

Anzeigenpreisliste Nr. 38 · Gültig ab 1. Januar 2027

GartenFlora

Mediadaten 2027

LANDKRAFT MEDIA

GartenFlora

gärtnern, erleben und genießen

Die GartenFlora ist das traditionsreichste deutsche Gartenmagazin am Kiosk und begeistert eine vielseitig interessierte Leserschaft mit einem überdurchschnittlichen Haushaltsnettoeinkommen.

Das redaktionelle Konzept eines sowohl unterhaltsamen als auch informativen Magazins, hält Themen nicht nur für bodenständige Praktiker bereit. Auch Gartengenießer, für die der Garten Ausdruck eines besonderen Lebensgefühls ist, kommen in der GartenFlora auf ihre Kosten.

Auflage/Reichweite:
Verkaufte Auflage: 125.771 Expl. (IVW 1/2026)
Abonnenten: 78.057 (IVW 1/2026)
Reichweite: 590.000 Leser pro Ausgabe (AWA 2026)

geprüft

Erscheinungsweise: 12 x im Jahr

Copypreis: 4,70 Euro

Chefredakteurin: Dr. Natalie Faßmann

Verlag:
Deutsche Medien-Manufaktur GmbH & Co. KG
Vertretender Geschäftsführer: Malte Schwerdtfeger
Hülsebrockstraße 2-8, 48165 Münster

Bereichsleiterin Landkraft Media:
Tanja Pfisterer-Lang (verantwortlich für den Anzeigenteil)
tanja.pfisterer-lang@landkraft.de

Inhaltsverzeichnis

3	Gute Gründe
4-5	Themen und Termine
6	Anzeigenformate und Preise
7	Technische Angaben, Advertorials
8	Rubrik „Gute Adressen“
9	Rubrik „GartenMarkt“
10-11	Beilagen und Einhefter
12	Beikleber
13-14	GartenFlora Spezial
15-16	Supplement Mein Haustier und ich!
17-18	Newsletter
19	Kontakt

Mediadaten 2027
Anzeigenpreisliste Nr. 38, gültig ab 1. Januar 2027
Änderungen vorbehalten.

!In den Media-Daten verwenden wir nur die männliche und weibliche Ansprache. Dennoch sprechen wir selbstverständlich gleichermaßen und gleichrangig auch die an, die sich keinem Geschlecht zugehörig fühlen.

LANDKRAFT MEDIA

Gute Gründe.

*Die GartenFlora ist mit einer Reichweite von rund **590.000** Lesern pro Ausgabe eines der bekanntesten Gartenmagazine Deutschlands.*

63%
der GartenFlora-Leser wohnen im eigenen Haus.

Die GartenFlora wird vor allem von Mid- und Best Agern gelesen. **Die Kernzielgruppe ist durchschn. 58 Jahre alt.** Der Männer/Frauen-Anteil ist ausgeglichen.



49%
probieren gerne neue Produkte aus.

Die GartenFlora-Leser haben eine hohe Ausgabebereitschaft für...

69 %	Einrichtung, Haus, Wohnung
69 %	Gute Ernährung, gutes Essen
61 %	Garten
57 %	Reisen
54 %	Gesundheit, Wellness
46 %	Kleidung
38 %	Hobby
33 %	Altersvorsorge
32 %	Bücher
28 %	Bio-Lebensmittel





*Rund **277.000** Leser der GartenFlora halten einen Hund oder eine Katze.*

78%
der GartenFlora-Leser...
...bevorzugen beim Einkauf regionale Produkte aus der Heimat.

44%
...der GartenFlora Leser bereisten in den letzten 12 Monaten Urlaubsziele innerhalb Deutschlands.

(Stand: Juni 2026)

Quelle: Allensbacher Werbeträgeranalyse (AWA) 2026. Alle Angaben ohne Gewähr.

Themen und Termine.

