



ESSEN & TRINKEN steht für Lebensfreude, Genuss und eine Koch-Kompetenz, die unter Food-Magazinen einzigartig ist. Seit mehr als 50 Jahren bietet das Magazin raffinierte und dabei einfach nachzukochende Gerichte, entwickelt von Spitzenköch:innen. Qualität, Regionalität und Nachhaltigkeit besitzen einen hohen Stellenwert, den die Leserinnen und Leser sehr zu schätzen wissen. Damit alle Speisen garantiert gelingen, wird jedes Rezept dreimal gekocht und verfeinert, bevor es in ESSEN & TRINKEN „serviert“ wird. Dieses detailverliebte Kochwissen gibt das Magazin direkt an seine Leserinnen und Leser weiter: mit konkreten Ratschlägen und Handlungsanweisungen für ein unvergessliches Geschmackserlebnis. Darüber hinaus steht ESSEN & TRINKEN für opulente Optik, höchste journalistische Kompetenz und einen einzigartigen Themenmix: mit spannenden Interviews, außergewöhnlichen Reiseberichten und stilprägenden Trends aus der Welt der Kulinarik. ESSEN & TRINKEN – mit Leidenschaft!

Erscheinungsweise	12-mal jährlich
Druckauflage	112.867 Expl. (IVW Ø 3/24–2/25)
Verk. Auflage	77.742 Expl. (IVW Ø 3/24–2/25)
Abo-Auflage	33.708 Expl. (IVW Ø 3/24–2/25)
Reichweite	1,04 Mio. Leserinnen und Leser (AWA 2025)
Format	212 x 275 mm
Copypreis	5,20 €
Farbprofil	PSO LWC Improved

Textteilanzeigen Innenteil

Formate	Anschnitt Breite x Höhe (mm)	Preis
2. US	215 x 275	37.100 €
4. US	215 x 275	38.000 €
1/1	212 x 275	31.600 €
1/2	103 x 275 212 x 135	20.600 €
1/3	73 x 275	15.100 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Beilagenpreise auf Anfrage

Terminplan

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/DU-Schluss
2/2026	09.01.2026	05.12.2025
3/2026	06.02.2026	07.01.2026
4/2026	06.03.2026	04.02.2026
5/2026	10.04.2026	09.03.2026
6/2026	08.05.2026	07.04.2026
7/2026	05.06.2026	30.04.2026
8/2026	03.07.2026	02.06.2026
9/2026	07.08.2026	08.07.2026
10/2026	04.09.2026	05.08.2026
11/2026	09.10.2026	09.09.2026
12/2026	13.11.2026	14.10.2026
01/2027	11.12.2026	11.11.2026

Leserstrukturdaten



Reichweite: 1,04 Mio. Leserinnen und Leser



77 % der Leserinnen und Leser sind weiblich



Im Schnitt sind die Leser zwischen 50 und 55 Jahren alt.



Die Leserinnen und Leser haben ein hohes durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen von 4.259 €



68 % der Leserinnen und Leser haben eine hohe Ausgabebereitschaft für gute Ernährung und gutes Essen



60 % der Leserinnen und Leser achten bei Nahrungsmitteln vor allem auf die Qualität und nicht so sehr auf den Preis

(Quelle: AWA 2025)

Die aktuellen
Themen finden
Sie unter:
[contentfinder.ad-
alliance.de](https://contentfinder.ad-alliance.de)