



Premium-Umfeld für kulinarischen Werbeerfolg

Das Leitmedium für alle, die gern kochen, Gäste begeistern und hochwertige, nachhaltige Lebensmittel schätzen. Monatlich bietet das Food-Magazin neue, gelingsichere Rezepte sowie fundierte Tipps für Küchenalltag und besondere Genussmomente.

Marken-Kompetenz im Food-Markt

- Ø 77.742 verkaufte Ex. pro Ausgabe
- 43 % im Abonnement

Starke Zielgruppe

- Reichweite von 986.000 LeserInnen
- 70 % der Leserschaft besitzen eine hohe Ausgabebereitschaft für gute Ernährung und gutes Essen
- überdurchschnittliches HNE von über 4.300 Euro

Preise gew.

- ab 15.100 €
- 1/1 Seite 4c: 31.600 €

Quelle: AWA 2026, alle Preise, zzgl. MwSt.