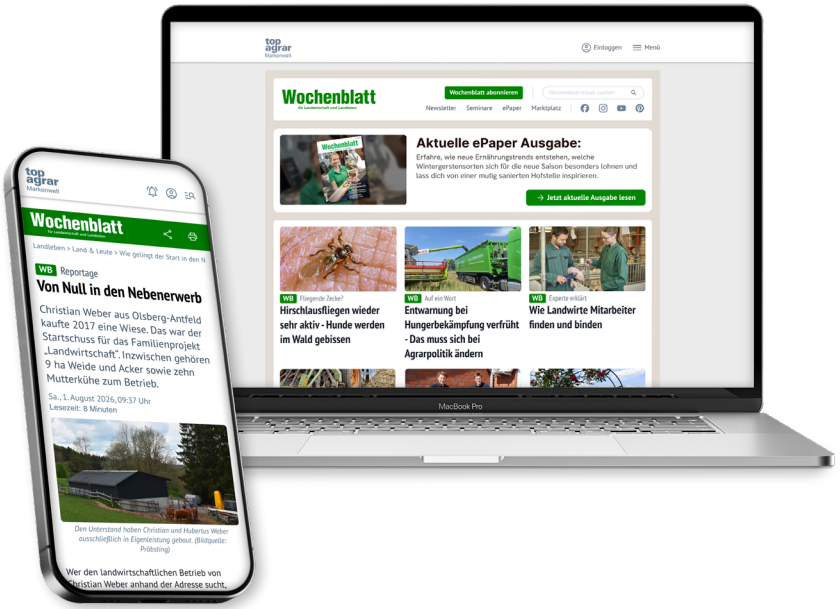
MEDIADATEN 2027

Wochenblatt
für Landwirtschaft und Landleben

Anzeigenpreisliste Nr. 69
gültig ab Ausgabe 1/2027





LANDKRAFT MEDIA

2 KEY FACTS

Wochenblatt
für Landwirtschaft und Landleben

Das **Wochenblatt für Landwirtschaft und Landleben** ist das zuverlässige Informationsmedium für die ganze Familie. Glaubwürdigkeit, Praxisnähe, Regionalität und der Blick über den Tellerrand sind Attribute, die das Wochenblatt in seiner langen Tradition und heute mehr als je zuvor auszeichnen.

Die Stärke des Wochenblattes ist der Nutzen für seine Leser!

Aktuelle Themen und Lösungen machen den **Agrarfachteil** zum Ratgeber und Nutzwertmedium in einem. Die große Kompetenz in allen Fragen rund um die Landwirtschaft ist die wesentliche Basis für die ungewöhnlich enge Leser-Blatt-Bindung und die hohe Akzeptanz des Mediums.

Reportagen über das **Leben auf dem Land**, Themen rund um den Garten, Backen und Gesundheit sowie die Kinderseite decken das ganze Themenspektrum ab und räumen dem Wochenblatt einen festen Platz auf den Höfen und in den Familien auf dem Land ein.

2. Quartal 2026:
verbreitete Auflage: 49.665 Expl.
verkaufte Auflage: 48.526 Expl.
abonnierte Auflage: 39.216 Expl.

Erscheinungsweise:
wöchentlich/donnerstags

Jahrgang: 184. Jahrgang 2027

Erscheinungsort:
48165 Münster

Verlag/Herausgeber:
Landwirtschaftsverlag GmbH
Hülsebrockstr. 2 – 8, 48165 Münster
Postanschrift: 48084 Münster
Tel.: +49 2501/8010
www.lv.de

Geschäftsführung:
Dr. Ludger Schulze Pals,
Malte Schwerdtfeger

Chefredaktion:
Patrick Liste
redaktion@wochenblatt.com

Bereichsleitung Landkraft Media:
Tanja Pfisterer-Lang
(verantwortlich für den Anzeigenteil)
tanja.pfisterer-lang@landkraft.de

Organ:
Presseorgan des Westfälisch-Lippischen Landwirtschaftsverbandes e. V., der Landwirtschaftskammer Nordrhein-Westfalen für den Landesteil Westfalen-Lippe und des Rheinisch Westfälischen Genossenschaftsverbandes e. V.

