MEDIADATEN 2027

grün

Anzeigenpreisliste Nr. 14
gültig ab Ausgabe 1/2027





LANDKRAFT MEDIA

2 KEY FACTS

GRÜN - DAS MAGAZIN FÜR BEET UND BALKON.
GRÜN ist ein frisches, modernes Magazin, das alle anspricht, die praktische Tipps und kreative Ideen zu allen Themen rund um den Garten suchen. Informative, fundierte und leicht verständliche Texte erreichen sowohl erfahrene Gärtner als auch Garteneinsteiger und geben nachvollziehbare, leicht umsetzbare Anregungen zur Gestaltung von Garten, Balkon und Terrasse sowie für Zimmer-, Zier- und Nutzgärten. Dekorationsideen, Pflegetipps und Berichte über Trends und Neuheiten runden das Themenangebot ab.

Die Grün überzeugt jedes Mal durch ihr außerordentlich attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis.

Druckauflage	71.034 Expl. (IVW ø 3/25-2/26)
Verkaufte Auflage	33.050 Expl. (IVW ø 3/25-2/26)
Abo-Auflage	2.251 Expl. (IVW ø 3/25-2/26)
Format	215 x 297 mm
Copypreis	2,20 €
Farbprofil	PSO_LWCimproved

Erscheinungsweise: 10-mal jährlich
Jahrgang: 13. Jahrgang 2027

Verlag/Herausgeber:
Deutsche Medien Manufaktur GmbH
Hülsebrockstraße 2 – 8, 48165 Münster
Postanschrift: 48082 Münster
Tel.: 02501/801 61 61
www.DMMVerlag.de
info@DMMVerlag.de

Geschäftsführung:
Malte Schwerdtfeger

Chefredakteurin:
Dr. Natalie Faßmann

Bereichsleiterin Landkraft Media:
Tanja Pfisterer-Lang
(verantwortlich für den Anzeigenteil)
tanja.pfisterer-lang@landkraft.de

! In den Media-Daten verwenden wir nur die männliche und weibliche Ansprache. Dennoch sprechen wir selbstverständlich gleichermaßen und gleichrangig auch die an, die sich keinem Geschlecht zugehörig fühlen.

Inhalt

3 Themen und Termine
4 Formate · Preise „GartenMarkt“
5 Beilagen · Einhefter Beikleber
6 Technische Daten
7 Ihre Ansprechpartner

3 THEMEN UND TERMINE

grün

Ausgabe	Monat	Erscheinungs-termin	Anzeigen-/ DU-Schluss	Themen
1/2027	Januar/Februar	27.11.2026	29.10.2026	• Wintervögel füttern und schützen • Tipps und Tricks für den Obstbaumschnitt (inkl. Schneidwerkzeuge) • Gartenboden verbessern und aufbauen
2/2027	März	29.01.2027	17.12.2026	• Sommerblumenanzucht (Gefäße, Zubehör, Substrate usw.) • Pflanzideen für Töpfe und Balkonhochbeete zum Saisonstart • Mit Gewächshaus und Frühbeet startet die Saison früher! • Terrassen reinigen und neu ausstatten
3/2027	April	26.02.2027	21.01.2027	• Rasen im Frühling: anlegen, pflegen, nachsäen • Heckenschnitt leichtgemacht! (inkl. Geräte) • Osterbasteleien und Frühlingsideen • Kompost: So wird aus Gartenabfällen wertvolle Erde • Neue Gartenmöbel für den Lieblingsplatz
4/2027	Mai	26.03.2027	25.02.2027	• Wassergarten und Teichideen • Biologischer Pflanzenschutz • Start in die Balkonsaison: Substrate, Dünger, Töpfe und Hochbeete • Rasenmäher: Was gibt's Neues?
5/2027	Juni	30.04.2027	25.03.2027	• Nachhaltig: Möbel, Zäune, Sichtschutz aus Bambus • Pflegeleichte Kübelpflanzen und passende Gefäße • Schattenplätze mit Markisen und Sonnendächern • Regenwasser sammeln und clever nutzen • Akkugeräte für den Garten • Was hilft wirklich gegen Schnecken?
6/2027	Juli	28.05.2027	22.04.2027	• Mehr Obstgehölze für den Garten! • Bewässerungssysteme für Topfpflanzen • Mulchen im Nutzgarten • Den Garten tierfreundlich gestalten: Hecken, Totholz, Wildblumen usw. • Rasen und Urlaub
7/2027	August	25.06.2027	20.05.2027	• Wir grillen, aber süß! (Obst, Desserts …) • Urlaubsbewässerung für den Garten • Gartengrenzen hübsch gestalten: Zäune und die passende Bepflanzung • Tipps gegen Mücken
8/2027	September	23.07.2027	24.06.2027	• So geht die Hochbeet-Saison länger! • Leckere Obstkuchenrezepte • Blütenfeuerwerk auf der Terrasse: Dahlien im Topf • Kochen unter freiem Himmel: Outdoor-Küchen
9/2027	Oktober	03.09.2027	05.08.2027	• Gartenpflege im Herbst (Laub verwerten, Schnittgut häckseln, Kompost) • Hecken pflanzen • Heide für Beet und Balkon • Gut durch Herbst und Winter: Rasenpflege mit Plan
10/2027	November/ Dezember	22.10.2027	23.09.2027	• Weihnachtlich dekorieren mit Naturmaterialien • Pflanzzeit für Rosen • Holz im Garten pflegen und schützen • Geschenke für Gärtner: Nützliches und Schönes

