

Print



56.103 Exemplare

Verkaufte Auflage (IVW 2/2026)

Die LP ist das auflagenstärkste Branchenmagazin für den Lebensmittelhandel und die Ernährungsindustrie.

Erscheinungsweise: 18 x jährlich

Zum [E-Paper](#)

Zu den [Mediadaten 2026](#)

89% Handel

Die LP erreicht die relevanten Handelsstufen der Food- und Nearfood-Branche: Selbstständiger Einzelhandel, Einzelhandel Kette, Großhandel und Handelszentrale.

Quelle: DCORE GmbH - Bezieherstrukturanalyse der LP 2023;
Basis Gesamt: n=145

84% Entscheider

LP-Bezieher besetzen hoch qualifizierte Positionen im Handel: Inhaber, Geschäftsführung, Filial- oder Marktleitung, Abteilungs- od. Teamleitung, Einkaufsleitung

Quelle: DCORE GmbH - Bezieherstrukturanalyse der LP 2023
Basis Handel: n=129

Digital



122.100 Page Views

(Ø pro Monat)

www.lebensmittelp Praxis.de bietet tagesaktuelle Nachrichten, Hintergrundinfos zu Sortimenten, Märkten und Branchenveranstaltungen.

Sessions: Ø ca. 81.200 pro Monat

Users: Ø ca. 58.400 pro Monat

Quelle: Google Analytics, Oktober 2024 bis September 2025

Newsletter

Die wichtigsten Nachrichten aus der nationalen und internationalen Konsumgüterbranche:

- LP kompakt (werktäglich)
- update - Neue Produkte (alle 2 Wochen freitags)

[Hier Newsletter abonnieren](#)

Aktive Community

Intensiver Dialog auf allen relevanten Social-Media-Kanälen:

- [LinkedIn](#): 22.903 Follower
- [Instagram](#): 4.994 Follower
- [Facebook](#): 4.936 Follower
- Podcast: über 115 Podcast-Folgen ([Spotify](#) oder [Apple](#))

Events



Renommierete Handels-Awards

Bekannte Wettbewerbe und begehrte Auszeichnungen für den Handel:

- [Supermarkt des Jahres](#)
- Fleisch-Star
- Käse-Star
- und viele weitere.

LP-Veranstaltungen

Die Preisverleihungen und Siegerehrungen finden auf unseren beliebten Fachevents statt, oft begleitet von Fachkongressen.

Aktuelle Infos zu allen Wettbewerben & Events:

www.events.lebensmittelp Praxis.de

Produktauszeichnungen

Die LP zeichnet jährlich neue Produkte und Marken für ihre Innovationskraft aus:

- [Produkt des Jahres](#) (Verbraucherbefragung)
- [HIT](#) (Handelsbefragung)
- [Eigenmarken-Liebling](#) (Handelsmarken-Award)

Tragen Sie Ihr neues Produkt ein:

[Neue Produkte Datenbank](#)