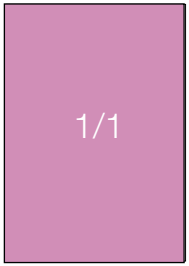
Ausgabe	Termine	Themen (Auswahl)
1 | Januar	AS/DS: 22.10.2026 ET: 27.11.2026	• Gewächshäuser: Für jeden Zweck der richtige Bautyp • Obstgehölze schneiden: Scheren, Sägen und Co. • Wege durch den Garten: Materialien und Bauweisen
2 | Februar	AS/DS: 03.12.2026 ET: 08.01.2027	• Schöne Zimmerpflanzen: Substrate, Dünger, Übertöpfe und Accessoires • Gewächshäuser rund ums Jahr nutzen • Hochbeete: Gärtnern auf hohem Niveau • Nisthilfen für Gartentiere: Singvögel, Fledermäuse und Co. • Sonderthema „Tierisch glücklich“
3 | März	AS/DS: 17.12.2026 ET: 29.01.2027	• Jetzt schon planen: automatische Bewässerungssysteme • Überdacht und gut geschützt: in Anbau und Wintergarten • Neues für den Saisonstart: Saatgut, Pflanzen und Zubehör • Dünger mit Biostimulantien: Was sie bewirken und wie man sie einsetzt • Hochbeet mit Gemüse und Kräutern: wie man sie baut und füllt • Frühlingsstimmung auf Balkon & Terrasse • Sonderthema „Tierisch glücklich“
4 | April	AS/DS: 21.01.2027 ET: 26.02.2027	• Wohlfühlplätze: Möbel und Sonnenschutz für Terrassen sowie Pavillons • Gartenmöbel saisonfit machen: reinigen und streichen • Rasenpflege im Frühling: düngen, mähen, Lücken nachsäen • Dünger mit Langzeitwirkung: wie man sie einsetzt • So schneidet man Rosen richtig
5 | Mai	AS/DS: 25.02.2027 ET: 25.03.2027	• Terrassen reinigen und wohnlich einrichten: Möbel, Beläge, Sonnenschutz und Wasserspiele • Rasenmäher: die besten für besondere Rasenflächen • Für Balkon und Terrasse: Substrate und Dünger, Töpfe und Kästen, smarte Geräte und Bewässerung • Rasenränder gestalten: exakte Kante oder organischer Übergang?
6 | Juni	AS/DS: 25.03.2027 ET: 30.04.2027	• Den Garten wohnlich einrichten: Möbel, Sicht- und Sonnenschutz • Urlaub im Garten: Pools mit Schiebedach, Solarheizung und Whirlpool • Vorbeugender Pflanzenschutz mit Grundstoffen • Neue Geräte mit Akku-Antrieb • Schonendes Mähen – gut fürs Grün und für die Insekten

Themen und Termine.

Ausgabe	Termine	Themen (Auswahl)
7 | Juli	AS/DS: 29.04.2027 ET: 04.06.2027	• Outdoorküchen einrichten und nutzen • Unkraut: erkennen, bekämpfen und vorbeugen • Wasser im Garten: von natürlich bis modern • Regentonnen und Zisternen: Regenwasser sammeln • Hecken: So geht der schonende Formschnitt
8 | August	AS/DS: 03.06.2027 ET: 02.07.2027	• Gartenteich: Probleme erkennen, lösen und vorbeugen • Bewässerungssysteme für die Urlaubszeit • Für die Terrasse: die schönsten Kübelpflanzen • Akku-Technik für Pool und Gartenteich: Pumpen, Poolroboter, Wasserspiele
9 | September	AS/DS: 08.07.2027 ET: 06.08.2027	• Regenerieren statt neu anlegen: Mit wenig Aufwand wieder zu dichtem Grün • Erntezeit im Küchengarten: Obst und Gemüse haltbar machen • Sommerblühende Gehölze
10 | Oktober	AS/DS: 05.08.2027 ET: 03.09.2027	• Wohin mit dem Gehölzschnitt? Hochbeete füllen, Häckseln, Mulchen • Balkon und Terrasse herbstlich bepflanzen • Kompost richtig anlegen • Blumenzwiebeln: die schönsten neuen Sorten zur Pflanzzeit • Sonderthema „Tierisch glücklich“
11 | November	AS/DS: 09.09.2027 ET: 08.10.2027	• Zimmerpflanzen: schöne Übertöpfe und nützliche Helfer • Tipps und Tricks rund um den Gehölzschnitt: Schnittregeln, Geräte und mehr • Farbfinale: mit herbstfärbenden Gehölzen und späten Blütenstauden
12 | Dezember	AS/DS: 07.10.2027 ET: 05.11.2027	• Weihnachten: Geschenkideen für GärtnerInnen • Gewächshaus: nützliches Zubehör und smarte Technik • Beleuchtung: Sicherheit im Garten • Sonderthema „Tierisch glücklich“

