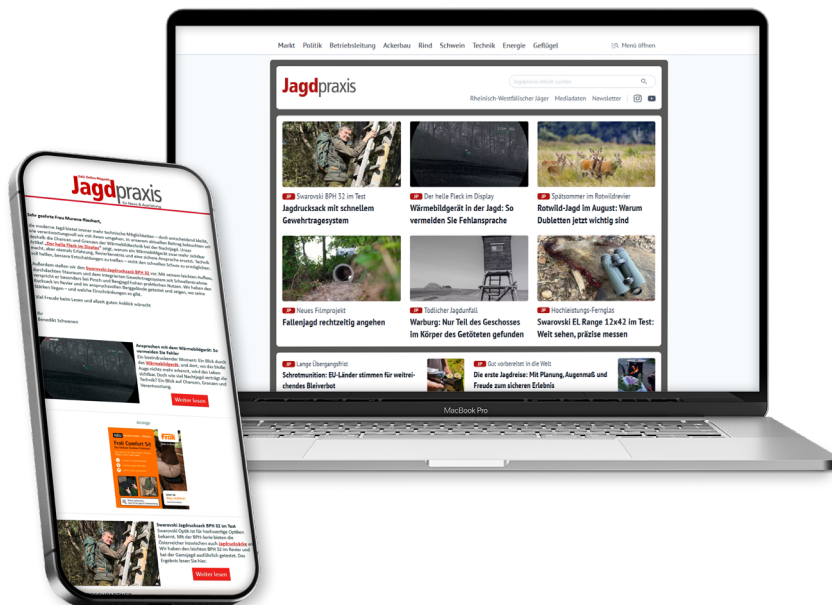


MEDIADATEN 2027

Rheinisch-Westfälischer
JÄGER

Anzeigenpreisliste Nr. 45
gültig ab Ausgabe 1/2027



LANDKRAFT
MEDIA

2 KEY FACTS

Die Mitgliederzeitschrift des Landesjagdverbandes NRW

Der Rheinisch-Westfälische Jäger ist das führende Informationsmedium für Jägerinnen und Jäger in Nordrhein-Westfalen. Als identitätsstiftende Publikation verbindet er die Jagdgemeinschaft und genießt eine hohe Glaubwürdigkeit und Leserbindung. Mit einer verkauften Auflage von 65.876 Exemplaren (IVW II/26) ist der Rheinisch-Westfälische Jäger Deutschlands auflagenstärkste Jagdzeitschrift. Der Abonnentenanteil von über 90 Prozent sorgt für eine hohe Kontaktsicherheit und stellt sicher, dass Ihre Anzeige Ihre Zielgruppe zuverlässig und in einem relevanten Umfeld erreicht. Ausführliche, unabhängige Produkttests sowie Neuheiten aus den Bereichen Waffen, Optik und Jagdausrüstung ergänzen die Informationen aus dem Verband und machen das Magazin zu einem unverzichtbaren Begleiter für aktive Jäger.



2. Quartal 2026:

verbreitete Auflage: 66.089 Expl.
verkaufte Auflage: 65.876 Expl.
abonnierte Auflage: 65.847 Expl.

Erscheinungsweise: monatlich
Verkaufte Auflage: 65.876 Expl.

Verlag:
Landwirtschaftsverlag GmbH
Hülsebrockstraße 2–8
48165 Münster

Postanschrift: 48084 Münster
Tel.: +49 25 01/80 10
www.lv.de

Geschäftsführung:
Dr. Ludger Schulze Pals
Malte Schwerdtfeger

Redaktion:
Benedikt Schwenen
Tel.: 0 25 01/80 1 33 11
E-Mail: benedikt.schwenen@lv.de

Produktmanagement:
Maira Murena-Riechert
Tel.: 0 25 01/80 1 18 40
E-Mail: maira.murena@lv.de

Bereichsleiterin Landkraft Media:
Tanja Pfisterer-Lang (verantwortlich für den Anzeigenteil)
tanja.pfisterer-lang@landkraft.de

Manager Aftersales
Ingo Rabeneck
Tel.: 0 25 01/80 1 18 60
E-Mail: ingo.rabeneck@landkraft.de

! In den Media-Daten verwenden wir nur die männliche und weibliche Ansprache. Dennoch sprechen wir selbstverständlich gleichermaßen und gleichrangig auch die an, die sich keinem Geschlecht zugehörig fühlen.