! In den Media-Daten verwenden wir nur die männliche und weibliche Ansprache. Dennoch sprechen wir selbstverständlich gleichermaßen und gleichrangig auch die an, die sich keinem Geschlecht zugehörig fühlen.

Inhalt

3 Termine · Themen
4 Formate · Preise
5 Formate · Preise
6 Technische Daten
7 Beilagen · Einhelfter · Umschlag
8 Sonderwerbeform
9 Wochenblatt auf topagrar.com
10 Partnerschaften · Sponsorings
11 Ihre Ansprechpartner

3 TERMINE · THEMEN

KW	AS/DU*	ET*	Themen
1	29.12.2026	07.01.2027	
2	07.01.2027	14.01.2027	LSV Sommerweizen[1]
3	14.01.2027	21.01.2027	LSV Pommeskartoffeln[1], LSV Hafer[1]
4	21.01.2027	28.01.2027	LSV Ackerbohnen[1], LSV Körnererbsen[1]
5	28.01.2027	04.02.2027	Messe Jagd & Hund 02.–07.02. in Dortmund, Supplement Praxis Pflanzenschutz[2], Frühjahrsbestellung Getreide, LSV Sommergerste[1]
6	04.02.2027	12.02.2027	LSV Lupine[1], LSV Sojabohne[1]
7	11.02.2027	18.02.2027	Pflanzenschutzgeräteprüfung
8	18.02.2027	25.02.2027	
9	25.02.2027	04.03.2027	Frühjahrsbestellung Kartoffeln
10	04.03.2027	11.03.2027	Frühjahrsbestellung Zuckerrüben
11	11.03.2027	18.03.2027	Ratgeber Förderung, Sonderheft "Die schönsten Touren und Ziele"[2]
12	18.03.2027	25.03.2027	Osterausgabe / 18.-24.3. Equitana/Essen
13	24.03.2027	02.04.2027	Frühjahrsbestellung Mais
14	01.04.2027	08.04.2027	Forst, Jungbestandspflege
15	08.04.2027	15.04.2027	
16	15.04.2027	22.04.2027	Futterernte
17	22.04.2027	29.04.2027	
18	29.04.2027	07.05.2027	
19	05.05.2027	13.05.2027	Pfingstausgabe
20	13.05.2027	21.05.2027	Geflügel
21	20.05.2027	28.05.2027	
22	26.05.2027	03.06.2027	Bullenmast
23	03.06.2027	10.06.2027	Zwischenfrüchte
24	10.06.2027	17.06.2027	Schwein
25	17.06.2027	24.06.2027	
26	24.06.2027	01.07.2027	
27	01.07.2027	08.07.2027	
28	08.07.2027	15.07.2027	Herbstbestellung Raps
29	15.07.2027	22.07.2027	
30	22.07.2027	29.07.2027	LSV Wintergerste[1]
31	29.07.2027	05.08.2027	LSV Winterraps[1], Milchpreisvergleich, LSV Ökowintergerste[1]
32	05.08.2027	12.08.2027	
33	12.08.2027	19.08.2027	Erneuerbare Energie
34	19.08.2027	26.08.2027	
35	26.08.2027	02.09.2027	Herbstbestellung Getreide
36	02.09.2027	09.09.2027	LSV Winterweizen[1]
37	09.09.2027	16.09.2027	LSV Winterroggen[1], LSV Triticale[1], LSV Ökoweizen[1]
38	16.09.2027	23.09.2027	
39	23.09.2027	30.09.2027	Jagd
40	30.09.2027	07.10.2027	Erntedankausgabe, Wohn- und Küchentrends
41	07.10.2027	14.10.2027	Kamine und Kachelöfen
42	14.10.2027	21.10.2027	
43	21.10.2027	28.10.2027	Fresseraufzucht
44	28.10.2027	05.11.2027	LSV Körnermais[1]
45	04.11.2027	11.11.2027	14.-20.11. Agritechnica
46	11.11.2027	18.11.2027	
47	18.11.2027	25.11.2027	LSV Silomais[1]
48	25.11.2027	02.12.2027	LSV Kartoffeln[1]
49	02.12.2027	09.12.2027	Jahreskalender 2028[2], LSV Ökomais[1]
50	09.12.2027	16.12.2027	LSV Silomais Höhenlagen[1]
51	16.12.2027	23.12.2027	Weihnachtsausgabe
52/53	23.12.2027	30.12.2027	Neujahrsausgabe

