



Inspirierendes Umfeld für Tourismuswerbung

LANDReise überrascht die Leser mit Beiträgen über neue und bekannte Reiseziele in Deutschland, dem Alpenraum und europäischen Nachbar-ländern. Das Reise-Supplement erscheint passend zur Hauptbuchungszeit immer Anfang Februar.

Hohe Reichweite und starke Resonanz

- ✓ Das Heft liegt der Abo-Auflage der LANDLUST bei.
- ✓ Mit 280.000 Expl. eines der auflagenstärksten Reisemagazine
- ✓ Überdurchschnittliche Response-Quoten bei Kataloganzeigen

Reisefreudige Zielgruppe

- 1,9 Mio. Best-Ager mit einer hohen Ausgabebereitschaft für Urlaub und Reisen*
- 1,3 Mio. Leser waren gleich mehrmals unterwegs*

Preise

- Reise-Schaufensteranzeigen (1/12 Seite) ab 1.190 €
- 1/1 Seite 4c: 24.200 €

*Quelle: AWA 2026