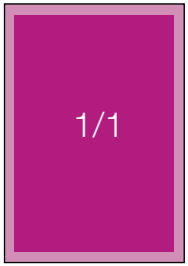
AS/DS: Anzeigen- / Druckunterlagenschluss
ET: Erscheinungstermin

Anzeigenformate und Preise.



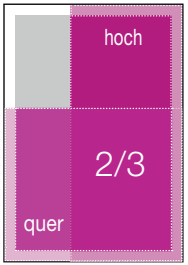
19.600 €

1/1 Umschlagseite
U2, U4
220 mm x 297 mm



18.800 €

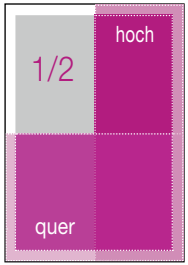
1/1 Innenteilseite
195 mm x 270 mm
220 mm x 297 mm



12.700 €

2/3 Seite hoch
125 mm x 270 mm
146 mm x 297 mm

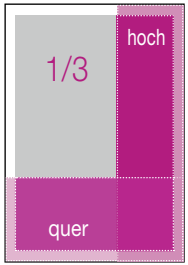
2/3 Seite quer
195 mm x 180 mm
220 mm x 196 mm



9.800 €

1/2 Seite hoch
95 mm x 270 mm
110 mm x 297 mm

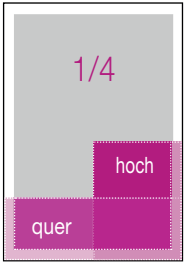
1/2 Seite quer
195 mm x 135 mm
220 mm x 152 mm



6.600 €

1/3 Seite hoch
65 mm x 270 mm
73 mm x 297 mm

1/3 Seite quer
195 mm x 90 mm
220 mm x 107 mm



4.900 €

1/4 Seite hoch
95 mm x 135 mm
110 mm x 152 mm

1/4 Seite quer
195 mm x 67 mm
220 mm x 84 mm

Im Satzspiegel
Im Anschnitt

Alle Preise 4c, zzgl. MwSt.

Technische Angaben

Zeitschriftenformat: 220 mm breit x 297 mm hoch.
Satzspiegel: 195 mm breit x 270 mm hoch,
3 Spalten à 58 mm, 810 mm Gesamtinhalt.

Druckverfahren-Umschlag: Offset-Bogendruck.
Druckverfahren-Innenteil: Offset-Rotationsdruck.
Gesamtfarbauftrag bis 300 %.
70er-Raster (Umschlag und Innenteil).

Farbprofil Umschlag: PSO Coated v3
Farbprofil Innenteil: ISO Coated v2

Anschnitt auf allen redaktionellen, Umschlag- und Anzeigenseiten möglich. Anzeigenformat plus 3 mm Beschnittzugabe an den Anschnittseiten.

Advertorials

Im Interesse einer klaren Kennzeichnung von Anzeigenpublikationen bitten wir Sie, Advertorials so zu gestalten, dass sie sich vom Redaktionslayout unterscheiden und somit eine Verwechslung mit redaktionellen Inhalten ausgeschlossen ist.