*ET: Erscheinungstermin, *AS: Anzeigenschluss/Druckunterlagenschluss, [1] Die LSV-Termine sind voraussichtlich und können sich je nach Wetterlage verschieben, [2] Preis + AS auf Anfrage; Anlieferung digitalisierter Druckunterlagen: Bei nicht termingerechter Lieferung kann die Platzierung verändert bzw. die Qualtität beeinträchtigt werden. Reklamationen daraus sind ausgeschlossen.

Wochenblatt
für Landwirtschaft und Landleben

Textteil

Größe	Ausrichtung	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Preis 4c
1/1 Seite		211 x 310	17.382 €
3/4 Seite	quer	211 x 232	13.068 €
2/3 Seite	quer hoch	211 x 206 140 x 310	11.817 €
1/2 Seite	quer hoch	211 x 155 105 x 310	8.972 €
1/3 Seite	quer hoch	211 x 103 68 x 310	7.785 €
1/4 Seite	quer hoch	211 x 77 105 x 155 46 x 310	5.841 €
1/8 Seite	quer hoch	211 x 38 105 x 77	2.921 €
Eckfeld-anzeige		140 x 155	7.632 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

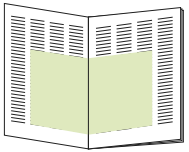
Spaltenbreiten
1-spaltig: 46 mm
2-spaltig: 105 mm
3-spaltig: 160 mm
4-spaltig: 211 mm

Nachlässe
Mengenstaffel
1 000 mm: 5 %
3 000 mm: 10 %
6 000 mm: 15 %
12 000 mm: 20 %
Malstaffel
6 mal: 5 %
12 mal: 10 %
24 mal: 15 %
52 mal: 20 %

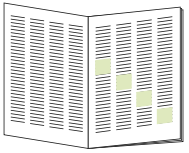
Textteil-mm-Preise
Mindestgröße 50 mm
s/w: 40,50 €
2c/3c (Euroskala): 50,00 €
4c (Euroskala): 62,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

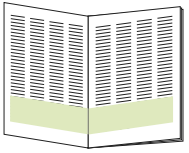
Sonderformate



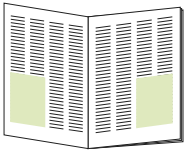
Tunnel-Anzeige*
6 spaltig = 310 mm Breite
210 mm Höhe



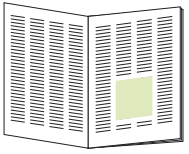
Treppen-Anzeige*
1-spaltig = 46 mm Breite
Höhe 30 – 50 mm
Nur Rubrik: Wann und Wo, Industrie und Wirtschaft



Panorama-Anzeige*
8-spaltig = 454 mm Breite
Höhe 50 – 155 mm Breite



Double-Anzeige*
2-spaltig = 105 mm Breite
Höhe 50 – 155 mm



Inselanzeige*
2-spaltig = 105 mm Breite
Höhe 50 – 100 mm

*Verfügbarkeit und Platzierung auf Anfrage

Wochenblatt
für Landwirtschaft und Landleben

Anzeigenteil

Verbreitungsgebiete



Teilausgaben

- Münster GBA I
- Detmold GBA II
- Arnsberg GBA III

Spaltenbreiten

1-spaltig: 46 mm
2-spaltig: 101 mm
3-spaltig: 156 mm
4-spaltig: 211 mm

Gestaltete Anzeigen

Gesamtausgabe

s/w je mm 1-spaltig: 7,50 €
2c/3c je mm 1-spaltig: 9,60 €
4c je mm 1-spaltig: 12,60 €