4 FORMATE · PREISE · „GARTENMARKT“

Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
1/1	215 x 297	8.100 €
1/2	107 x 297 215 x 146	4.000 €
1/3	74 x 297 215 x 97	2.700 €
1/4	107 x 146 215 x 81	2.000 €
1/6	72 x 146	1.350 €
1/8	57 x 146 107 x 80	970 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Anschnitt auf allen Seiten möglich. Anzeigenformat plus 5 mm Beschnittzugabe an den Anschnittseiten. Zusätzliche Formate sind möglich. Das Mindestformat für Anzeigen im redaktionellen Teil beträgt 1/8 Seite.

Rubrik „GartenMarkt“

Preise/mm

s/w	**4,00 €**
4c	**6,00 €**

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



Satzspiegel

195 mm Breite x 252 mm Höhe
4 Spalten à 45 mm

Ihr Kontakt für Fließsatzanzeigen im „GartenMarkt“:

gruen@landkraft.de

Oder nutzen Sie die Kleinanzeigen Online-Aufgabe auf
https://Marktplatz.DMMVerlag.de

5 BEILAGEN · EINHEFTER · BEIKLEBER

Beilagen

Gewicht	Preis/1.000 Expl.
bis 25 g	133 €
je weitere 5 g	20 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

- Teilbeilagen sind möglich, Zuschlag: 20 € /1.000 Expl.
- Zuschuss: 2 % der Beilagenmenge (wird mitberechnet)
- Mindestformat 105 mm x 148 mm Höchstformat 200 mm x 287 mm
- Oversize-Beilagen auf Anfrage
- Die Preise gelten bis zu einer Beilagenstärke von 2 mm. Beilagen mit einer größeren Stärke werden gesondert berechnet.
- Einzelblatt: 120 g/m² – 300 g/m²
- Kein Zickzackfalz

Einhefter

Gewicht	Preis/1.000 Expl.
4-seitg	163 €
je weitere 4 Seiten	26 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

- Zuschuss: 2 % der Einheftermenge (wird mitberechnet)
- Platzierung an verschiedenen Stellen im Heft möglich
- Einhefter sind mit Vorfalz gefalzt und unbeschnitten zu liefern. Beschnittzugaben nach vorheriger Rücksprache.
- Beschnittzugaben*:
  + 4 mm Beschnittzugabe Kopf
  + 3 mm Beschnittzugabe Fuß
  + 3 mm Beschnittzugabe Seite
  + 10 mm Nachfalz

*abhängig vom Einhefterformat

Anlieferung

Termine für die Anlieferung der gesamten Beilagen-/Einheftermenge auf Anfrage. Die Versandanschrift für Beilagen und Einhefter wird bei Beauftragung bekannt gegeben. Versandhinweis: für Grün, Ausgabe XX /2027 Fracht und Rollgeld trägt der Auftraggeber.