Gestaltungsvorgaben für Advertorials

- Die Anzeigen werden mit einer Haarlinie vom redaktionellen Teil getrennt und/oder auf einen nicht im redaktionellen Layout genutzten Farbfond gesetzt.
- Bei der Gestaltung von Advertorials sind für den Fließtext Schriften einzusetzen, die für das redaktionelle Layout des Magazins nicht verwendet werden.
- Die Advertorials werden mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.
- Das Firmenlogo sollte in das Layout aufgenommen werden.



Rubrik „Gute Adressen“.



Kostengünstige Festformate in einem aufmerksamkeitsstarken Umfeld.

FORMATE / PREISE

1/2 Seite quer	(183 mm x 130 mm)	**3.170 €**
1/3 Seite hoch	(58 mm x 265 mm)	**2.100 €**
1/3 Seite quer	(121 mm x 130 mm)	**2.100 €**
1/6 Seite	(58 mm x 130 mm)	**980 €**
1/12 Seite	(58 mm x 62 mm)	**490 €**

Alle Preise 4c, zzgl. MwSt.

Rubrik „GartenMarkt“.



Gestaltete Anzeigen im attraktiven Kleinanzeigenmarkt der GartenFlora.

PREISE / mm

s/w	11,00 €
4c	17,30 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

SPALTENBREITEN

1 Spalte	45 mm
2 Spalten	95 mm
3 Spalten	145 mm
4 Spalten	195 mm

Ihr Kontakt für Fließsatzanzeigen im „GartenMarkt“:

gartenflora@landkraft.de
Online-Annahme: Marktplatz.DMMVerlag.de

Beilagen und Einhefter.

BEILAGEN

Belegung/Gewicht	Preis/1.000 Expl.
Gesamtauflage, bis 25 g	**135 €**
Abo-Auflage, bis 25 g	**160 €**
je weitere 5 g	**20 €**

- Teilbeilagen sind möglich, Zuschlag: 20 € /1.000 Expl.
- Zuschuss: 2 % der Beilagenmenge (wird mitberechnet)
- Mindestformat 105 mm x 148 mm Höchstformat 200 mm x 277 mm
- Oversize-Beilagen auf Anfrage
- Die Preise gelten bis zu einer Blattstärke von 2 mm. Beilagen mit einer größeren Stärke werden gesondert berechnet.
- Einzelblatt: 120 g/m² – 300 g/m²
- Kein Zickzackfalz

EINHEFTER

Belegung/Umfang/Gewicht	Preis/1.000 Expl.
Gesamtauflage, 4-seitig	**165 €**
Abo-Auflage, 4-seitig	**190 €**
je weitere 4 Seiten	**25 €**

- Zuschuss: 2 % der Einheftermenge (wird mitberechnet)
- Platzierung an verschiedenen Stellen im Heft möglich
- Einhefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Format (Anlieferung immer als Falzbogen): maximal 220 mm Breite x 297 mm Höhe*
- Beschnittzugaben (abhängig vom Einhefterformat):
  + 4 mm Beschnittzugabe Kopf
  + 3 mm Beschnittzugabe Fuß
  + 3 mm Beschnittzugabe Seite
  + 3 mm Beschnittzugabe Bundfräßrand

* kleinere Formate sind möglich

Alle Preise zzgl. MwSt.

Beilagen und Einhefter.

ANLIEFERUNG

Termine für die Anlieferung der gesamten Beilagen-/Einheftermenge auf Anfrage.

Versandanschrift für Beilagen und Einhefter:

Probind Mohn Media binding GmbH
Bielefelder Straße 61
33428 Marienfeld

Versandhinweis:

Für *GartenFlora*, *Ausgabe XX/2027*
Fracht und Rollgeld trägt der Auftraggeber.

MUSTER

Verbindliche Muster für Beilagen und Einhefter müssen dem Verlag in fünffacher Ausfertigung bis zum Anzeigenschluss vorliegen.
Alternativ können uns die Muster gerne auch in digitaler Form zugesendet werden.