Teilausgaben*

Münster GBA I

s/w je mm 1-spaltig: 3,20 €
2c/3c je mm 1-spaltig: 3,85 €
4c je mm 1-spaltig: 4,20 €

Detmold GBA II

s/w je mm 1-spaltig: 2,70 €
2c/3c je mm 1-spaltig: 3,20 €
4c je mm 1-spaltig: 3,50 €

Arnsberg GBA III

s/w je mm 1-spaltig: 2,70 €
2c/3c je mm 1-spaltig: 3,20 €
4c je mm 1-spaltig: 3,50 €

* Die Anzeigen erscheinen auf der Wechselseite für die jeweilige gebuchte Regionalausgabe, Rubrik „Aus Ihrer Region“, eine weitere Unterteilung ist nicht möglich. Eine Platzierung im Textteil oder im rubrizierten Kleinanzeigenteil wird nicht zugesagt. Sollte die Wechselseite ausgebucht sein, behalten wir uns eine Platzierung im Anzeigenteil bzw. auf dem Umschlag vor.

Alle Preise zzgl. MwSt.

6 TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat: 245 x 340 mm (B x H)
Satzspiegel: 211 x 310 mm = 1.240 mm Gesamtinhalt
Druckverfahren: Umschlag Bogenoffset,
Innenteil Offset-Rotationsdruck (ohne Trocknung)
Raster: Umschlag 70er, Innenteil 48er
Verarbeitung: Rückendrahtheftung
Datenübermittlung: Detaillierte Informationen finden Sie unter wochenblatt@landkraft.de. Sollten Sie keine Druckunterlagen haben, gestalten wir standardmäßig Ihre Anzeige inkl. eines Korrekturlaufs. Anzeigen, die einen Barcode beinhalten, können aus technischen Gründen nicht auf der 4. Umschlagseite veröffentlicht werden.
Dateiformate: Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-4:2010_CMYK. Bei EPS bitte Schriften in Zeichenwege umwandeln! 4-Farb-Bilder mit 300 dpi im Composite-Modus (CMYK). Offene Dateien nur auf Anfrage möglich.
Druckunterlagen/Proofs: Proofs sind für eine optimale Farbwiedergabe unbedingt erforderlich. Das passende Papierprofil finden Sie unter
www.landkraft.de/technische-daten
Ohne vorliegende Proofs als Farbreferenz ist eine Farbreklamation ausgeschlossen. Zusätzliche Layout und Bildbearbeitungskosten werden in Rechnung gestellt.
Farbanzeigenproduktion: Alle Farben werden aus der Euroskala erzielt. Sonderfarben sind auf Anfrage auf den Umschlagseiten möglich. Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisiert nach dem passenden Papierprofil in CMYK umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen.

! Für Druckunterlagen, die mit KI-gestützten Tools (z.B. Canva) erstellt werden, übernehmen wir keine Haftung. Diese können unter Umständen im Druck zu Problemen führen, die wir im Vorfeld nicht prüfen können. Wir behalten uns vor, die Sonderhefte und Supplements beim Druck zu skalieren.

Zahlungsbedingungen:
Vorauszahlung und Bankeinzug 3 % Skonto
14 Tage ab Rechnungsdatum 2 % Skonto,
30 Tage ab Rechnungsdatum netto.
Bei Beilagen Skonto nur vom reinen Beilagenpreis.
USt.-Ident-Nr. DE 126 042 224
Aufgrund der steuerlichen Vorschriften benötigen wir bei Auftragserteilung unbedingt die Umsatzsteuer-ID und die Steuernummer. Gleichzeitig benötigen wir die E-Mail Adresse für den Versand der eRechnung.

AGB:
Unsere Geschäftsbedingungen sind unter https://lv.de/agb.php einzusehen.