Muster

Verbindliche Muster für Beilagen u. Einhefter müssen dem Verlag in fünffacher Ausfertigung bis zum Anzeigenschluss vorliegen. Alternativ können uns die Muster gerne auch in digitaler Form zugesendet werden.

Beilagen und Einhefter dürfen keine Werbung Dritter enthalten. Ein Konkurrenzausschluss kann nicht gewährleistet werden.

Beikleber

Basis ist immer eine Trägeranzeige (Preise u. Formate s. Seite 4)

Flyer / Tip-on-Karte	**82 €**
Warenprobe (nach Absprache)	**102 €**
Booklet	**153 €**

Preise pro Tausend Exemplare — Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

6 TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat: 215 x 297 mm (B x H)
Satzspiegel: 195 x 267 mm
Anschnittformate: Heftformat plus 3 mm Beschnittzugabe je Anschnittkante. Der Anschnitt links und rechts kann je nach Heftstärke bis zu 3 mm vom Heftformat abweichen.

Druckverfahren: Umschlag: Bogenoffset, Innenteil: Rollenoffset

Das passende Druckprofil finden Sie unter
https://www.landkraft.de/technische-daten/print

Verarbeitung: Rückendrahtheftung

Datenübermittlung per E-Mail: gruen@landkraft.de

Dateiformate: Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-4: 2010_CMYK.
Bei EPS bitte Schriften vektorisieren. Offene Dateien nur auf Anfrage möglich.
4-Farbbilder mit 300 dpi im Composite-Modus (CMYK).

Druckunterlagen/Proofs: Proofs sind für eine optimale Farbwiedergabe unbedingt erforderlich.
Ohne vorliegende Proofs als Farbreferenz ist eine Farbreklamation ausgeschlossen.
Zusätzliche Layout- und Bildbearbeitungskosten werden in Rechnung gestellt.

! Wir behalten uns vor, die Sonderhefte und Supplements beim Druck zu skalieren.

Farbanzeigenproduktion:
Alle Farben werden aus der Euroskala erzielt. Sonderfarben sind auf Anfrage möglich. Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisiert nach dem passenden Papierprofil in CMYK umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen.

! Für Druckunterlagen, die mit KI-gestützten Tools (z. B. Canva) erstellt werden, übernehmen wir keine Haftung. Diese können unter Umständen im Druck zu Problemen führen, die wir im Vorfeld nicht prüfen können.

Zahlungsbedingungen:
Netto 30 Tage ab Rechnungsdatum

USt.-Ident-Nr. DE 306 706 638
Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

AGB:
Unsere Geschäftsbedingungen sind unter https://lv.de/agb.php einzusehen.

7 IHRE ANSPRECHPARTNER

grün

Mediaberater/innen

Petra Richter
Key Account Managerin
Telefon: 0 30 / 519 99 52 -99
E-Mail: Petra.Richter@Landkraft.de

Michael Hattenbach
Telefon: 0 25 01 / 8 01-15 17
E-Mail: Michael.Hattenbach@Landkraft.de

Ute Pröpper
Telefon: 0 25 01 / 8 01-37 11
E-Mail: Ute.Proepper@Landkraft.de

Birgit Voss
Telefon: 0 25 01 / 8 01-61 71
E-Mail: Birgit.Voss@Landkraft.de

Mariola Wycisk
Telefon: 0 25 01 / 8 01–37 10
E-Mail: Mariola.Wycisk@Landkraft.de

Leitung Sales

Gabriele Wittkowski
Tel.: 0 25 01/801-17 00
E-Mail: Gabriele.Wittkowski@Landkraft.de

LANDKRAFT MEDIA

Deutsche Medien-Manufaktur GmbH & Co. KG

Hülsebrockstraße 2-8
48165 Münster

Gruen@Landkraft.de

www.landkraft.de