Inhalt

- 3 Termine · Themen
- 4 Formate · Preise · Rabatte
- 5 Technische Daten
- 6 Jagdpraxis auf topagrar.com
- 7 Ihre Ansprechpartner



3 TERMINE · THEMEN

Nr.	Monat	ET*	AS*	DU*	Themen
1/27	Januar	30.12.26	08.12.26	15.12.26	Fokus Fallenjagd
2/27	Februar	27.01.27	06.01.27	13.01.27	Jagd & Hund Spezial
3/27	März	25.02.27	04.02.27	11.02.27	Revierhege
4/27	April	30.03.27	05.03.27	12.03.27	IWA Messebummel Kitzrettung
5/27	Mai	29.04.27	08.04.27	15.04.27	Rehwildbejagung Jungjäger-Erstaussattung
6/27	Juni	28.05.27	05.05.27	12.05.27	Kühlsysteme/Aufbewahrung
7/27	Juli	29.06.27	08.06.27	15.06.27	Jagdreisen Munition
8/27	August	29.07.27	08.07.27	15.07.27	Fokus Krähenjagd
9/27	September	30.08.27	09.08.27	16.08.27	Vorbereitung für die Drückjagd
10/27	Oktober	29.09.27	08.09.27	15.09.27	Rund um die Treibjagd
11/27	November	28.10.27	07.10.27	14.10.27	Beobachtungstechnik
12/27	Dezember	29.11.27	08.11.27	15.11.27	Jagdhaftpflicht-Versicherungsvergleich Weihnachtsmarkt

*ET: Erscheinungstermin (Postauflieferung), *AS: Anzeigenschluss, *DU: Druckunterlagenschluss
Anlieferung digitalisierter Druckunterlagen: Bei nicht termingerechter Lieferung kann die Platzierung verändert bzw. die Qualität beeinträchtigt werden. Reklamationen daraus sind ausgeschlossen.



4 FORMATE · PREISE · RABATTE

Textteil	Größe	Ausrichtung	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnittformat Breite x Höhe in mm zzgl. 3 mm Anschnitt rundum	Preise 4c
	1/1 Seite		190 x 270	210 x 297	7.920 €
	1/2 Seite	quer hoch	190 x 133 94 x 270	210 x 148 104 x 297	4.250 €
	1/3 Seite	quer hoch	190 x 88 61 x 270	210 x 103 71 x 297	2.810 €
	1/4 Seite	quer hoch	190 x 66 94 x 133 46 x 270	210 x 80 104 x 148 57 x 297	2.150 €
	1/8 Seite	quer quer hoch	190 x 32 94 x 66 46 x 133	/	1.090 €

Ermäßigte Preise

(ohne Nachlässe einschl. MwSt.)

Jagdverpachtungen:	3,90 € mm-Preis
Privatanzeigen:	5,30 € Zeilenpreis
Chiffregebühr:	9,50 €

Gewerblicher mm-Preis im Anzeigenmarkt:

s/w je mm 1-spaltig:	4,75 €
2c/3c je mm 1-spaltig:	5,80 €
4c je mm 1-spaltig:	7,50 €

Rechenbeispiel:

30 mm Höhe x 1-spaltig (46 mm)
Farbe s/w = € 142,50 € zzgl. MwSt.
40 mm Höhe x 2-spaltig (94 mm)
Farbe 2c/3c = 464 € zzgl. MwSt.

Spaltenbreiten:

1-spaltig:	46 mm
2-spaltig:	94 mm
4-spaltig:	190 mm

Weitere Formate im Anzeigenteil möglich.

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Mengenstaffel:

1 Seite	5 %
3 Seiten	10 %
6 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %

Malstaffel:

3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
9 Anzeigen	10 %
12 Anzeigen	15 %

Einhefter und Beilagen

Vor Auftragsannahme ist ein verbindliches Muster vorzulegen. Einhefter und Beilagen dürfen nur das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden beinhalten. Anlieferungstermin: 14 Tage vor Erscheinungsdatum in der Druckerei, Zeitschriftenauflage plus 2 % Zuschuss. Einhefter und Beilagen sind nicht rabattfähig, jedoch provisionsfähig.

Beilagen

Format: bis höchstens 200 mm breit und 290 mm hoch.

Beilagenpreis bis 25 g je Tausend € 195,- inkl. Versandkosten, zzgl. MwSt. Bei höheren Gewichten Preise auf Anfrage. Konkurrenzausschluss nicht möglich.

Rücktrittstermin: 4 Wochen vor Anzeigenschluss

Einhefter

Technische Vorgaben auf Anfrage

Preise für Einhefter:

4-seitiger Einhefter: € 185,-/Tsd. Weitere Preise auf Anfrage.

Teilbeilagen

Teilbelegung möglich, Auflage nach Regierungsbezirken selektierbar. Angebote und Preise auf Anfrage.

Rücktrittstermin: 4 Wochen vor Anzeigenschluss

Produkt-Video:

Produkt-Präsentationen, Unboxing, Produkteinsatz im Revier. Angebote und Preise auf Anfrage.

