

MEDIADATEN 2027

HOF direkt

Anzeigenpreisliste Nr. 31

gültig ab Ausgabe 1/2027



LANDKRAFT
MEDIA

2 KEY FACTS

HOFdirekt ist seit über 25 Jahren Ihr verllässlicher Partner der professionellen landwirtschaftlichen Direktvermarktung – und das führende Fachmedium im deutschsprachigen Raum.

Unsere Print- und Digitalangebote liefern fundierte, praxisnahe Fachinformationen und werden durch Fortbildungsangebote sowie Netzwerkmöglichkeiten ergänzt. So entsteht ein nachhaltiger Mehrwert für unsere Leserschaft und eine enge Bindung an das Medium.

Die Zielgruppe: innovative, engagierte Direktvermarkter sowie Berater und Multiplikatoren in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

„HOFdirekt ist die zentrale Plattform für Wissen, Austausch und Inspiration in der Direktvermarktung.“

Erscheinungsweise: 6-mal jährlich

Verbreitete Auflage: ca. 8.000
Exemplare inkl. E-Paper (Verlagsangabe)

Erscheinungsort: 48165 Münster

Verlag/Herausgeber:
Landwirtschaftsverlag GmbH
Hülsebrockstr. 2–8, 48165 Münster
Postanschrift: 48084 Münster
Tel.: +49 25 01/80 10
www.lv.de

Geschäftsführung:
Dr. Ludger Schulze Pals,
Malte Schwerdtfeger

Verantwortliche Redakteurin:
Ute Heimann
redaktion@hofdirekt.com

Bereichsleitung Landkraft Media:
Tanja Pfisterer-Lang
(verantwortlich für den Anzeigenteil)
tanja.pfisterer-lang@landkraft.de

! In den Media-Daten verwenden wir nur die männliche und weibliche Ansprache. Dennoch sprechen wir selbstverständlich gleichermaßen und gleichrangig auch die an, die sich keinem Geschlecht zugehörig fühlen.

Inhalt

- 3** Termine · Themen
- 4** Formate · Preise · Rabatte
- 5** Technische Daten
- 6** HOFdirekt auf topagrar.com
- 7** HOFnetzwerk
- 8** Ihre Ansprechpartner

3 TERMINE · THEMEN

Nr.	Monat	ET*	AS*	DU*	Themen
1/27	Januar	23.12.26	03.12.26	14.12.26	Passende Transportkisten für alle Produkte Anziehungspunkt für E-Mobilisten: E-Ladesäulen und Batteriespeicher
2/27	März	15.02.27	22.01.27	02.02.27	Vorbericht AB HOF Bunte Eier – nicht nur zu Ostern gefragt
3/27	Mai	30.04.27	08.04.27	19.04.27	Erfolgreich mit Speiseölen aus eigenem Anbau und Pressung Räuchern von A bis Z
4/27	Juli	05.07.27	11.06.27	22.06.27	Theken-Trends – Maße, Technik, Sortimente Das richtige Kassensystem für meinen Betrieb
5/27	September	06.09.27	13.08.27	24.08.27	Schmuckgrün erfolgreich vermarkten Erfolgreich mit Exoten: Mittelmeerfrüchte, Arzneipflanzen Möchtegern-Getreide: Beispiele aus der Praxis
6/27	November	29.10.27	07.10.27	18.10.27	Vorbericht expoSE/Direkt
1/28	Januar	03.01.28	10.12.27	21.12.27	Küchenfertiges Gemüse ist gefragt: Maschinen und Geräte für Reinigung, Aufbereitung und Verpackung

*ET: Erscheinungstermin (Postauflieferung), *AS: Anzeigenschluss, *DU: Druckunterlagenschluss
Anlieferung digitalisierter Druckunterlagen: Bei nicht termingerechter Lieferung kann die Platzierung verändert bzw. die Qualität beeinträchtigt werden. Reklamationen daraus sind ausgeschlossen.

