Österreich Tel.: +43 22 36/2 87 00 12 mobil: +43 664/4 30 26 69 rene.noehrer@landkraft.de	Andreas Castelle Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 2501/801 17 12 andreas.castelle@landkraft.de	Laurent Garrez Groupe France Agricole 7 Rue Touzet Gaillard 93400 Saint-Ouen-sur-Seine Frankreich mobil: +33 6 80 11 74 56 l.garrez@gfa.fr	Skandinavien Matthias Woort Stephanie Beuckmann Annalena Peters	Schweiz, Italien Erwin Bücherl Ing. René Nöhrer Thorsten Meyer	Belgien, Luxemburg Tobias Völk
Kampagnenmanagement, Webseite und Social-Media Nicolas Runge-Russ Tel.: +49 2501/801 33 51 nicolas.runge-russ@landkraft.de						

Elite

online

**Kampagnenmanagement,
Newsletter und Gewinnspiele**
 Julia Beisemann
 Tel.: +49 2501/801 34 10
 julia.beisemann@landkraft.de

LANDKRAFT

MEDIA