Beilagen und Einhefter dürfen keine Werbung Dritter enthalten. Ein Konkurrenzausschluss kann nicht gewährleistet werden.

Besondere Werbeformen.

BEIKLEBER

Basis ist immer eine Trägeranzeige
(Preise und Formate s. Seite 6)

Flyer / Tip-On-Karte	**85 €**
Warenprobe (nach Absprache)	**105 €**
Booklet	**155 €**

Preise pro Tausend Exemplare



Alle Preise zzgl. MwSt.

Ausgaben und Termine



Auflage: jeweils 60.000 Exemplare | Nicht IVW-geprüft

NEUES DESIGN FÜR IHREN GARTEN

u.a. Möbel u. Beleuchtung für Sitzplätze; Sicht- u. Sonnenschutz auf der Terrasse; Wintergärten; Terrassenüberdachungen und Markisen; Wege u. Bodenbeläge

Ausgabe 1/2027 Anzeigenschluss: 03.02.2027 | Erscheinungstermin: 12.03.2027

GÄRTEN FÜR MORGEN: KLIMAGERECHT GESTALTEN

u.a. Nachhaltig wirtschaften: Solaranlagen, Dachbegrünung, Klima-Pflanzen; Teiche, Pools und Wasserbecken; Sicht- u. Sonnenschutz, Terrassenüberdachungen und Markisen; torffreie Substrate und Bewässerungstechnik

Ausgabe 2/2027 Anzeigenschluss: 23.04.2027 | Erscheinungstermin: 04.06.2027

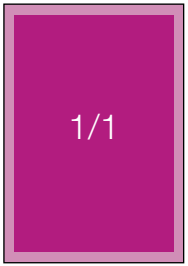
GÄRTEN ZUM WOHLFÜHLEN

u.a. Sicht- und Sonnenschutz, Wetterschutz mit Überdachung, Licht, Möbel und Stoffe; Markisen; Gartenpflege leicht gemacht mit Bewässerungsanlagen und Mährobotern; Bodenbelege und Wege.

Ausgabe 3/2027 Anzeigenschluss: 28.07.2027 | Erscheinungstermin: 03.09.2027

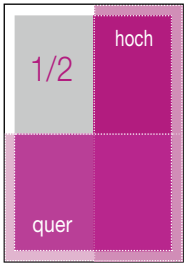
Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 284 mm hoch
Satzspiegel: 170 mm breit x 242 mm hoch, 3 Spalten à 53 mm

Anzeigenformate und Preise



14.800 €

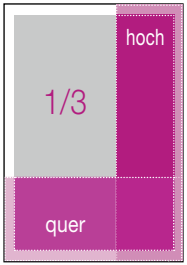
1/1 Innenteilseite
170 mm x 242 mm
210 mm x 284 mm



7.300 €

1/2 Seite hoch
91 mm x 242 mm
105 mm x 284 mm

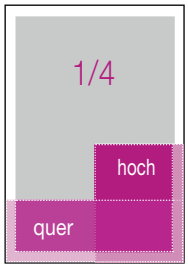
1/2 Seite quer
170 mm x 121 mm
210 mm x 145 mm



4.900 €

1/3 Seite hoch
62 mm x 242 mm
70 mm x 284 mm

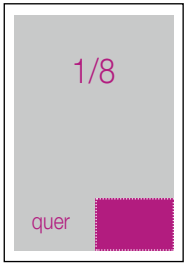
1/3 Seite quer
170 mm x 86 mm
210 mm x 102 mm



3.700 €

1/4 Seite hoch
91 mm x 121 mm
105 mm x 145 mm

1/4 Seite quer
170 mm x 64 mm
210 mm x 80 mm



1.840 €

1/8 Seite quer
91 mm x 61 mm
im Satzspiegel

Im Satzspiegel
Im Anschnitt

Alle Preise 4c, zzgl. MwSt.