4 FORMATE · PREISE · RABATTE

	Größe	Ausrichtung	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnittformat Breite x Höhe in mm zzgl. 3 mm Anschnitt rundum	4c
Textteil	1/1 Seite		190 x 270	210 x 297	3.181 €
	1/1 Seite	Unternehmensporträt – eine Sonderwerbform mit redaktionellem Charakter			Preis auf Anfrage
	2/3 Seite	quer hoch	190 x 178 125 x 270	210 x 193 135 x 297	2.127 €
	1/2 Seite	quer hoch	190 x 133 94 x 270	210 x 148 104 x 297	1.698 €
	1/3 Seite	quer hoch	190 x 88 61 x 270	210 x 103 71 x 297	1.148 €
	1/4 Seite	quer hoch	190 x 66 46 x 270	210 x 81 57 x 297	885 €
Anzeigenteil	Gewerblicher mm-Preis: s/w: 2,42 € 2c/3c: 3,04 € 4c: 3,15 €				
	Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten 2 Anzeigen 10 % 4 Anzeigen 15 % 6 Anzeigen 20 %				

Beilagen

Höchstformat: 190 x 280 mm (B x H)

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)

Preis bis 25 g: je Tausend Expl. 257 € zzgl. MwSt. inkl.

Versand-/Handlingskosten. Bei höherem Gewicht Preis auf
Anfrage.

Mindestauflage: 2.000 Exemplare

Einhefter

Preis für einen 4-seitigen Einhefter: 3.150 € zzgl. MwSt.

Einhefter und Beilagen dürfen nur das Verkaufsprogramm
eines Werbetreibenden beinhalten. Einhefter und Beilagen
sind nicht rabattfähig, jedoch provisionsfähig. Ein verbind-
liches Muster (fünffach) muss dem Verlag 2 Wochen vor
Erscheinen des Heftes vorliegen.

! Versandadresse für Beilagen, Einhefter und Beikleber bitte
unbedingt im Verlag erfragen: Tel.: +49 2501/801 1860

5 TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm (B x H)

Satzspiegel: 190 x 270 mm (B x H)

Anschnitt: 3 mm Zugabe je Anschnittkante

Spaltenbreite und -zahl: Anzeigenteil: 46 mm/4 Spalten

Druckverfahren: Offsetdruck (70er-Raster)

Verarbeitung: Rückendrahtheftung

Datenübermittlung per E-Mail: hofdirekt@landkraft.de
(Datengröße ≤ 5 MB), größere Datenmengen auf Anfrage

Dateiformate: Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-4:2010_CMYK.
Bei EPS bitte Schriften in Zeichenwege umwandeln!

Druckunterlagen/Proofs: Proofs sind für eine optimale Farbwiedergabe unbedingt erforderlich. Das passende Papierprofil finden Sie unter <https://www.landkraft.de/technische-daten/print>.
Ohne vorliegende Proofs als Farbreferenz ist eine Farbreklamation ausgeschlossen.
Zusätzliche Layout- und Bildbearbeitungskosten werden in Rechnung gestellt.

! Wir behalten uns vor, die Sonderhefte und Supplements beim Druck zu skalieren.

Farbanzeigenproduktion:

Alle Farben werden aus der Euroskala erzielt. Sonderfarben sind auf Anfrage möglich. Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisiert nach dem passenden Papierprofil in CMYK umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen.

! Für Druckunterlagen, die mit KI-gestützten Tools (z. B. Canva) erstellt werden, übernehmen wir keine Haftung. Diese können unter Umständen im Druck zu Problemen führen, die wir im Vorfeld nicht prüfen können.

Zahlungsbedingungen:

3 % Skonto bei Vorauszahlung und Bankeinzug,
2 % Skonto 14 Tage ab Rechnungsdatum,
netto 30 Tage ab Rechnungsdatum

USt.-Ident-Nr. DE 126 042 224

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

AGB:

Unsere Geschäftsbedingungen sind unter <https://lv.de/agb> einzusehen.

6 HOFDIREKT AUF TOPAGRAR.COM

Unser neues, starkes Digital-Zuhause.

