

MEDIADATEN 2027

**essen &
trinken**

Anzeigenpreisliste Nr. 56

Gültig ab Ausgabe 1/2027



LANDKRAFT
MEDIA

2 KEY FACTS

ESSEN & TRINKEN steht für Lebensfreude, Genuss und eine Koch-Kompetenz, die unter Food-Magazinen einzigartig ist. Seit mehr als 50 Jahren bietet das Magazin raffinierte und dabei einfach nachzukochende Gerichte, entwickelt von Spitzenköch:innen. Qualität, Regionalität und Nachhaltigkeit besitzen einen hohen Stellenwert, den die Leserinnen und Leser sehr zu schätzen wissen. Damit alle Speisen garantiert gelingen, wird jedes Rezept dreimal gekocht und verfeinert, bevor es in ESSEN & TRINKEN „serviert“ wird. Dieses detailverliebte Kochwissen gibt das Magazin direkt an seine Leserinnen und Leser weiter: mit konkreten Ratschlägen und Handlungsanweisungen für ein unvergessliches Geschmackserlebnis. Darüber hinaus steht ESSEN & TRINKEN für opulente Optik, höchste journalistische Kompetenz und einen einzigartigen Themenmix: mit spannenden Interviews, außergewöhnlichen Reiseberichten und stilprägenden Trends aus der Welt der Kulinarik. ESSEN & TRINKEN – mit Leidenschaft!

Druckauflage	108.627 Expl. (IVW ø 3/25-2/26)
Verkaufte Auflage	77.332 Expl.(IVW ø 3/25-2/26)
Abo-Auflage	35.046 Expl. (IVW ø 3/25-2/26)
Reichweite	986 Tsd. Leserinnen und Leser (AWA 2026)
Format	212 x 275 mm
Copypreis	5,20 €

Erscheinungsweise: 12-mal jährlich
Jahrgang: 56. Jahrgang 2027

Verlag/Herausgeber:

Deutsche Medien Manufaktur GmbH
Hülsebrockstraße 2 – 8, 48165 Münster
Postanschrift: 48082 Münster
Tel.: 02501/801 61 61
www.DMMVerlag.de
info@DMMVerlag.de

Geschäftsführung:

Malte Schwerdtfeger

Chefredakteurin:

Arabelle Stieg

Bereichsleiterin Landkraft Media:

Tanja Pfisterer-Lang
(verantwortlich für den Anzeigenteil)
tanja.pfisterer-lang@landkraft.de

! In den Media-Daten verwenden wir nur die männliche und weibliche Ansprache. Dennoch sprechen wir selbstverständlich gleichermaßen und gleichrangig auch die an, die sich keinem Geschlecht zugehörig fühlen.

Inhalt

3 Termine · Preise

4 AD Specials

5 Technische Daten

6 Essen & Trinken Spezial

7 Ihre Ansprechpartner

3 TERMINE · PREISE

Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
2. US	212 x 275	37.500 €
4. US	212 x 275	38.400 €
1/1	212 x 275	31.900 €
1/2	103 x 275 212 x 135	20.800 €
1/3	73 x 275	15.300 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Beilagenpreise auf Anfrage

! Sprechen Sie uns an und holen
Sie sich Ihr individuelles Angebot.

Terminplan

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
2/2027	08.01.2027	03.12.2026
3/2027	05.02.2027	05.01.2027
4/2027	05.03.2027	02.02.2027
5/2027	09.04.2027	05.03.2027
6/2027	07.05.2027	05.04.2027
7/2027	04.06.2027	29.04.2027
8/2027	02.07.2027	01.06.2027
9/2027	06.08.2027	06.07.2027
10/2027	03.09.2027	03.08.2027
11/2027	08.10.2027	07.09.2027
12/2027	05.11.2027	04.10.2027
1/2028	10.12.2027	09.11.2027

4 AD SPECIALS

Beilagen

Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo Innerhalb Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
10 g	142	200	259	192
20 g	153	215	278	206
30 g	161	230	296	215
40 g	177	260	334	238
50 g	193	290	372	259
60 g	213	320	410	286
je weitere 10 g				

Mindestbelegung 50.000 Expl.
Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Einhefter

Seiten	Gesamt ohne Abo	Abo Innerhalb Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
4	176	252	327	237
8	201	287	372	271
12	221	317	410	296
16	239	347	448	322
je weitere 4 Seiten				

Mindestbelegung 100.000 Expl.
Einhefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Beikleber

Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo Innerhalb Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
Booklet	10 g	102	145	190	137
Booklet	20 g	125	178	231	168
Booklet	30 g	144	208	269	194
Warenprobe	10 g	137	197	254	185
Warenprobe	20 g	158	227	292	211

Mindestbelegung 100.000 Expl.
Mindestens 1/1 Seite Trägeranzeige in Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)

Preisangaben in Euro für angefangene tausend Exemplare.
Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter <https://adspecials.mediaservice-wasmuth.de/>.

Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

5 TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat: 215 x 297 mm (B x H)

Satzspiegel: 195 x 267 mm

Anschnittformate: Heftformat plus 5 mm Beschnittzugabe je Anschnittkante.

Der Anschnitt links und rechts kann je nach Heftstärke bis zu 5 mm vom Heftformat abweichen.

Druckverfahren: Umschlag: Bogenoffset, Innenteil: Rollenoffset

Verarbeitung: Klebebindung

Datenübermittlung: www.DUON-Portal.de

Dateiformate: Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-4: 2010_CMYK.

Bei EPS bitte Schriften vektorisieren. Offene Dateien nur auf Anfrage möglich.

4-Farbbilder mit 300 dpi im Composite-Modus (CMYK).

Druckunterlagen/Proofs: Proofs sind für eine optimale Farbwiedergabe unbedingt erforderlich. Das passende Papierprofil finden Sie unter

<https://www.landkraft.de/technische-daten/print>.

Ohne vorliegende Proofs als Farbreferenz ist eine Farbreklamation ausgeschlossen. Zusätzliche Layout- und Bildbearbeitungskosten werden in Rechnung gestellt.

! Wir behalten uns vor, die Sonderhefte und Supplements beim Druck zu skalieren.

Farbanzeigenproduktion:

Alle Farben werden aus der Euroskala erzielt. Sonderfarben sind auf Anfrage möglich. Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisiert nach dem passenden Papierprofil in CMYK umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen.

! Für Druckunterlagen, die mit KI-gestützten Tools (z. B. Canva) erstellt werden, übernehmen wir keine Haftung. Diese können unter Umständen im Druck zu Problemen führen, die wir im Vorfeld nicht prüfen können.

Zahlungsbedingungen:

3 % Skonto bei Vorauszahlung und Bankeinzug,
2 % Skonto 14 Tage ab Rechnungsdatum,
netto 30 Tage ab Rechnungsdatum

USt.-Ident-Nr. DE 306 706 638

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung:

Sparkasse Münsterland Ost

IBAN: DE79 4005 0150 0000 6109 98

BIC: WELADED1MST

AGB:

Unsere Geschäftsbedingungen sind unter <https://lv.de/agb.php> einzusehen.

6 SONDERHEFTE/SPEZIAL



Neben dem ESSEN & TRINKEN Hauptheft erscheinen monothematische **SPEZIAL-Ausgaben**. In den SPEZIALEN findet sich die geballte Kompetenz der ESSEN & TRINKEN-Redaktion zu dem jeweils gewählten Schwerpunkt wieder. Die ESSEN & TRINKEN SPEZIALE sind rund 12 Wochen im Handel

Erscheinungsweise	5-mal jährlich
Druckauflage	35.000 Expl.
Verk. Auflage	14.000 Expl.
Format	212 x 275 mm
Copypreis	8,90 €

Textteilanzeigen

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
4. US	212 x 275	17.400 €
1/1	212 x 275	14.600 €
1/2	212 x 135	8.700 €
1/3	73 x 275	6.700 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Terminplan

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
1/2027	15.01.2027	11.12.2026
2/2027	19.03.2027	16.02.2027
3/2027	28.05.2027	22.04.2027
4/2027	06.08.2027	06.07.2027
5/2027	15.10.2027	14.09.2027

7 IHRE ANSPRECHPARTNER

Mediaberater/innen

Michael Hattenbach

Telefon: 0 25 01 / 8 01-15 17

E-Mail: Michael.Hattenbach@Landkraft.de

Ute Pröpper

Telefon: 0 25 01 / 8 01-37 11

E-Mail: Ute.Proepper@Landkraft.de

Petra Richter

Key Account Managerin

Telefon: 0 30 / 519 99 52 -99

E-Mail: Petra.Richter@Landkraft.de

Birgit Voss

Telefon: 0 25 01 / 8 01-61 71

E-Mail: Birgit.Voss@Landkraft.de

Mariola Wycisk

Telefon: 0 25 01 / 8 01-37 10

E-Mail: Mariola.Wycisk@Landkraft.de

Leitung Sales

Gabriele Wittkowski

Tel.: 0 25 01/801-17 00

E-Mail: Gabriele.Wittkowski@Landkraft.de

LANDKRAFT
— MEDIA —

Deutsche Medien-Manufaktur GmbH & Co. KG

Hülsebrockstraße 2-8

48165 Münster

essenundtrinken@landkraft.de

www.landkraft.de