Die technischen Daten für Supplements und Sonderhefte erhalten Sie auf Anfrage.

7 BEILAGEN · EINHEFTER · UMSCHLAG

Wochenblatt
für Landwirtschaft und Landleben

Beilagen

Beilagen sind nicht rabattfähig.
Höchstformat für Beilagen ist 21 x 29,7 cm (DIN A4).
Mindestformat für Beilagen: 10,5 x 14,8 cm (DIN A6)

Ein verbindliches Muster (5-fach)
muss dem Verlag 8 Tage vor Erscheinen der jeweiligen Ausgabe vorliegen. Papiergrammatur nicht unter 120 g.

Anlieferung bis spätestens Freitag, 12 Uhr, für die folgende Ausgabe. Bestellte Auflage plus 3 % Zuschuss für die technische Verarbeitung.

Mindestauflage 5.000 Exemplare

Für Ihre Planung finden Sie eine detaillierte Liste der Auflagen nach Postabsatzämtern unter www.landkraft.de/wochenblatt

Beilagenpreis zzgl. MwSt.
(bis 25 g): je ‰ 225 € inkl. Versand-/Handlingkosten. Bei höheren Gewichten oder abweichenden Formaten Preis auf Anfrage. Beigelegte Gegenstände ab 2,5 mm Höhe verursachen zusätzliche Portokosten.

Einhefter

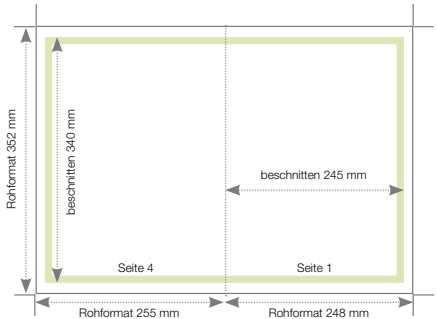
Einhefter sind nicht rabattfähig. Platzierung in der Heftmitte oder (auf Anfrage) um einen Bogen herum.
Vor Auftragsannahme ist ein verbindliches Muster erforderlich.

Anlieferung bis spätestens Freitag, 12 Uhr, für die folgende Ausgabe.

Gesamtauflage plus 3 % Zuschuss

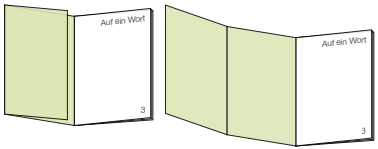
Einhefterpreis zzgl. MwSt.
4-seitiger Einhefter: 15.435 €

Format
Rohformat, gefalzt auf 248 / 255 x 352 mm
(7 mm Kopfbeschnitt sind inkl.)

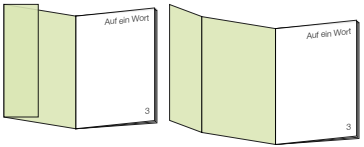


Umschlagvarianten

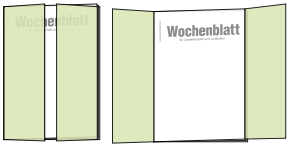
Gatefolder*



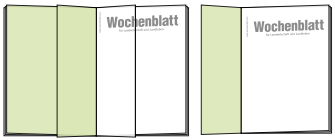
Gatefolder (halbseitig)*



Altarfalz*



Halfcover*



*Verfügbarkeit auf Anfrage

Versandanschrift für Beilagen und Einhefter:
Aschendorff Druck und Dienstleistungen GmbH & Co. KG, Versandabteilung „Wochenblatt für Landwirtschaft und Landleben“ An der Hansalinie 1, 48163 Münster

Beilagen und Einhefter dürfen nur das Verkaufsprogramm eines Werbetreibenden beinhalten.
Alle Preise zzgl. MwSt.

Sonderveröffentlichungen

Ihr Anlass optimal präsentiert!

Sie feiern ein Firmenjubiläum, eine Neueröffnung oder einen Tag der offenen Tür? Dann ist eine Sonderveröffentlichung im Wochenblatt genau das Richtige für Sie!