5 TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm (B x H)

Satzspiegel: 190 x 270 mm

Spaltenbreite und -zahl: Anzeigenteil: 46 mm/4 Spalten

Anschnittformate: Heftformat plus 3 mm Beschnittzugabe je Anschnittkante.

Der Anschnitt links und rechts kann je nach Heftstärke bis zu 3 mm vom Heftformat abweichen.

Druckverfahren: Rollenoffset

Verarbeitung: Rückendrahtheftung

Datenübermittlung per E-Mail: RWJ@landkraft.de

Dateiformate: Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-4: 2010_CMYK.

Bei EPS bitte Schriften vektorisieren. Offene Dateien nur auf Anfrage möglich.

Druckunterlagen/Proofs: Proofs sind für eine optimale Farbwiedergabe unbedingt erforderlich. Die Papierprofile finden Sie unter www.landkraft.de/technische-daten/print. Ohne vorliegende Proofs als Farbreferenz ist eine Farbreklamation ausgeschlossen.

Zusätzliche Layout-/Bildbearbeitungskosten werden in Rechnung gestellt. Keine Haftung für KI-Tool-Druckunterlagen z. B. Canva, da mögliche Druckprobleme nicht vorab prüfbar sind.

! Wir behalten uns vor, die Sonderhefte und Supplements beim Druck zu skalieren.

Farbanzeigenproduktion:

Alle Farben werden aus der Euroskala erzielt. Sonderfarben sind auf Anfrage möglich. Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisiert nach dem passenden Papierprofil in CMYK umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen.

! Für Druckunterlagen, die mit KI-gestützten Tools (z. B. Canva) erstellt werden, übernehmen wir keine Haftung. Diese können unter Umständen im Druck zu Problemen führen, die wir im Vorfeld nicht prüfen können.

Zahlungsbedingungen:

Bei Vorauszahlung und Bankeinzug 3 % Skonto
14 Tage ab Rechnungsdatum 2 % Skonto
30 Tage ab Rechnungsdatum netto

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

AGB:

Unsere Geschäftsbedingungen sind unter <https://lv.de/agb> einzusehen.

6 JAGDPRAXIS AUF TOPAGRAR.COM

Unser neues, starkes Digital-Zuhause für Jäger und Jagdinteressierte.

Wir bündeln unsere digitalen Kräfte und integrieren die Jagdpraxis als exklusiven Themenbereich auf topagrar.com. Die Leserinnen und Leser bleiben auch online gezielt erreichbar und finden dort aktuelle, praxisnahe und unabhängige Informationen rund um die Jagd.

Die digitalen Werbemöglichkeiten der Jagdpraxis finden Sie künftig gebündelt in den [Online-Mediadaten](#) von top agrar. Informieren Sie sich dort über alle Platzierungs- und Kampagnenoptionen im Web, in Newslettern sowie auf unseren Social-Media-Kanälen.

Gezielte Ansprache: Platzieren Sie Ihre Werbung im passenden Umfeld und erreichen Sie Jäger sowie Jagdinteressierte aus NRW, Deutschland und der ganzen Welt.

Hohe Themenkompetenz: Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt neben relevanten Beiträgen zu Jagd, Waffen, Munition, Optik, Bekleidung und Ausrüstung. Mehr Reichweite: Profitieren Sie von zusätzlichen Kontakten auf topagrar.com.

Volles Vertrauen: Die unabhängige Berichterstattung, die fachliche Kompetenz und die hohe Glaubwürdigkeit der Jagdpraxis bleiben vollständig erhalten.

Präzises Targeting: Steuern Sie Ihre Kampagnen gezielt auf die für Sie relevanten Zielgruppen und Regionen aus.

Ihr Vorteil: Eine engagierte jagdliche Zielgruppe, mehr Reichweite und vielfältige digitale Möglichkeiten – alles online auf topagrar.com.

Die digitalen Werbemöglichkeiten von Jagdpraxis auf der Website, im Newsletter & auf Social Media finden Sie künftig in den Mediadaten von top agrar Online.

Hier klicken!



DAS Online-Magazin
Jagdpraxis
für News & Ausrüstung

7 IHRE ANSPRECHPARTNER

Key Account-/Sales- Managerin



Moira Murena-Riechert
Hülsebrockstr. 2–8
48165 Münster
Tel.: 02501/801 1840
moira.murena@landkraft.de

Manager Aftersales



Ingo Rabeneck
Hülsebrockstr. 2–8
48165 Münster
Tel.: 02501/801 1860
ingo.rabeneck@landkraft.de

Chefredakteur



Benedikt Schwenen
Hülsebrockstr. 2–8
48165 Münster
Tel.: 02501/801 33 11
benedikt.schwenen@lv.de