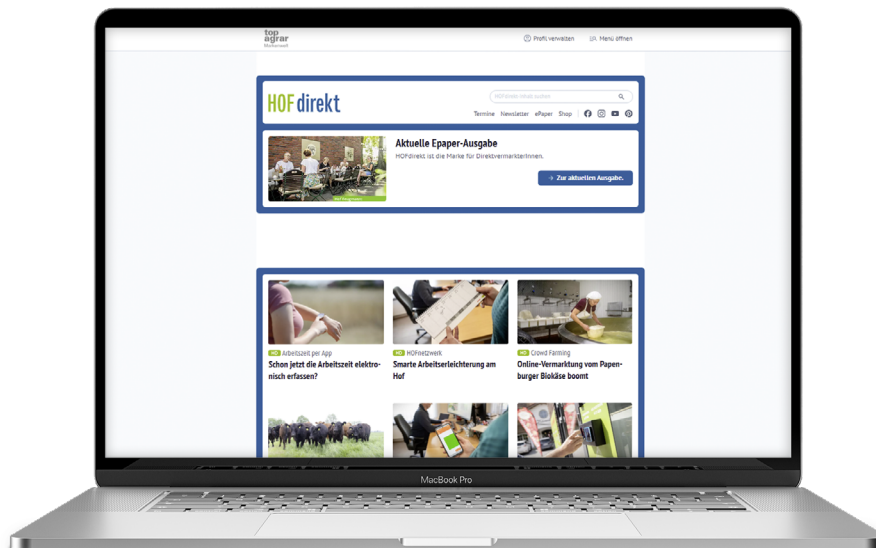
Wir bündeln unsere digitalen Kräfte und integrieren HOFdirekt als exklusiven Themenbereich auf topagrar.com. Die HOFdirekt-Leser bleiben auch weiterhin gezielt erreichbar.

- **Gezielte Ansprache:** Platzieren Sie Ihre Werbung im exklusiven, hochgradig fachspezifischen Umfeld von HOFdirekt, dem führenden Know-how-Lieferanten für erfolgreiche Direktvermarkter
- **Moderne Technik:** Schnellerer Zugang zu neuen Werbeformaten
- **Mehr Reichweite:** Profitieren Sie von zusätzlichen Kontakten zu Direktvermarktern auf topagrar.com
- **Volles Vertrauen:** Das starke redaktionelle Umfeld und die Glaubwürdigkeit von HOFdirekt bleibt voll bestehen
- **Präzises Targeting:** Erreichen Sie mit Ihren Kampagnen erfolgreiche und investitionsstarke Direktvermarkter

Ihr Vorteil: Gleiche Zielgruppe, mehr Reichweite, mehr Möglichkeiten.

Die digitalen Werbemöglichkeiten von HOFdirekt auf der Website, im Newsletter & auf Social Media finden Sie künftig in den Mediadaten von top agrar Online.

Hier klicken!



7 HOFNETZWERK



	small	medium	premium
Vor dem Event	Platzierung Ihres Logos • in den Printanzeigen zur Eventbewerbung • in den redaktionellen Ankündigungen • auf der Anmeldeseite im Event-Shop Social Media • Co-Autoren-Posts auf Instagram • Verlinkungen in Stories und Beiträgen		
Während der Veranstaltung	• Logoeinbindung auf dem Start- und Endbildschirm • namentliche Nennung als Sponsor im Livestream • kostenlose Teilnahme für Ihre Kunden		
Nach dem Event	• Logoeinbindung im E-Mailing an alle Teilnehmer		
Benefits	–	+ 1/4 Seite Anzeige im Umfeld der redaktionellen Ankündigung + Advertorial im Themen-Newsletter + Advertorial im Themen-Newsletter	+ 1/3 Seite Anzeige im Umfeld der redaktionellen Ankündigung + Advertorial im Themen-Newsletter + persönliches Grußwort zu Beginn des Events + 1/4 Seite Anzeige im Umfeld der thematischen Aufbereitung
Preise	950 €	1.950 €	3.250 €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

„Jetzt Sponsor werden!“

HOFnetzwerk digital: gemeinsam wachsen, voneinander lernen

Die HOFnetzwerke sind etablierte Online-Events für zukunftsorientierte Direktvermarkter – von Praktikern für Praktiker.