In der Gesamtausgabe des Wochenblattes veröffentlichen wir einen redaktionellen Text, der das Ereignis vorstellt. Mit Ihrer Anzeige und den Anzeigen Ihrer Geschäftspartner stellen Sie Ihre Dienstleistungen und Produkte ins richtige Licht.


Neuer Stall, weniger Arbeit

Die Preise finden Sie auf Seite 5.

Advertorial

Die etwas andere Werbeform, in redaktioneller Aufmachung!

Durch die Kombination werblicher und redaktioneller Inhalte werden Sie als Experte und Meinungsbildner vom Leser/User wahrgenommen.

Advertorials schaffen Vertrauen und sorgen für Glaubwürdigkeit beim Verbraucher.

Ein Advertorial darf nur das Verkaufsprogramm eines Werbetreibenden beinhalten. Das Advertorial wird im Textteil platziert. Sie haben die Möglichkeit, eine 1/1 Seite oder eine 1/2 Seite zu buchen.


Mais Unkrautkontrolle im Wandel

Die Preise finden Sie auf Seite 4.

PR-Anzeigen

Kleiner Auftritt, großartige Wirkung!

Sie arbeiten regional und möchten Ihren Kunden, unseren Lesern, über aktuelle Neuigkeiten Ihrer Firma berichten? Dann ist die PR-Anzeige eine fantastische Möglichkeit, dies zu tun. Gestalten Sie Ihre PR-Anzeige passend mit Text und Foto. Dabei besteht sie immer aus 50 % redaktionellem Text und 50 % Anzeige. So erreichen Sie die Aufmerksamkeit unserer Leser und präsentieren Ihr Unternehmen wirkungsvoll.

Die PR-Anzeige erscheint in einer von Ihnen ausgewählten Regionalausgabe. Wählen oder kombinieren Sie zwischen den Bezirken Münster, Detmold oder Arnsberg.



Die Preise finden Sie auf Seite 5.

Sonderdrucke

Nutzen Sie Originalbeiträge aus dem Wochenblatt für Ihre gezielte Kundenkommunikation!

Geschrieben von Fachleuten, die bei Praktikern und Experten aus der Landwirtschaft größte Akzeptanz und Ansehen genießen. Einen Sonderdruck können Sie vielseitig einsetzen. Oder bestellen Sie einfach den Beitrag als PDF-Datei für die offizielle Daten-übernahme auf Ihr Internetportal.



Preise auf Anfrage.

9 WOCHENBLATT AUF TOPAGRAR.COM

Wochenblatt
für Landwirtschaft und Landleben

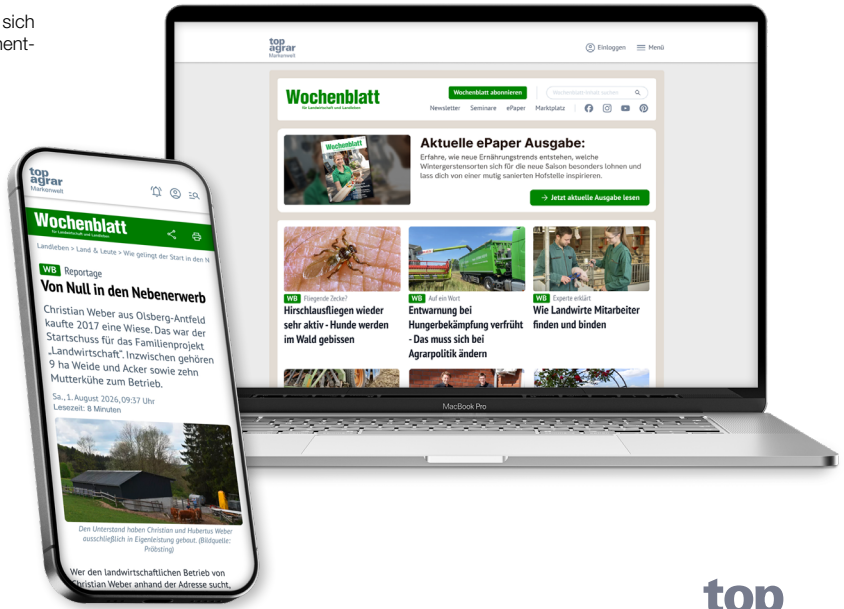
Unser neues, starkes Digital-Zuhause.

