



Kühe. Milch. Zukunft!

Elite verbindet internationale Fachkompetenz mit kritischer, unabhängiger Berichterstattung rund um die Milchproduktion. Ihre Marketingmaßnahmen treffen auf eine anspruchsvolle Zielgruppe, die Innovationen verfolgt und aktiv in die Zukunft ihrer Betriebe investiert.

Verkaufte Auflage: 13.197 Exempl. (IVW 2. Q 2026)

- **Erscheinungsweise:** 6 x jährlich
- **Hohe Marktdurchdringung bei Top-Betrieben:** 43,8 % der deutschen Milchviehbetriebe mit mindestens 50 Kühen*.
- **Enorme Investitionskraft:** Die Zielgruppe plant in den nächsten 2–3 Jahren durchschnittlich 620.840 € für Stall- und Wirtschaftsgebäude zu investieren*.
- **Preis 1/1 Seite 4c:** 7.297€