Dreimal im Jahr bieten sie Raum für fachlichen Austausch, aktuelle Impulse, Best-Practice-Beispiele und konkrete Lösungen für die Herausforderungen der Branche – praxisnah und interaktiv.

Mit rund 140 engagierten Teilnehmern pro Veranstaltung ist das HOFnetzwerk eine starke Bühne für Ihre Marke.

Ihre Vorteile als Sponsor:

- Crossmediale Sichtbarkeit
- Direkter Zugang zu einer klar definierten Zielgruppe
- Nachhaltige Markenpräsenz – vor, während und nach dem Event

Themenvorschau 2027:

März 2027: KI im Kundenkontakt: Antworten, informieren, entlasten

Juni 2027: Mit Spaß und Freude verkaufen – Kommunikationsstrategien, Kundentypen, Verkaufspersönlichkeiten

Oktober 2027: Was kommt auf uns zu? Neue Anforderungen an Kasse und Verkauf für Direktvermarktende
(Alle Angaben ohne Gewähr)

8 IHRE ANSPRECHPARTNER

	Verlagsbüro Agrar		Mediaberater			
NORD	 Matthias Woort Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 37 09 matthias.woort@landkraft.de	 Annalena Peters Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 18 73 annalena.peters@landkraft.de	 Andreas Castelle Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 17 12 andreas.castelle@landkraft.de	„Wir beraten Sie gern!“		
	<i>Regierungsbezirk Weser-Ems</i>					
MITTE	 Tobias Völk Jupiterstr. 55 55545 Bad Kreuznach Tel.: +49 6 71/7 96 75 94 mobil: +49 151/72 43 30 40 tobias.voelk@landkraft.de	 Stephanie Beuckmann Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 37 12 stephanie.beuckmann@landkraft.de	 Annalena Peters Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 18 73 annalena.peters@landkraft.de	 Irene Golchert Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 80 41 irene.golchert@landkraft.de		
SÜD	 Erwin Buecherl Erich-Stegmann-Weg 7 82041 Oberhaching Tel.: +49 89/32 42 27 58 erwin.buecherl@gmx.de	 Thorsten Meyer Oberboihinger Str. 17/2 73230 Kirchheim (unter Teck) Tel.: +49 70 21/9 56 87 38 mobil: +49 1 60/94 80 88 12 thorsten.meyer@landkraft.de	 Ing. Elisabeth Pechmann Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +43 22 36/2 87 00 21 elisabeth.pechmann@landkraft.de			
	<i>Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Saarland</i>		<i>Bayern</i>			
Österreich		Niederlande	Frankreich	andere		
AUSLAND	 Ing. René Nöhrer Verkaufsleiter Österreich Unterdombach 14 8274 Buch Österreich Tel.: +43 22 36/2 87 00 12 mobil: +43 664/4 30 26 69 rene.noehrer@landkraft.de	Andreas Castelle Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49 25 01/801 17 12 andreas.castelle@landkraft.de	Laurent Garrez Groupe France Agricole 7 Rue Touzet Gaillard 93400 Saint-Ouen-sur-Seine Frankreich mobil: +33 6 80 11 74 56 l.garrez@gfa.fr	Skandinavien Matthias Woort Stephanie Beuckmann Annalena Peters	Schweiz, Italien Erwin Buecherl Ing. René Nöhrer Thorsten Meyer	Belgien, Luxemburg Tobias Völk

HOF direkt
online

**Kampagnenmanagement,
Newsletter und Gewinnspiele**
Julia Beisemann
Tel.: +49 25 01/8 01 34 10
julia.beisemann@landkraft.de

**Kampagnenmanagement,
Webseite und Social-Media**
Nicolas Runge-Russ
Tel.: +49 25 01/8 01 33 51
nicolas.runge-russ@landkraft.de