Wir bündeln unsere digitalen Kräfte und integrieren das **Wochenblatt für Landwirtschaft und Landleben** als exklusiven, regionalen Themenbereich (Marken-Vertical) auf **topagrar.com**. Die Wochenblatts Leser bleiben auch weiterhin gezielt erreichbar.

Die digitalen Werbemöglichkeiten des Wochenblatts finden Sie künftig gebündelt in den **Online-Mediadaten von top agrar**. Informieren Sie sich dort über alle Platzierungs- und Kampagnenoptionen im Web, im wöchentlichen NRW-Newsletter sowie auf unseren Social-Media-Kanälen.

- **Gezielte Ansprache:** Platzieren Sie Ihre Werbung im gewohnten, regionalen Umfeld des Wochenblatts.
- **Moderne Technik:** Schnellerer Zugang zu neuen Werbeformaten
- **Mehr Reichweite:** Profitieren Sie von zusätzlichen Kontakten auf topagrar.com
- **Volles Vertrauen:** Die enge Leser-Bindung und die herausragende Glaubwürdigkeit des Wochenblatts bleiben voll bestehen
- **Präzises Targeting:** Steuern Sie Ihre Kampagnen durch GEO-Targeting exakt auf die für Sie relevanten Regionen aus

Ihr Vorteil: Gleiche regionale Zielgruppe, mehr Reichweite, mehr Möglichkeiten.



Die digitalen Werbemöglichkeiten vom Wochenblatt auf der Website, im Newsletter & auf Social Media finden Sie künftig in den Mediadaten von top agrar Online.

Hier klicken!

top agrar Markenwelt

Wochenblatt
für Landwirtschaft und Landleben

Von der Idee bis zur Umsetzung

Unsere Medien bieten vielfältige Kontaktmöglichkeiten mit Ihren Zielgruppen. Mit der Reichweite von Wochenblatt, top agrar und dem Regionalchannel NRW, können wir Sie dabei unterstützen, Ihr Publikum im Verbreitungsgebiet des Wochenblattes bestmöglich zu erreichen. Neben klassischen Werbekampagnen, Social Media-Posts oder Newsletterwerbung gibt es viele Formate, die Sie bei der Verfolgung Ihrer individuellen Marketingziele unterstützen können.

Ob Moderation, Webinar, Präsenzveranstaltung, Leadgeneration, Video, Gewinnspiel, Firmenjubiläum oder ein Tag der offenen Tür – sprechen Sie uns an.

Bleiben wir im Gespräch

Sie sind an einer Moderation oder der Entwicklung von neuen Präsenzveranstaltungen und Webinaren interessiert?

Wir unterstützen Sie bei der Konzepterstellung.
Wir entwickeln mit Ihnen individuelle und innovative Formate.
Wir planen gemeinsam mit Ihnen.
Wir organisieren die Durchführung.
Wir sorgen für Reichweite und Teilnehmer.
Wir engagieren Fachleute aus Politik, Verbänden und Wirtschaft für Ihre Veranstaltung.
Wir erstellen das Reporting und liefern Ihnen Zahlen, Daten, Fakten, Fotodokumentationen und ggf. Mitschnitte.

Sprechen wir darüber – gemeinsam finden wir Ihr perfektes Format!

