



Wir machen Direktvermarkter erfolgreicher

HOFdirekt ist das Magazin für Direktvermarkter, Hofladeninhaber und Marktbesucher im deutschsprachigen Raum. Es bietet praxisnahe Tipps zu Produktion, Marketing, Verkauf, Recht und Betriebsführung sowie Reportagen und Impulse. Die Leser werden über Print, Newsletter, Veranstaltungen, Workshops und die geplante Community „ErfolgsWerk“ erreicht.

Verbreitete Auflage: 8.826 Exemplare (lt. IVW 2. Quartal 2026)

Erscheinungsweise: Sechsmal im Jahr, alle zwei Monate

Preis 1/1 Seite 4c 2026: 3.119 €