

## Textteilanzeigen Innenteil

| Formate | Anschnitt<br>Breite x Höhe (mm) | Preis    |
|---------|---------------------------------|----------|
| 2. US   | 215 x 280                       | 28.900 € |
| 4. US   | 215 x 280                       | 29.600 € |
| 1/1     | 215 x 280                       | 24.800 € |
| 1/2     | 105 x 280<br>215 x 139          | 14.600 € |
| 1/3     | 74 x 280                        | 11.700 € |

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Beilagenpreise auf Anfrage

## Terminplan

| Nr.     | Erscheinungstermin | Anzeigen-/DU-Schluss |
|---------|--------------------|----------------------|
| 2/2026  | 09.01.2026         | 24.11.2025           |
| 3/2026  | 13.02.2026         | 02.01.2026           |
| 4/2026  | 13.03.2026         | 29.01.2026           |
| 5/2026  | 10.04.2026         | 24.02.2026           |
| 6/2026  | 08.05.2026         | 23.03.2026           |
| 7/2026  | 12.06.2026         | 24.04.2026           |
| 8/2026  | 10.07.2026         | 27.05.2026           |
| 9/2026  | 07.08.2026         | 25.06.2026           |
| 10/2026 | 11.09.2026         | 30.07.2026           |
| 11/2026 | 09.10.2026         | 27.08.2026           |
| 12/2026 | 06.11.2026         | 24.09.2026           |
| 1/2027  | 11.12.2026         | 29.10.2026           |

## Speziale

| Nr.                | Erscheinungstermin | Anzeigen-/DU-Schluss |
|--------------------|--------------------|----------------------|
| <b>Food</b>        |                    |                      |
| 1/2026             | 13.02.2026         | 09.01.2026           |
| <b>Garten</b>      |                    |                      |
| 2/2026             | 10.04.2026         | 04.03.2026           |
| <b>Food</b>        |                    |                      |
| 3/2026             | 14.08.2026         | 10.07.2026           |
| <b>Weihnachten</b> |                    |                      |
| 4/2026             | 23.10.2026         | 18.09.2026           |

Druckauflage 40.000 Expl.

## Leserstrukturdaten



Reichweite: 470.000 Leserinnen und Leser



84 % der Leserinnen und Leser sind weiblich



Im Schnitt sind die Leser zwischen 50 und 55 Jahren alt.



Die Leserinnen und Leser haben ein hohes durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen von 5.195 €



47 % der Leserinnen und Leser gehören dem gesellschaftlich-wirtschaftlichen Status 1 oder 2 an und haben somit einen großen finanziellen Spielraum



70 % der Leserinnen und Leser haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Einrichtung, Haus und Wohnung

(Quelle: AWA 2025)