Kontakt:
Gabriele Wittkowski
Tel.: +49 2501/801 17 00
gabriele.wittkowski@landkraft.de



FOTO: MUNA NIENHAUS

Wochenblatt
für Landwirtschaft und Landleben

Verlagsbüro Agrar

NORD



Matthias Woort
Landwirtschaftsverlag GmbH
Hülsebrockstr. 2–8
48165 Münster
Tel.: +49 2501/8013709
matthias.woort@landkraft.de

MITTE



Tobias Völk
Jupiterstr. 55
55545 Bad Kreuznach
Tel.: +49 671/7967594
mobil: +49 151/72433040
tobias.voelk@landkraft.de

SÜD



Erwin Bücherl
Erich-Stegmann-Weg 7
82041 Oberhaching
Tel.: +49 89/32422758
erwin.buecherl@gmx.de

Mediaberater

NORD



Annalena Peters
Landwirtschaftsverlag GmbH
Hülsebrockstr. 2–8
48165 Münster
Tel.: +49 2501/8011873
annalena.peters@landkraft.de



Andreas Castelle
Landwirtschaftsverlag GmbH
Hülsebrockstr. 2–8
48165 Münster
Tel.: +49 2501/8011712
andreas.castelle@landkraft.de

Regierungsbezirk Weser-Ems

„Wir beraten Sie gern!“

MITTE



Stephanie Beuckmann
Landwirtschaftsverlag GmbH
Hülsebrockstr. 2–8
48165 Münster
Tel.: +49 2501/8013712
stephanie.beuckmann@
landkraft.de



Annalena Peters
Landwirtschaftsverlag GmbH
Hülsebrockstr. 2–8
48165 Münster
Tel.: +49 2501/8011873
annalena.peters@landkraft.de



Irene Golchert
Landwirtschaftsverlag GmbH
Hülsebrockstr. 2–8
48165 Münster
Tel.: +49 2501/8018041
irene.golchert@landkraft.de

SÜD



Thorsten Meyer
Oberboihinger Str. 17/2
73230 Kirchheim (unter Teck)
Tel.: +49 7021/9568738
mobil: +49 160/94808812
thorsten.meyer@landkraft.de

Baden-Württemberg,
Rheinland-Pfalz, Saarland



Ing. Elisabeth Pechmann
Landwirtschaftsverlag GmbH
Hülsebrockstr. 2–8
48165 Münster
Tel.: +43 2236/2870021
elisabeth.pechmann@
landkraft.de

Bayern

Österreich

AUSLAND



Ing. René Nöhrer
Verkaufsleiter Österreich
Unterdombach 14
8274 Buch
Österreich
Tel.: +43 2236/2870012
mobil: +43 664/4302669
rene.noehrer@landkraft.de

Niederlande

AUSLAND

Andreas Castelle
Landwirtschaftsverlag GmbH
Hülsebrockstr. 2–8
48165 Münster
Tel.: +49 2501/8011712
andreas.castelle@landkraft.de

Frankreich

AUSLAND

Laurent Garrez
Groupe France Agricole
7 Rue Touzet Gaillard
93400 Saint-Ouen-sur-Seine
Frankreich
mobil: +33 680117456
l.garrez@gfa.fr

andere

AUSLAND

Skandinavien
Matthias Woort
Stephanie Beuckmann
Annalena Peters

Schweiz,
Italien
Erwin Bücherl
Ing. René Nöhrer
Thorsten Meyer

Belgien,
Luxemburg
Tobias Völk

Leiterin Sales
Gabriele Wittkowski
Tel.: +49 2501/8011700
gabriele.wittkowski@
landkraft.de

Aftersales
Petra Feldmann
Tel.: +49 2501/801 2650
petra.feldmann@landkraft.de

Sonderdrucke
Dennis Elfering
Tel.: +49 2501/8011711
dennis.elfering@landkraft.de

Wochenblatt
für Landwirtschaft und Landleben
online

Kampagnenmanagement, Newsletter und Gewinnspiele
Julia Beisemann
Tel.: +49 2501/8013410
julia.beisemann@landkraft.de

Kampagnenmanagement, Webseite und Social-Media
Nicolas Runge-Russ
Tel.: +49 2501/8013351
nicolas.runge-russ@
landkraft.de

LANDKRAFT
MEDIA