MEIN HAUSTIER UND ICH!

Die Leserinnen und Leser der GartenFlora lieben Tiere. Laut der aktuellen Allensbacher Markt-Media-Studie halten rund 380.000 davon ein Haustier. Aus diesem Grund, ist das Sonderthema „Tierisch glücklich“ schon lange ein fester Bestandteil der Garten Flora und wird mehrmals im Jahr behandelt.

Das Supplement „Mein Haustier und ich!“ gibt darüber hinaus zusätzliche Tipps und Informationen zum Thema und bietet somit ein weiteres interessantes Umfeld für unsere Anzeigenkunden.

Auflage: ca. 80.000 Exemplare

Erscheinungstermin: Juni 2027

Das Supplement wird der Abo-Auflage der GartenFlora Ausgabe 7/2027 beigelegt.

Anzeigenformate und Preise

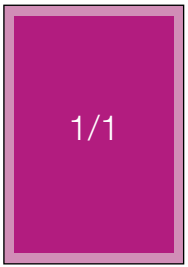
Zeitschriftenformat:
200 mm breit x 277 mm hoch.

Satzspiegel:
169 mm breit x 247 mm hoch,
3 Spalten à 53 mm,
741mm Gesamtinhalt.

Raster:
70er für Umschlag und Innenteil.

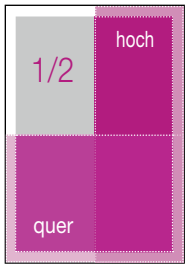
Gesamtfarbauftrag bis 300 %.

Anschnitt auf allen Seiten möglich.
Anzeigenformat plus 5 mm Beschnitt-
zugabe an den Anschnittseiten,
unabhängig vom Format der Anzeige.



5.400 €

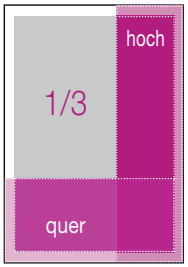
1/1 Seite
169 mm x 247 mm
200 mm x 277 mm



2.700 €

1/2 Seite hoch
82 mm x 247 mm
97 mm x 277 mm

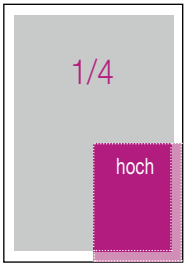
1/2 Seite quer
169 mm x 120 mm
200 mm x 138 mm



1.850 €

1/3 Seite hoch
53 mm x 274 mm
68 mm x 277 mm

1/3 Seite quer
169 mm x 78 mm
200 mm x 96 mm



1.330 €

1/4 Seite hoch
82 mm x 120 mm
97 mm x 135 mm

Im Satzspiegel
Im Anschnitt

Zusätzliche Formate sowie Advertorials (ein- oder doppelseitig) sind auf Anfrage möglich.

Alle Preise 4c, zzgl. MwSt.

Newsletter.

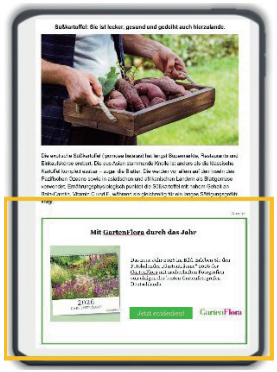
Werben im GartenFlora-Newsletter

Durch Werbung in unserem monatlichen Newsletter erweitern Sie Ihre Reichweite und profitieren von einem großen Verteiler mit rund 20.000 Empfängern. Unser Newsletter wird von erfahrenen Redakteuren erstellt und bietet daher einen großen Nutz- und Mehrwert im jeweiligen Fachgebiet. Die fachliche Kompetenz wird von den Lesern geschätzt und resultiert in einem großen Vertrauen und einer hohen Öffnungsrate. (Öffnungsrate 30%)

Versand-Termine 2027: 11.01.2027 / 01.02.2027 / 01.03.2027 / 29.03.2027 / 03.05.2027 / 07.06.2027/ 05.07.2027/ 09.08.2027 / 06.09.2027 / 11.10.2027 / 08.11.2027 / 29.11.2027

WERBEFORMATE UND PREISE

1 | TEXT-BILD-ANZEIGE



- Format: 3 : 4, ca. 540 x 710 px
- Text: ca. 250 - 350 Zeichen
- Viel Platz für Individualität
- Verlinkung auf Ihre Website
- Versand an Gesamtverteiler, 20.000 Abonnenten

Preis pro Aussendung: 1.170 €

2 | BANNER-ANZEIGE

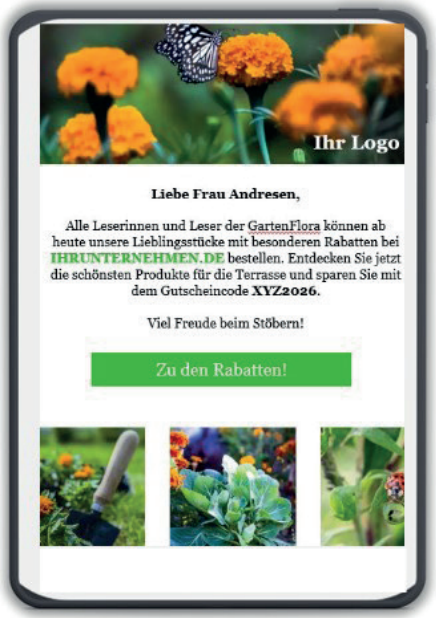


- Format: 1200 x 500 px
- Freie Gestaltung
- Verlinkung auf Ihre Website
- Versand an Gesamtverteiler, 20.000 Abonnenten

Preis pro Aussendung: 765 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Stand-Alone-Newsletter.



Wenn Sie die ungeteilte Aufmerksamkeit unserer Newsletter-Abonnenten erreichen wollen, dann ist der Versand eines Stand-Alone-Newsletters mit exklusivem Inhalt die optimale Lösung.

Angelehnt an das Design des GartenFlora-Newsletters gestalten wir Ihren Newsletter mit Ihrem Wunsch-Content. Wir geben Empfehlungen für die optimale Präsentation sowie für eine mögliche Optimierung Ihres Textes und versenden Ihren Newsletter an unseren Verteiler mit rund 20.000 Empfängern – und mit Empfehlung der GartenFlora!

STAND-ALONE-NEWSLETTER

- Maximale Individualität
- Bis zu 5 Abstimmungsschleifen
- Individueller Austausch zur Umsetzung
- Freie Gestaltung – einzelne Komponenten frei wähl- und kombinierbar
- GartenFlora als Absender

Preis: 184 € pro Tausend Abonnenten

Versand an Gesamtverteiler, 20.000 Abonnenten: 3.670 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Kontakt.

MEDIABERATER/INNEN

Petra Richter
Key Account Managerin
Telefon: 0 30 / 519 99 52-99
E-Mail: Petra.Richter@Landkraft.de

Michael Hattenbach
Telefon: 0 25 01 / 8 01-15 17
E-Mail: Michael.Hattenbach@Landkraft.de

Ute Pröpper
Telefon: 0 25 01 / 8 01-37 11
E-Mail: Ute.Proepper@Landkraft.de

Birgit Voss
Telefon: 0 25 01 / 8 01-61 71
E-Mail: Birgit.Voss@Landkraft.de

Mariola Wycisk
Telefon: 0 25 01 / 8 01-37 10
E-Mail: Mariola.Wycisk@Landkraft.de

Leitung Sales
Gabriele Wittkowski
Tel.: 0 25 01/801-17 00
E-Mail: Gabriele.Wittkowski@Landkraft.de

LANDKRAFT MEDIA

Deutsche Medien-Manufaktur GmbH & Co. KG
Hülsebrockstraße 2-8
48165 Münster

E-Mail: Gartenflora@Landkraft.de
www.Landkraft.de

© Abb. Seite 1: Ina Volmer